

Skien, 12. april 2011

## Høringsuttalelse fra Telemarksavisa (TA) til NOU 2010: 14

### *Lett å komme til orde – vanskelig å bli hørt*

TA opererer i alle 18 av Telemarks kommuner.

Til sammen utgjør disse 18 kommune et befolkningstall på drøye 168 000 mennesker.

TA har en husstandsdekning i de ulike kommunene fra ca 10 prosent til rundt 40 prosent.

Opplaget til TA har økt fra et bunnpunkt de siste 40 årene på 20481 i 1993 til dagens 21348. TA har, som de fleste aviser i Norge, en nedadgående tendens de siste årene – men nedgangen er betydelig mindre enn det som har vært gjennomsnittet for større lokalaviser.

TA har fem lokalkontor i henholdsvis Porsgrunn, Bamble, Kragerø, Bø og Notodden. I tillegg er TA i ferd med å åpne et nytt lokalkontor i Vinje, i kommunesenteret Åmot. Det er ansatt en journalist der og kontoret vil åpnes i august 2011.

Det blir den eneste redaksjonen med eget lokalkontor i denne kommunen.

Dette er både et tiltak for å styrke den geografiske dekningen i TA og for å styrke nynorskdekningen i avisen. Dette området er et av de områdene i hele landet hvor nynorsk fortsatt står sterkest – og det ønsker vi fortsatt skal prege TA.

*Av sentrale tall knyttet til TA finner man*

#### **Omsetning 2010**

Opplagsinntekter 50,0 mill. kroner

Annonseinntekter 64,7 mill. kroner

Andre driftsinntekter 2,4 mill. kroner

Til sammen 117,1 mill. kroner

**Digitale abonnenter** (tellende opplag i 2010) 341

**Årsverk** i 2010 er 74

**Antall ansatte pr. 31.12.10** er 81

Gjennomsnittlig sidetall for TA i 2010 er helt oppe i 70 sider.

Det er høyt over det som er normalt for lokalaviser av TAs størrelse og gjør TA til en av de absolutt fyldigste lokalavisene i Norge.

TA har 63 000 lesere daglig, ifølge den siste undersøkelsen fra Forbruker & Media 2011. 33 000 av disse er såkalte «alenelesere» - altså mennesker som *kun* leser TA.

TA har i stigende grad tatt sikte på å være en komplett fylkesavis for alle de 18 kommunene og har blant annet omfattende kommunal dekning knyttet til *valg*.

Når valget 2011 er i gang vil TA, også ved dette valget, ha hatt stor presentasjon av de politiske forholdene i hver enkelt kommune.

TA vil også ha 18 ordførerdueller mellom de to mest aktuelle kandidatene i hver av kommunene, på vårt lokaltv: TV Telemark og også tilsvarende på internett.

### **Pressestøtte:**

TA er den eneste vanlige lokalavisen i Norge som har fått omfattende pressestøtte og så klart å forbedre driften og årsresultatet tilstrekkelig til ikke å få pressestøtte, ved at resultatet pluss pressestøtten overgikk grensen for dette.

Det var et resultat av nøye planlegging og krevende valg i organisasjonen og fra eierne.

Det er også en klar indikasjon på at pressestøtten ikke ble brukt som en sovepute, men derimot en mulighet til å videreføre avisen.

*Det er med andre ord en dokumentasjon på at pressestøtten virker.*

TA har altså mottatt pressestøtte fra en svært kritisk fase for avisen tidlig på nittitallet til og med 2007. Fra og med 2008 har TA ikke vært støtteberettiget.

Men det er ingen tvil om at ordningen med pressestøtte har muliggjort utvikling av TA til en livskraftig og økonomisk sunn avis.

Uten pressestøtten hadde TA neppe overlevd og det hadde ikke vært mulig å snu en situasjon som økonomisk sett så dramatisk ut for TA i perioden fra slutten av 80-tallet til midten av 90-tallet. Annonseinntektene ble i løpet av få år mer enn halvert og krisestempelet lå over både produkt og organisasjon.

Men med pressestøtte og eiere som stilte opp på en forbilledlig måte klarte TA-organisasjonen møysommelig år for år å forbedre både økonomi, organisasjon og produkt.

Og avisen har tatt markedsandeler fra hovedkonkurrenten, Varden, de siste 17 årene på rad. Opplagsforskjellen har gått fra rekordhøye 13 492 i 1993 til 3382 ved siste måling for 2010. «Avstanden» mellom avisene er altså redusert med 10 110 aviser siden 1993.

Dette er antakelig også årsaken til at Telemark er det *eneste fylket i landet* som kan tilby to konkurrerende fylkesdekkende aviser.

De to konkurrerende fylkesavisene kan tilby sine lesere og annonsører mer redaksjonelt stoff, rimeligere abonnement og rimeligere annonseringsmuligheter enn tilsvarende aviser i for eksempel nabofylkene Vestfold, Buskerud – eller Aust-Agder.

At TA i tillegg antakelig er den avisen i Norge som trykker fleste *leserinnlegg* burde borge for at avisen er en svært sentral stimulans for å vedlikeholde og utvikle lokaldemokratiet.

Sammen med konkurrenten Varden er TA utvilsomt den viktigste kilden i området for lokale nyheter. Hvilket også svært tydelig framgår av NRK Telemarks populære og gode lokalsending som svært hyppig bygger sin programprofil og innhold på saker fra TA og Varden.

Likeve er det neppe tvil om at papiravisen er under press. Spesielt innefor løssalg har kurvene – både for TA og konkurrenten Varden stupt. Og dette er et uromoment for framtiden.

Om man i tillegg ville fått full «moms» eller en gradert utgave av det, ville det i stor grad gå direkte utover de rike avisproduktene med svært omfattende sidetall som gies ut på fylkesnivå i Telemark.

I den konkurransesituasjonen som er i Telemark og presset som er mot papiraviser i dag, ville det vært svært risikabelt å kompensere innføring av gradert eller full moms med pris.

***Derfor går TAs støtte til flermedialitetsalternativet.***

Men med et lite forbehold. TA ønsker endring i innretningen som kommer inn under begrepet «*riksdekkende, meningsbærende aviser*».

Det mener vi virker imot sin hensikt i den forstand at meninger klekket ut i Oslo får en uforholdsmessig stor andel av støttebeløpet.

Til sammen fikk de fire avisene i Oslo nesten halvparten av presstøtten i budsjettet for 2010, 125 848 858 kroner av de drøye 272 millionene.

Resten ble fordelt på rundt 130 andre aviser. *I distriktene.*

De fire i Oslo er små aviser, som holder til i gangavstand fra hverandre.

Også når det gjelder den *indirekte presstøtten*, altså momsfritaket, havner de virkelig store pengene i Oslo hos VG, Aftenposten, Dagens Næringsliv og Dagbladet.

Vi gir altså vår støtte til flermedialitetsalternativet, men med oppfordring om å endre innretningen som gjør at en så stor andel av ressursene blir værende i Oslo og ikke blir brukt til å stimulere en større geografisk bredde på avistilbudet.

I tillegg ønsker vi å presisere at vi mener at også digitalt distribuert avisprodukt som ivaretar samme samlende samfunnsfunksjonen også bør ha fullt momsfritak.

Telemark vil bli et fattigere fylke uten levende, gode og pågående aviser som både tar tak i samfunnsutviklingen, stimulerer debatt og demokrati og som nok oppleves som samlende for det vi så stolt kaller Telemarks-identiteten.

**I et rikt kulturfylke som Telemark er det vesentlig å ha arenaer som fortsatt samler folk om både fortid og framtid.**

Vennlig hilsen  
Ove Mellingen  
sjefredaktør