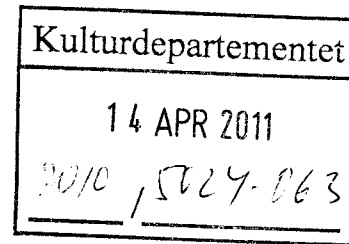




Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep.
0030 OSLO



Deres ref.

Vår ref.
11/240-9 675.10/OIHA

Dato:
Oslo, 11.04.2011

Høring - NOU 2010 - 14: Lett å komme til orde, vanskelig å bli hørt - en moderne mediestøtte

LO mener at momsfritaket må opprettholdes for aviser og fagpresse, og at det bør innføres lavmoms for digitale medier og ukepresse.

LO viser til at utgangspunktet for all mediestøtte er et felles utgangspunkt om at pressefrihet og godt fungerende medier er en avgjørende forutsetning for ytringsfrihet, rettssikkerhet og et levende demokrati. For å oppnå dette, er det avgjørende at man har mangfold og kvalitet i norske medier. Flermedialitetsalternativet støtter en ordning der nullsatsen for papiravisene beholdes og hvor det innføres en lav sats (8 prosent) på sammenlignbare digitale redaksjonelle produkter. Dette alternativet støtter også LO. LO mener videre at produksjonsstøtten bør videreutvikles og styrkes i tråd med forslaget i flermedialitetsalternativet.

Nyheter og analyser ligger til grunn for store deler av samfunnsdebatten, og det er nettopp denne delen av journalistikken som koster penger. Det tar tid og ressurser å sette dagsorden, og hvis man skal se til grunnlovens paragraf 100 pålegger det staten å legge til rette for en åpen og opplyst samtale. Uten informasjon om hva som skjer i den offentlige sfære er det vanskelig å få til en debatt. Vi mener derfor det er grunnleggende at man opprettholder nullmomsen på papiravisene.

Fagbladene har egne debattsider og vier stor plass til ytringer og kommentarer som er viktig i samfunnsdebatten og for demokratiet. Vi mener at det blir unaturlig å skille på aviser som Nasjonen og Vårt Land og Fagpressen da alle driver med egenproduksjon av nyheter, spaltene er åpne for debatt og de setter viktige samfunnsspørsmål på dagsorden. Kravet her må selvsagt være at redaksjonen jobber etter redaktørplakaten og at man har en fri og uavhengig redaksjon. Fagbladene kan bli hardt rammet av endringer i momsregelverket.

Mange papiraviser jobber i dag med å utvikle digitale plattformer, men for å få dette til er de avhengig av å ha midler til å utvikle seg samtidig som de produserer nyheter. Å skattelegge avisredaksjonene vil ramme flere aviser og vil føre til nedleggelser av aviser. Da har man oppnådd det motsatte av det som mediestøtten er ment for, nemlig mangfold i mediene. Å

endre dagens rammer vil ramme de som allerede produserer egne nyheter og som i dag er drivende aktører i mediedebatten. Å "straffe" disse redaksjonelle miljøene ved å ta fra dem den støtten de har i dag vil føre til det motsatte av det mediestøtten er ment å være, nemlig en stimulator til mangfold.

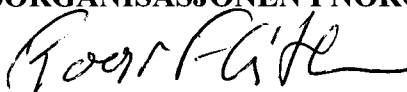
I lys av dette mener vi det er riktig å senke momsen på digitalt innhold fra 25 prosent til 8 prosent. Det vil være avgjørende at de digitale mediene klarer å bygge opp egne inntekter, og vi tror at en lavmomsprosent vil bidra til dette. Ideelt sett burde også de digitale mediene få nullmoms på sin nyhetsproduksjon, men EØS-reglene kan gjøre dette vanskelig. I en slik situasjon mener vi derfor at en lavmoms på 8 prosent er det mest riktige.

LO går imot Omfordelingsalternativet, da vi mener at det ikke er riktig å øke avgiftene og dermed straffe de mediene som i dag drar den største delen av nyhetsproduksjonen. Støtten vil også bli lite forutsigbar da den må vedtas hvert år. Dette kan ramme all langsiktighet i redaksjonene, noe som er viktig både hvis man skal være et sted for samfunnsdebatt og nyhetsproduksjon.

Når det gjelder dagens støtteordning, så er den en utfordring for de digitale mediene som har en moms på 25 prosent. Den digitale satsingen i Norge har vært stor, men nesten stagnert med tanke på å få til lønnsomhet i digitale medier. Lønnsomhet skaper stabilitet, forutsigbarhet og langsiktighet, noe vi mener er avgjørende når man skal drive nyhetsproduksjon og være en plattform for samfunnsdebatt. Vi mener at denne momssatsen må ned til 8 prosent slik at også de digitale mediene kan skape seg en stabil driftsplattform, og på den bakgrunn mener vi at dagens ordning ikke virker stimulerende med tanke på å få til et mangfold også innen digitale medier.

Med vennlig hilsen

LANDSORGANISASJONEN I NORGE



Roar Flåthen