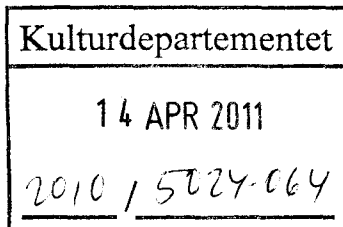


**Kulturdepartementet**  
Postboks 8030 Dep  
0030 Oslo

postmottak@kud.dep.no



Larvik 11. april 2011

## **HØRINGSUTTALELSE OM NOU 2010: 14 Lett å komme til orde, vanskelig å bli hørt – en moderne mediestøtte.**

### **1. Innledning**

Østlands-Posten ble stiftet 17. oktober 1881, og etter få år ble avisen viktigste talerør, nyhetsformidler og debattorgan i søndre Vestfold. Avisen kommer fortsatt ut i Larvik, med Larvik og Lardal som primærkommuner. Selv om Østlands-Posten er eneste gjenværende lokalavis i distriktet, har det i moderne tid aldri vært mer krevende å bevare avisens samfunnsrolle. Vi er derfor svært tilfreds med at det er tatt et politisk initiativ til å modernisere mediestøtten, og vi vil benytte anledningen til å påpeke forhold drøftet i NOU 2010:14 som vil kunne få avgjørende betydning for Østlands-Postens utvikling.

### **2. Litt bakgrunn om avisen**

Østlands-Posten dekker to kommuner med til sammen 44.500 innbyggere. Godkjent opplag 2010 er på 13.413 og avisen har til sammen 48.000 lesere/brukere på nett og papir. Omsetningen i 2010 var på 96 millioner kroner.

Siste markedsundersøkelse viser at 75 prosent av befolkningen i Larvik og Lardal kommuner daglig leser Østlands-Posten. Mediehuset Østlands-Posten utgir og eier også lokalavisene Øyene, Jarlsberg Avis, Aust Agder Blad og Tvedestrandsposten. Veksten har skjedd både gjennom oppstart av nye aviser og oppkjøp.

ØP har som mål å være det ledende lokale mediehuset i søndre Vestfold, med fire hovedsatsingsområder: lokale nyheter, meninger/debatt, livsløp/personalia og en attraktiv markeds plass.

ØP er en moderne organisasjon, som har vært under stadig endring. Vi har i dag 47 ansatte, hvorav 22 redaksjonelle årsverk. Redaksjonen består av 3 redaktører, 1 kanalsjef nett, 1 fotograf, 3 desktypografer og 14 journalister. Etter omorganisering i 2010 har vi økt den redaksjonelle produksjonen (skrevne saker) med ca 20 prosent det siste året.

Vi utgir i dag i snitt 22 redaksjonelle sider på hverdagene, 35 på lørdager, i tillegg til flere magasiner gjennom hele året. Grunnrisset for ØP er 8-12 nyhetssider, 2 debattsider, 3-5 sportssider, 2-4 kultursider, 4 familiesider. Til langt over 90 prosent er det kun lokalstoff i Østlands-Posten. Andelen av lesergenerert stoff er 6-7 prosent, og det er sterkt økende.

Op.no, vår nettavis oppdateres hele døgnet, med kjernetid fra ca 06.00-22.00. I tillegg til ren nettavis er det stor aktivitet på Origo, vårt nettsamfunn, der det er en stadig økende interaksjon også mot papiravis.

Vårt mål er at ØP skal være limet i lokalsamfunnet, og vi mener vi så langt lykkes med dette. Vi har stor bredde i formidling av lokale nyheter. Vi er en viktig arena for familiestoff, med bl. a. et snitt på ca 30 innsendte gratulasjonshilsener hver dag og et fast redaksjonelt produsert jubilentintervju daglig. Debattstoffet er økende, både på papir (minst to sider daglig) og ikke minst på forskjellige arenaer på nett, med bl. a. vår egen dabattsone underlagt redaktøransvaret.

Larvik er også en kommune der kulturlivet er i sterk vekst, med nytt kulturhus og landets beste kulturskole, og kultur har også vært et satsingsområde for ØP. Vi har minimum to lokale kultursider hver dag, i tillegg til doble guidesider for kino og aktivitetskalender (lesergenerert via op.no) hver uke.

I en stadig mer utfordrende mediehverdag jobbes det derfor hardt hver dag for å opprettholde denne posisjonen.

Nær 40 prosent av avisens inntekter kommer direkte fra leserne gjennom abonnement og løssalg. Selv om inntektene fra annonser på nettavisen har vært økende, er det ikke grunnlag for å drive kvalitetsjournalistikk gjennom en gratisavismodell på nettet. Det er derfor et strategisk mål å øke brukerbetalingen på nettet; i første omgang gjennom eavis og ipad-utgaver som vil bli lansert i nær fremtid. Men i overskuelig fremtid er det forretningsmodellen på papir som vil danne grunnlaget for satsingen digitalt.

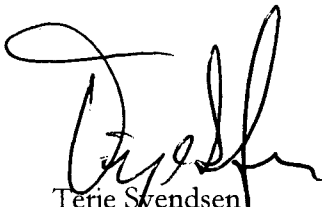
### 3. Forslagene i NOU 2010:14

Østlands-Posten vil sterkt advare mot å innføre moms på papiravisen. Pris er en stadig økende forklaring til hvorfor personer sier opp abonnementet på avisen. I tillegg erkjenner vi at prisøkningen på løssalg har vært for sterk på 2000-tallet. Etter Østlands-Postens vurdering er det utenkelig at selv en lav momssats ikke kan belastes leserne. ØP støtter derfor flermedialitetsalternativets forslag om fortsatt fritak for moms på kjøp av aviser.

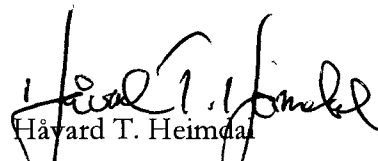
Østlands-Postens datteraviser (små lokalaviser) er helt avhengige av produksjonstilskuddet. Dette er en målrettet ordning for økonomisk utsatte aviser og som har gjort det mulig å utvikle sterke lokalaviser selv i små lokalsamfunn.

Den tradisjonelle buddistribuerte lokalavisen treffer i mindre grad enn før hele målgruppen. I Larvik er pendlingen økende, og i svært mange husstander er en eller flere av beboerne på reise flere dager i uken. I tillegg er Larvik en av landets største hyttekommuner. På grunn av omlegginger i postdistribusjonen er det ikke lenger mulig å nå disse på samme dag som avisen kommer ut. Det er svært viktig at nullmomsen på papir også omfatter distribusjon av det samme innholdet elektronisk (i dag eavis). Dette vil være avgjørende for å sikre den fremtidige finansieringen av journalistikken og ikke minst gjøre det mulig for avisen å oppfylle samfunnsoppdraget overfor alle dem som ønsker å forholde seg til Larvik og Lardal uten å ha tilgang til sin lokale postkasse seks dager i uken. Østlands-Posten ser av utredningen at det ville være i tråd med EUs skatte- og avgiftspolitikke å frita den identiske kopien av avisen for moms, dersom den inngår i abonnementet på papiravisen. Det er derfor viktig at norsk avgiftspraksis innrettes etter EUs på dette punktet.

Østlands-Posten er tilfreds med at hele utvalget ønsker å innføre en lav momssats på øvrig redaksjonelt innhold distribuert digitalt. En ny lavmomsordning vil understøtte avisens utvikling av betalingstjenester på nettet, fordi varene vil bli mer attraktive og lettere tilgjengelig for publikum. Som allerede nevnt, er slik betalingsvilje avgjørende for at avisen også fremtidig skal ivareta rollen som nyhets- og debattorgan for innbyggerne i søndre Vestfold.



Terje Svendsen  
Ansvarlig redaktør



Håvard T. Heimdal  
Administrerende direktør