

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

Fredrikstad, 13. april 2011

HØRING – NOU 2010:14 OM MEDIESTØTTE

Vi viser til Kulturdepartementets brev av 17. januar 2011 og til NOU 2010:14 om mediestøtte.

Institutt for Journalistikk vil i denne høringsuttalelsen begrense seg til spørsmål som gjelder etterutdanning og medieforskning. I utredningen heter det: "IJ spiller en helt sentral rolle for etterutdanningen i bransjen, noe som blir stadig viktigere når endringene går fort". Mange mediehus ønsker IJs bistand til å skolere sine journalister i hvordan de kan bruke nye teknologiske nyvinninger som journalistiske redskaper. Derfor er det viktig at IJ har medarbeidere som er oppdatert på ny teknologi. Men samtidig er det viktig å holde fast ved at de grunnleggende journalistiske ferdigheter og yrkesetiske holdninger er viktige som aldri før: Etikk, pressejuss, kildekritikk, offentlighet – dette er temaer som alltid vil finnes i vårt kurstilbud. Etterutdanning og skolering er helt sentralt hvis mediene skal oppfylle sin demokratiske rolle, og i dette arbeidet vil IJ også i framtiden spille en framtrædende rolle.

Vi har merket oss at utvalgsmedlemmene som støtter flermedialitetsalternativet, ønsker å styrke forskning og etterutdanning på medieområdet med åtte millioner kroner, mens omfordelingsalternativet innebærer en økning på 28 millioner kroner. Utvalget tar ikke standpunkt til hvordan en eventuell økning skal fordeles, men vi regner med at Institutt for Journalistikk, som den sentrale etterutdanningsinstitusjon i pressen, vil få ansvaret for å forvalte en vesentlig del av en bevilgningsøkning. IJ vil bidra til å utvikle nye og relevante etterutdanningstilbud av høy kvalitet.

I utredningen foreslås det også et arbeidsstipend for uavhengige skribenter, kritikere og journalister med frilansstatus. Vi er åpne for å medvirke til at en slik stipendordning kan fungere tilfredsstillende. Fra før av er frilansjournalister sterkt representert på IJs kurs, vi har derfor solid erfaring i å skolere denne gruppen. IJ er derfor innstilt på å administrere en slik ordning som utvalget foreslår.

Utredningen tar også til orde for at dagens støtte til ulike kompetansehevende tiltak for medarbeidere i lokalradio og lokalfjernsyn samordnes med støtten til Institutt for Journalistikk. Det er i dag Fagutvalget for støtte til lokalkringkasting som fordeler disse midlene. Utvalget har også oppgaver som ikke direkte er knyttet til kompetanseutvikling. Vi er åpne for at IJ trekkes

sterkere inn i kompetansearbeidet for nærkringkastingsmedarbeidere, for eksempel ved at kurs og konferanser for disse i større grad enn i dag legges til IJ.

Vi vil uttrykke glede over et samlet utvalg så sterkt understreker behovet for en betydelig styrking av etterutdanning og forskning i bransjen. IJ har vært i virksomhet i 36 år. Instituttet eies av pressens grunnorganisasjoner i fellesskap og har nær kontakt med mediebransjen. Så å si hver eneste arbeidsdag er våre medarbeidere ute i mediene for å arrangere kurs eller drive produktutvikling. På IJ-senteret i Fredrikstad arrangeres kurs blant annet om intervjuteknikk, undersøkende journalistikk, nettskriving, foto, presseetikk, kommentarskriving, redaksjonell ledelse. Flere hundre norske journalister er blitt skolert på IJ eller av IJs medarbeidere i bruken av internett som journalistisk kilde. Erfaringene fra disse kursene er også samlet i en bok, Digital sporhund, som nå er pensumbok for journaliststudentene ved våre høgskoler. Våre forskere har gjennom mange år bidratt til kunnskapsoppbygging i form av prosjekter nært knyttet til mediefolks hverdag.

Med hilsen

Frode Rekve

Leder for Institutt for Journalistikk