

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

Høringsuttalelse fra Trønderbladet

NOU 2010:14 "Lett å komme til orde – vanskelig å bli hørt"

Trønderbladet er ei lokalavis i Sør-Trøndelag som dekker kommunene Melhus, Midtre Gauldal og Skaun. Vi kommer ut tre ganger i uka og har ca. 150 utgivelser i året. Avisen eies av Polaris Media. I dag har vi et godkjent opplag på 5.444. I løpet av tre år har vi mistet hele 450 abonnenter.

Trønderbladet opplever i dag en markant konkurranse. Adresseavisen er en vesentlig aktør i hele vårt nedslagsfelt, og vi har konkurranse fra andre lokalaviser i samtlige kommuner – Gaula (Melhus), Gauldalsposten (Midtre Gauldal) og Avisen Sør-Trøndelag (Skaun). I tillegg er det etablert flere nyhetskanaler på internett som tilbyr konkurrerende nyhetstjenester.

De siste årene har vi merket nedgang i omsetning, annonseinntekter og opplagsinntekter. Vi har måttet sette inn smertefulle tiltak for å sikre en forsvarlig drift av selskapet. Per i dag har vi 13,6 årsverk, hvorav 7,2 tilhører redaksjonen. En solid planlegging og innsats fra ledelse og ansatte har ført til at vi har klart å drive Trønderbladet med plusstall.

Trønderbladet er det ledende nyhets- og annonsemedium i vårt område. En vanskeligere økonomi har allerede ført til at Trønderbladets ambisjoner om å levere et redaksjonelt innhold av høy kvalitet, er under press. Det har stor betydning for lokalsamfunnet at vi opprettholder vår gode posisjon som leverandør av allmenne nyheter og samfunnsnyttig informasjon. Vår avis er ikke den eneste som i dag preges av betydelige strukturendringer. Innføring av moms vil tvinge mange aviser, ikke minst sårbare lokalaviser, til å måtte tenke helt nytt på flere områder, og det er svært sannsynlig at dette vil gå utover kvalitet og mangfold.

Med dette som bakgrunn, er det lett å si at dagens momsfristak har stor betydning for aviser som vår. En innføring av moms vil få store konsekvenser for Trønderbladet, og det er grunn til å frykte at dette vil ramme oss i stor grad, i vårt samfunnsoppdrag.

Vår støtte går derfor ubetinget til det som blir kalt "Flermedialitetsalternativet" i Mediestøtteutvalget.

Vi vil advare sterkt mot å innføre mva. på papiravisene. Dette vil kunne tvinge allerede hardt pressede aviser ned i kne, og det kan vi ikke leve med. Det er også uheldig for norske medier at digitalt redaksjonelt innhold belastes med full mva. Det vil være viktig for omstilling og utvikling digitalt at det også her er momsfristak eller en lavsats.

Melhus, 13. april 2011
Krister Olsen
Redaktør i Trønderbladet