



DET KONGELIGE  
KULTUR- OG LIKESTILLINGSDEPARTEMENT

TV 2 AS  
PB 7222  
5020 BERGEN

Deres ref

Vår ref

Dato

22/2218-36

30. november 2023

## Vedtak om tildeling av avtale om kommersiell allmennkringkasting til TV 2 AS

### 1. Innledning

Kultur- og likestillingsdepartementet viser til TV 2 AS' (TV 2) søknad med vedlegg datert 16. august 2023 (søknaden) om oppdrag som kommersiell allmennkringkaster, mottatt samme dag. Søknaden ble rettidig mottatt.

Departementet har hatt behov for å be TV 2 om ettersending av dokumentasjon som forutsatt i kunngjøringen. Departementet har også hatt dialog med TV 2 og bedt om avklaringer knyttet til søknaden. En nærmere redegjørelse for innholdet i TV 2s søknad samt ettersendt dokumentasjon og avklaringer fra TV 2 er gjengitt i påfølgende punkter i vedtaket der dette er relevant.

### 2. Bakgrunn

Kultur- og likestillingsdepartementet kunngjorde 27. april 2023 muligheten til å inngå en avtale om kompensasjon for et kommersielt allmennkringkastingsoppdrag (Kunngjøringen). Frist for å søke var 16. august 2023. TV 2 var eneste søker på Kunngjøringen. Kunngjøringen ble utformet på bakgrunn av rammene som ble lagt i meldingsdelen i Kultur- og likestillingsdepartementets budsjett for 2023 (Prop. 1 S (2022-2023)).

Ifølge Kunngjøringen er avtalen tidsbegrenset til fem år. Kompensasjonens størrelse er oppad begrenset til 150 millioner NOK årlig, og kan kun dekke nettokostnader knyttet til allmennkringkastingsoppdraget med tillegg av en rimelig fortjeneste. Støtten anses som offentlig støtte i EØS-avtalens forstand. Den offentlige støtten på inntil 150 millioner NOK per

Postadresse  
Postboks 8030 Dep  
0030 Oslo  
postmottak@kud.dep.no

Kontoradresse  
Grubbegata 1  
www.kud.dep.no

Telefon\*  
22 24 90 90  
Org.nr.  
972 417 866

Avdeling  
Medie- og  
kunstavdelingen

Saksbehandler  
Harald Høyby  
22 24 86 30

år er innrettet i tråd med gruppeunntaket for tjenester av allmenn økonomisk betydning (gruppeunntaket).<sup>1</sup>

Kunngjøringen og avtalen inneholder krav til søker og minimumskrav til TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet skal gjøres tilgjengelig samt krav til allmennkringkastingsinnholdet og lokalisering. Dersom det var flere søkere til Kunngjøringen var det videre lagt opp til å inngå avtale med den søkeren som har de beste planene for allmennkringkastingsinnholdet og at søknadene ville bli vurdert i henhold til en poengskala. Siden TV 2 var eneste søker, kommer ikke prinsippene for vurdering av søknaden i henhold til poengskalaen til anvendelse.

### **3. Departementets vurdering av krav til søknaden og kvalifikasjonskrav**

#### **3.1 Kvalifikasjonskrav**

##### **3.1.1 Innledning**

TV 2 må oppfylle kravene til søkeren som følger av kapittel 4 i Kunngjøringen.

##### **3.1.2 Skatteattest**

I henhold til Kunngjøringen pkt. 4.2 skal etablerte foretak levere skatteattest for merverdiavgift og skatteattest for skatt. Skatteattesten skal ikke være eldre enn seks måneder regnet fra søknadsfristen.

TV 2 har lagt frem attest for skatt og merverdiavgift datert 4. juli 2023. Departementet anser dette kravet som oppfylt.

##### **3.1.3 Organisering/juridisk stilling**

Ifølge Kunngjøringen pkt. 4.3 skal søker være et lovlig etablert foretak. Dette skal dokumenteres ved firmaattest.

TV 2 har lagt frem firmaattest fra Brønnøysundregistrene datert 9. august 2023. Departementet anser dette kravet som oppfylt.

##### **3.1.4 Kompetanse**

I henhold til Kunngjøringen pkt. 4.4 må søker ha tilstrekkelig evne og erfaring til å kunne gjennomføre oppdraget slik dette er beskrevet i Kunngjøringen kap. 5 og 6.

Søker må dokumentere betydelig kompetanse innen programskaping, samt drift av fjernsynsvirksomhet og audiovisuell bestillingstjeneste. Søker må videre dokumentere redaksjonell og programfaglig kompetanse som er tilstrekkelig til å kunne utføre

---

<sup>1</sup> [Commission Decision of 20 December 2011 on the application of Article 106\(2\) of the Treaty on the Functioning of the European Union to State aid in the form of public service compensation granted to certain undertakings entrusted with the operation of services of general economic interest \(notified under document C\(2011\) 9380\)Text with EEA relevance \(europa.eu\)](#)

allmennkringkastingsoppdraget, både med hensyn til fjernsynsvirksomhet og audiovisuelle bestillingstjenester.

TV 2 har lagt frem omfattende dokumentasjon på kompetanse innen programskaping, drift av fjernsynsvirksomhet og audiovisuell bestillingstjeneste, samt redaksjonell og programfaglig kompetanse mv. i tråd med kravene i Kunngjøringen. Departementet anser dette kravet som oppfylt.

### **3.1.5 Søkere økonomiske og finansielle kapasitet**

I henhold til Kunngjøringen pkt. 4.5 skal søkeren ha tilstrekkelig økonomisk og finansiell kapasitet til å kunne gjennomføre oppdraget slik det er beskrevet i Kunngjøringen kap. 5 og 6.

Dokumentasjonskravene på økonomisk og finansiell kapasitet er nærmere beskrevet i kap. 4.5 i Kunngjøringen.

Søker må legge frem kredittvurdering med nøkkeltall fra anerkjent kredittvurderingsselskap og attest fra Konkursregisteret om at selskapet ikke er under konkursbehandling. TV 2 har lagt frem en kredittvurdering datert 4. juli 2023. Kredittvurderingen viser for øvrig meget lav estimert sannsynlighet for konkurs. TV 2 har lagt frem attest fra Konkursregisteret av. 02.10.2023.

TV 2 har videre i søknaden pkt. 4.2 redegjort for TV 2s økonomiske stilling. TV 2 har en egenkapital per 31. desember 2022 på 837 mill. kroner og en egenkapitalandel på 32,5 pst. I tillegg til egen kontantstrøm opplyser TV 2 å ha god tilgang til finansiering gjennom en bevilget kassakreditt hos Egmont, som også vil kunne økes ved behov. TV 2 legger imidlertid til grunn at en videreføring av virksomheten vil generere en tilfredsstillende kontantstrøm slik at det ikke vil være behov for tilleggsfinansiering fra eierne. TV 2 har videre lagt frem årsregnskap for Egmont Fonden for 2022 og forretnings- og finansieringsplan for perioden 2024-2028. Forretnings- og finansieringsplanen har hensyntatt kostnader og kompensasjon knyttet til allmennkringkasteroppdraget. Prognosen viser at det ikke er behov for tilleggsfinansiering i perioden, og at løpende driftsinntekter er tilstrekkelig til å dekke alle kostnader knyttet til kvalifikasjonskravene, kravene til allmennkringkastingsoppdraget og tildelingskriteriene.

Departementet vurderer at TV 2 oppfylder kunngjøringens krav til dokumentasjon av økonomisk og finansiell kapasitet.

### **3.1.6 Konklusjon**

På bakgrunn av det ovennevnte anser departementet at TV 2 oppfylder samtlige kvalifikasjonskrav i kunngjøringen kap. 4.

## **4. Krav til TV-kanalen hvor allmennkringkastingsoppdraget skal tilgjengeliggjøres**

### **4.1 Innledning**

TV 2 må oppfylle minimumskravene til TV-kanalen hvor allmennkringkastingsoppdraget skal tilgjengeliggjøres som følger av Kunngjøringen 6.2. De ovennevnte minimumskravene vil ikke inngå i allmennkringkastingsoppdraget og inntekter og utgifter knyttet til oppfyllelsen av disse kravene skal følgelig ikke inngå i beregningen av nettokostnader og rimelig fortjeneste som staten vil kompensere, jf. Kunngjøringen kap. 9. Kravene som følger av Kunngjøringen pkt. 6.2. vil være bindende for søker under hele avtaleperioden.

### **4.2 Krav**

#### 4.2.1 Krav til TV-kanalens samlede innholdstilbud

Det samlede innholdet i TV-kanalen som skal tilby allmennkringkastingsinnholdet, må i det minste oppfylle følgende krav:

#### 1. Programtilbudet skal baseres på prinsippene for allmennkringkasting

TV 2 viser i søknaden til at selskapets profil er bygget opp gjennom 30 år og er basert på prinsippene for allmennkringkasting. TV 2 viser til at selskapet både under gjeldende avtale og i tidligere perioder har dokumentert hovedkanalens allmennkringkastingsprofil overfor Medietilsynet i TV 2s allmennkringkastingsregnskap, som ligger til grunn for Medietilsynets vurderinger i allmennkringkastingsrapportene.

Departementet anser dette kravet som oppfylt.

#### 2. Programtilbudets profil skal være av allmenn karakter og interesse

I vedlegg 6.1.1e følger senderegnskap for TV 2 Direkte i 2022, som et eksempel på hvordan kanalen programsettes i tråd med allmennkringkasterprinsippene. TV 2 viser til at selskapet vil fortsette å tilby et sammensatt programtilbud for både brede og smale seergrupper innenfor sine tre hovedkategorier av programmer: nyhet/aktualitet, sport og underholdning/fiksjon.

Departementet anser dette kravet som oppfylt.

#### 3. Det skal tilbys programmer for både brede og smale grupper

TV 2 viser til at selskapet vil fortsette å tilby et sammensatt programtilbud for både brede og smale seergrupper innenfor sine tre hovedkategorier av programmer: nyheter/aktualitet, sport og underholdning/fiksjon. TV 2 viser til allmennkringkasterrapportene i vedlegg 6.1.1 a til 6.1.1d for eksempler på hvordan dette gjøres i praksis. TV 2 viser også til vedlegg 7 Sjangermessig bredde, hvor TV 2 angir hvilke programområder selskapet forplikter seg til å dekke i 2024. TV 2 forplikter seg her til å ha en tematisk bredde på minst fem ulike programkategorier med en bestemt hyppighet.

Departementet anser dette kravet som oppfylt.

4. Norskspråklig programmer skal utgjøre minst 50 pst. av sendetiden

I søknaden viser TV 2 til at selskapet de siste årene har satset stadig mer på nytt norsk innhold, spesielt i de viktigste programflatene. De klart mest sette programmene på TV 2 er norske underholdningsproduksjoner. I 2022 investerte TV 2 over 850 mill. kroner i norske produksjoner. TV 2 har en ambisjon om å ligge godt over kravet om 50 pst. norskspråklige programmer.

Departementet anser dette kravet som oppfylt.

5. Begge de offisielle norske målformene skal benyttes

TV 2 viser videre til at selskapet har en lang tradisjon for å oppfordre programledere og nyhetsankere til å benytte egen dialekt og nynorsk. TV 2 har en rekke nynorsktalende nyhetsankere og programledere og denne tradisjonen vil bli videreført.

Departementet anser dette kravet som oppfylt.

6. Programtilbudet skal ha tematisk bredde på minst fem programkategorier med hyppighet og omfang iht. skjema i vedlegg B.

TV 2 viser til vedlegg 7 Sjangermessig bredde, hvor TV 2 angir hvilke programområder selskapet forplikter seg til å dekke i 2024. TV 2 forplikter seg her til å ha en tematisk bredde på minst fem ulike programkategorier med en bestemt hyppighet. TV 2 legger til grunn at programområdene kan endres årlig i løpet av avtaleperioden.

Departementet anser dette kravet som oppfylt.

7. Programtilbudet skal ha sjangermessig bredde, både når det gjelder sammensetningen av programkategorier og sammensetningen innenfor den enkelte programkategori.

TV 2 viser til TV 2s allmennkringkasterrapporter for årene 2019 til 2022 i vedlegg 6.1.1a til 6.1.1d, i tillegg til en bekreftelse på at programprofilen vil bli opprettholdt i ny avtaleperiode.

Departementet anser dette kravet som oppfylt.

4.2.2 Krav til TV-kanalens redaktør

I henhold til Kunngjøringen 6.2 b) må TV-kanalen ha en ansvarlig redaktør som svarer til bestemmelsene i Redaktørplakaten.

TV 2 opplyser i søknaden at TV 2 vil ha en ansvarlig redaktør som svarer til bestemmelsene i Redaktørplakaten. TV 2s sjefredaktør er Olav T. Sandnes, som er medlem av Norsk redaktørforening.

Departementet anser dette kravet som oppfylt.

4.2.3 Krav til distribusjon

Ifølge Kunngjøringen pkt. 6.2 c) skal TV-kanalen som skal tilby allmennkringkastingsinnholdet kunne tas imot av minst 95 pst. av alle husstander i Norge. Allmennkringkastingsinnholdet skal videre gjøres tilgjengelig i en audiovisuell bestillingstjeneste som er åpent distribuert over Internett.

TV 2 opplyser at allmennkringkastingsinnholdet vil bli gjort tilgjengelig på TV 2s hovedkanal TV 2 Direkte. Kanalen er i dag tilgjengelig som en del av grunntilbudet hos alle TV-distributører i det norske markedet. TV 2 har som strategi å fortsatt sikre bred tilgjengelighet gjennom avtaler med TV-distributører. Distribusjonen av allmennkringkasterinnholdet vil også tilgjengeliggjøres på den audiovisuelle bestillingstjenesten TV 2 Play. TV 2 Direkte er i tillegg tilgjengelig gjennom TV 2s audiovisuelle bestillingstjeneste TV 2 Play. Ifølge TV 2 innebærer dette at allmennkringkasterinnholdet er enkelt og bredt tilgjengelig der forbrukeren ikke har TV-abonnement og i potensielle situasjoner hvor TV 2 Direkte ikke er tilgjengelig i tilbudet til en TV-distributør på grunn av distribusjonskonflikt.

Departementet anser dette kravet som oppfylt.

#### 4.2.4 Tilgjengelighet

I henhold til Kunngjøringen pkt. 6.2 d) skal allmennkringkastingsinnholdet som gjøres tilgjengelig i den navngitte audiovisuelle bestillingstjenesten fremheves i tjenesten. Det skal videre være praktisk og enkelt for brukere å få tilgang til den navngitte audiovisuelle bestillingstjenesten.

TV 2 viser til at TV 2 Play opererer i et sterkt konkurranseutsatt strømmemarked, hvor TV 2 tror at det norske innholdet bidrar til å differensiere tilbudet fra andre. Samtidig er TV 2 avhengige av at både innholdet og tjenesten oppleves som relevant og attraktiv for brukerne. TV 2 vil gjennom metodisk testing utforske hvordan selskapet best kan løfte frem allmennkringkasterinnholdet i TV 2 Play på en måte som gir god synlighet. TV 2 Play er bredt tilgjengelig både gjennom direktesalg på Internett og gjennom samarbeid med TV-distributørene som gir brukeren tilgang som del av TV-abonnement. For brukere med oppdatert utstyr (TV-boks) vil TV 2 Play være svært enkelt tilgjengelig. For brukere med eldre utstyr vil det likevel være enkelt å få tilgang via Internett, da TV 2 Play er tilgjengelig som app på alle de viktigste teknologiske plattformene.

### **4.3 Konklusjon – oppfyllelse av krav**

På bakgrunn av det ovennevnte anser departementet at TV 2 oppfylder samtlige krav i Kunngjøringen kap. 6.

### **5. Allmennkringkastingsoppdraget**

Kravene til allmennkringkastingsoppdraget er spesifisert i Kunngjøringen pkt. 5. Her er det stilt krav til allmennkringkastingsinnholdet (pkt. 5.1), distribusjon av allmennkringkastingsinnholdet (kapittel 5.2) samt krav til lokalisering (pkt. 5.3). TV 2s planer

for allmennkringkastingsinnholdet i henhold til Kunngjøringen pkt. 6.1 behandles i vedtakets pkt. 6. Under gjennomgår departementet kort TV 2s redegjørelser for distribusjon av allmennkringkastingsinnholdet og lokalisering. Disse kravene skal være oppfylt ved avtalens ikrafttredelse.

## **5.1 Distribusjon av allmennkringkastingsinnholdet**

Ifølge Kunngjøringen skal allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig lineært på én navngitt TV-kanal. Det samme innholdet skal også gjøres tilgjengelig ikke-lineært i en navngitt audiovisuell bestillingstjeneste.

TV 2 har i sin søknad vist til at allmennkringkastingsinnholdet vil bli tilgjengeliggjort på TV 2s hovedkanal TV 2 Direkte, og at innholdet også vil gjøres tilgjengelig i TV 2s audiovisuelle bestillingstjeneste, TV 2 Play. Det vises også til pkt. 4.2.3 om krav til distribusjon.

## **5.2 Lokalisering**

Ifølge Kunngjøringen pkt. 5.3 gjelder følgende kumulative krav til lokalisering:

1. TV-kanalens hovedredaksjon skal være lokalisert i Norge, minst 100 km. utenfor Oslo sentrum. Med TV-kanalens hovedredaksjon menes:
  - stedet der majoriteten av TV-kanalens redaksjonelle beslutninger om programsammensetningen tas
  - stedet der majoriteten av TV-kanalens redaksjonelt ansatte engasjert i TV-kanalens virksomhet har sitt arbeidssted
2. TV-kanalens sentrale nyhetsredaksjon skal ligge i Norge, minst 100 km. utenfor Oslo sentrum.
3. Majoriteten av leverandørens redaksjonelle avgjørelser knyttet til nyhetssendingene skal tas i den sentrale nyhetsredaksjonen.
4. Majoriteten av søkerens redaksjonelt ansatte engasjert i nyhetssendingene skal ha sitt arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen.
5. Nyhetsredaktøren skal ha sitt arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen.
6. Leverandøren skal ha redaksjonelt ansatte engasjert i nyhetssendingene med arbeidssted på minst seks ulike steder i distriktene, dvs. i seks ulike fylker utenfor hovedredaksjonen, den sentrale nyhetsredaksjonen og Oslo kommune, med minst én fast heltidsansatt redaksjonell medarbeider per sted.

7. Redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved Leverandørens distriktskontorer skal ikke regnes som del av de redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved hovedredaksjonen, den sentrale nyhetsredaksjonen eller eventuell redaksjon i Oslo kommune.
8. Redaksjonelt ansatte som kreves for å tilby allmennkringkastingsinnholdet på den navngitte audiovisuelle bestillingstjenesten, med samme arbeidssted som hovedredaksjonen eller den sentrale nyhetsredaksjonen, kan regnes som del av de redaksjonelt ansatte ved hovedredaksjonen og den sentrale nyhetsredaksjonen.

TV 2 har i søknaden vist til at selskapet er etablert med hovedkontor i Bergen, og vil ha hovedredaksjon og sentral nyhetsredaksjon i Bergen i sine lokaler i Media City Bergen. TV 2 legger i søknaden til grunn at kravet til lokalisering praktiseres som i dagens avtale, det vil si at redaksjonelle medarbeidere er alle medarbeidere som bidrar til eller har innflytelse på det redaksjonelle produktet.

Når det gjelder det nye kravet i kunngjøringen om at leverandøren skal ha redaksjonelt ansatte engasjert i nyhetssendingene med arbeidssted på minst seks ulike steder i distriktene, opplyser TV 2 om at selskapet vil ha minst seks lokalkontor med minimum én fast heltidsansatt redaksjonell medarbeider per sted. Når det gjelder kravet i Kunngjøringen om at nyhetsredaktøren skal ha sitt arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen, anser TV 2 at 50 prosent av nyhets- og aktualitetsredaktørens stilling gjelder nyhetene som omfattes av allmennkringkasteroppdraget.

Departementet forutsetter at kravene til TV 2s hovedredaksjon og nyhetsredaksjon praktiseres som i gjeldende avtale, og viser i denne forbindelse presiseringene i *Vedtak om tildeling av avtale om kommersiell allmennkringkasting til TV 2 AS* av 26. september 2018 pkt. 4.3.2 og 4.3.3. Dette innebærer blant annet at TV 2 vurderer konkret funksjonsområde, stillingsbeskrivelse, ansvarsområde og faktiske arbeidsoppgaver i klarleggingen av hvilke ansatte som kan regnes som redaksjonelle. Videre at dette dokumenteres med oppdatert organisasjonskart med spesifisering av hvilke avdelinger som er inkludert som redaksjonelle årsverk og oversikt over ansatte som er identifisert som redaksjonelle medarbeidere, med årsverk og tilhørighet til avdeling og kontorer. Departementet understreker at Medietilsynet vil føre årlig tilsyn med om TV 2 oppfyller lokaliseringskravet. Medietilsynet vil legge til grunn en skjønnsmessig helhetsvurdering for oppfyllelsen av lokaliseringskravet.

Punktet om at «redaksjonelt ansatte som kreves for å tilby allmennkringkastingsinnholdet på den navngitte audiovisuelle bestillingstjenesten [...] kan regnes som del av de redaksjonelt ansatte ved hovedredaksjonen og den sentrale nyhetsredaksjonen» er nytt sammenlignet med gjeldende avtale. Departementet presiserer at «redaksjonelt ansatte» i denne kontekst skal forstås, avgrenses og dokumenteres på samme måte som for øvrige redaksjonelle medarbeidere. TV 2 har opplyst at for å tilby allmennkringkastingsinnholdet på den audiovisuelle bestillingstjenesten er det som utgangspunkt følgende redaksjonelle stillinger som er aktuelle: «Redaksjonssjef TV 2» og «Innholdskuratorer TV 2 Play». TV 2 må i det årlige tilsynet kunne dokumentere hvor stor andel av disse redaksjonelle stillingene som er



nødvendig for «å tilby allmennkringkastingsinnholdet» på TV 2 Play.

## **6. Tildelingskriterier og TV 2s planer for allmennkringkastingsinnholdet**

### **6.1 Innledning**

I henhold til Kunngjøringen pkt. 8.1. la departementet opp til å inngå avtale med den søkeren som hadde de beste planene for allmennkringkastingsinnholdet som definert i kapittel 5.1, og at søknadene ville bli vurdert i henhold til en poengskala. Siden TV 2 var eneste søker, kommer ikke prinsippene for vurdering av søknaden i henhold til poengskalaen til anvendelse.

TV 2 har i søknaden lagt frem en plan for egenproduserte daglige riksdekkende nyhetsprogrammer med base i den sentrale nyhetsredaksjonen, norskspråklige programmer for hhv. barn og unge samt førstegangsvisninger av norsk film og tv-drama iht. Kunngjøringen pkt. 8.1.

TV 2s beskrivelse av planlagte økonomiske ressurser og av omfang og regelmessighet for de nevnte programkategoriene er forpliktende i hele avtaleperioden, og vil inngå i allmennkringkastingsoppdraget, jf. Kunngjøringen 8.1 og avtalen § 3-1.

I følgende gjengis TV 2s planer for allmennkringkastingsinnholdet.

### **6.2 Egenproduserte daglige riksdekkende nyhetsprogrammer med base i den sentrale nyhetsredaksjonen**

#### *Omfang og regelmessighet*

TV 2 tilbyr å sende minimum 20 minutter nyheter med base i den sentrale nyhetsredaksjonen (inkludert sportsnyheter) alle dager mellom kl. 17.00 og 24.00. I tillegg vil TV 2 sende minimum 250 minutter per uke med nyhetssendinger fra den sentrale nyhetsredaksjonen, i minimum 40 av årets uker. Tidsangivelsene er eksklusiv reklamepauser.

#### *Størrelsen på planlagte ressurser*

TV 2 vil avsette minimum 250 millioner kroner årlig i direkte redaksjonelle kostnader knyttet til nyhetssendingene på TV 2 Direkte. TV 2 tilbyr å avsette minimum 100 redaksjonelle årsverk knyttet til disse nyhetssendingene.

### **6.3 Norskspråklige programmer for hhv. barn og unge<sup>2</sup>**

#### *Omfang og regelmessighet*

TV 2 vil sende minimum 150 timer barne-tv per år. Programmene vil ifølge TV 2 bli sendt på daglig basis, med unntak for dager hvor sendeforpliktelser eller andre redaksjonelle behov

---

<sup>2</sup> Med barn menes aldersgruppen 0 – 12 år, med unge menes aldersgruppen 13 til 19 år.

må prioriteres, for eksempel ved store nyhetshendelser. TV 2 vil levere 10 timer programmer for unge årlig. TV 2 har under søknadsbehandlingen etter anmodning fra departementet presisert at de vil sende minst én serie for unge med minimum 6 episoder årlig. Serien vil bli vist enten vår eller høst, med ukentlige visninger på TV 2 Direkte. TV 2 Play vil kunne ha avvikende publisering, for eksempel tidligere publisering, flere episoder publiseres samtidig mv.

Kunngjøringen åpnet for at kravet kunne oppfylles ved å sende «norsk- eller samiskspråklige programmer». TV 2 har i søknaden avgrenset sitt bud til norskspråklige programmer.

#### *Størrelsen på planlagte ressurser*

TV 2 vil årlig investere minimum 10 millioner på programmer for barn og 5 millioner på programmer for unge.

### **6.4 Førstegangsvisninger av norsk film- og tv-drama**

#### *Omfang og regelmessighet*

TV 2 vil investere minimum 300 millioner kroner i avtaleperioden, et gjennomsnitt på 60 millioner kroner årlig.

Kunngjøringen åpnet for at kravet kunne oppfylles ved å sende «norsk- eller samisk film og tv-drama». TV 2 har i søknaden avgrenset sitt bud til norsk film og tv-drama.

## **7. Krav til regnskapsmessig skille**

I henhold til Kunngjøringen pkt. 7 skal søker legge frem en plan for hvordan et regnskapsmessig skille vil settes opp i tråd med Kunngjøringens vedlegg C «Retningslinjer for regnskapsmessig skille». Søker skal videre ved hjelp av eksempler illustrere hvordan det regnskapsmessige skillet skal gjennomføres i henhold til retningslinjene.

TV 2 har i søknaden vist til at selskapet har etablert et regnskapsmessig skille og levert regnskap i tråd med departementets «Retningslinjer for regnskapsmessig skille i TV 2» av 26. september 2018. De nevnte retningslinjene ble fastsatt av departementet i forbindelse med inngåelsen av gjeldende avtale, som et vedlegg til avtalen. TV 2 legger i søknaden til grunn at det er ingen vesentlige endringer i prinsippene og kravene for det regnskapsmessige skillet fra de som gjelder under dagens avtale, og at den rapporteringen TV 2 har levert under dagens avtale er egnet og tilstrekkelig som eksempel på hvordan det regnskapsmessige skille vil bli gjennomført fra TV 2s side i en ny avtaleperiode.

Etter departementets vurdering har TV 2 oppfylt kunngjøringens krav til regnskapsmessig skille. Gruppeunntaket for tjenester av allmenn økonomisk betydning forutsetter bl.a. at TV 2s regnskapssystemer skal tilrettelegges slik at det er mulig å tilregne inntekter, kostnader og balanseposter til henholdsvis allmennkringkastingsoppdraget og annen virksomhet, og at det benyttes fordelingsnøkler som er etterprøvbare, objektive og robuste. Med dette som

utgangspunkt har departementet fastsatt retningslinjer for regnskapsmessig skille i TV 2 som vil inngå som et vedlegg til avtalen, og være bindende for TV 2 i hele avtaleperioden. Det fremgår av avtalen

## **8. Konklusjon og vedtak**

TV 2 AS tildeles avtale om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester. På denne bakgrunn vil staten ved Kultur- og likestillingsdepartementet inngå avtalen med TV 2 AS.

Med hjemmel i Stortingets årlige budsjettvedtak er det fattet følgende vedtak:

**Staten ved Kultur- og likestillingsdepartementet tildeler TV 2 AS, org. nr. 979 484 534, avtale om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester (iht. kunngjøring av 27. april 2023) på de vilkår som følger av dette vedtak med vedlegg.**

Vedtaket kan påklages i medhold av forvaltningsloven § 28. Klagefristen er 3 uker, jf. forvaltningsloven § 29. Klage stiles til Kongen i statsråd og sendes Kultur- og likestillingsdepartementet. Det bestemmes herved at søksmål om gyldigheten av vedtaket ikke skal kunne reises før klageadgangen er benyttet og klagen avgjort av klageinstansen, jf. forvaltningsloven § 27 b.

Med hilsen

Øyvind Christensen (e.f.)  
avdelingsdirektør

Harald Høiby  
fagdirektør

*Dokumentet er elektronisk signert og har derfor ikke håndskrevne signaturer*

Vedlegg: - Avtale om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester datert 30.11.2023 med vedlegg