

## Kultur- og likestillingsdepartementet

Avgitt digitalt

Oslo, 16. desember 2022

# HØRING – GJENNOMFØRING AV ENDRINGSDIREKTIVET TIL AMT-DIREKTIVET MV.

## 1 INNLEDNING

Vi viser til departementets høringsbrev av 16. september 2022 vedrørende ovennevnte høring.

Norges Fotballforbund ("NFF") er enig i de foreslåtte endringene og er av den oppfatning at dette vil være positive endringer. Dette innebærer at vi ikke har noen vesentlige bemerkninger til innholdet, men tillater oss likevel å kommentere de enkelte forhold.

## 2 NFFS MERKNADER OG KOMMENTARER TIL FORSLAGENE

### 2.1 Begivenheter av vesentlig samfunnsmessig betydning - foreslåtte endringer i kringkastingsforskriften §§ 5-1 og 5-2

#### 2.1.1 Listeføring av EM og VM i fotball for kvinner

Stortinget har bedt regjeringen endre kringkastingsforskriften slik at bl.a. fotball-EM og -VM for kvinner anses som begivenheter av vesentlig samfunnsmessig betydning. Departementet vurderer at fotball-EM og -VM for kvinner oppfyller vilkårene til dette.

NFF støtter den foreslåtte endringen fullt ut, og mener dette er et svært positivt bidrag til å – i større grad – likestille norsk herre- og kvinnefotball. Det er i tillegg svært positivt at den jobben som gjøres på mange plan med å løfte og fremme norsk kvinnefotball, også anerkjennes av departementet ved å gjennomføre den foreslåtte endringen. Kvinnefotball har – på overtid – fått økt oppmerksomhet i samfunnet generelt de siste årene, og det er for NFF en selvfølge at dette gjennomføres i alle ledd.

#### 2.1.2 NFF foreslår å gjøre forskriften mer teknologinøytral og fleksibel

NFF ønsker imidlertid å knytte en kommentar til lowerkets teknologinøytralitet. Forslaget forutsetter at begivenhetene skal være tilgjengelige på vederlagsfritt fjernsyn. "Fjernsyn" er i kringkastingsloven definert som en tjeneste der hovedformålet er å tilby bildeprogrammer som er ment eller egnet til å ses direkte og samtidig

på grunnlag av en programoversikt og som distribueres til allmennheten via elektroniske kommunikasjonsnett – i dagligtale ofte kalt fjernsynskanal.

Det er et fremskritt at høringsnotatet foreslår å tydeliggjøre at visningsplikten også omfatter fjernsyn distribuert over internett (streaming) og stiller krav til at kanalene på nett skal være lett tilgjengelige. NFF støtter dette forslaget.

Kanalbegrepet reflekterer imidlertid dårlig hvordan det vesentlige av dagens mediekonsum foregår. Konsumentene er i dag i liten knyttet til en fjernsynskanal. Konsumet retter seg mot innholdet som sådan uavhengig av kanaler og plattformer. Ikke minst har ulike sosiale medier blitt et viktig medium for konsum av multimedialt innhold. Det er grunn til å tro at denne utviklingen vil fortsette og muligens forsterke seg i fremtiden i takt med den tekniske utviklingen og fortsatte endringer i medievanene som vi ser særlig blant yngre mennesker.

For å sikre at begivenheter av vesentlig samfunnsmessig betydning blir tilgjengelig også i fremtiden på en måte som er relevant for nye mediekonsumenter, foreslår NFF at reguleringen i stedet knytter seg til "billedprogram" – som er definert som "et sett av levende bilder med eller uten lyd som utgjør ett enkelt innslag".

Det sentrale bør være at programmet som viser begivenheten av vesentlig samfunnsmessig betydning er lett og gratis tilgjengelig for så mange seere som mulig, både på fjernsynskanaler og andre medier/plattformer/terminalutstyr som konsumentene benytter. En slik løsning vil også gi leverandørene større fleksibilitet med hensyn til hvordan begivenheten kan formidles.

## **2.2 Foreslåtte endringer i regler for reklame, mv.**

Departementet har foreslått å gjennomføre endringsdirektivets bestemmelser om økte fleksibilitet til å vise reklame ved endringer i kringkastingsforskriften § 3-1 (1).

NFF er positive til denne oppmykning av reglene for reklame i fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester, herunder oppmykingen av 20 %-regelen. Dette gjør det mulig for kringkasterne å samle mer av reklamen rundt de attraktive programmene og de mest attraktive delene av programmet. Idrett er et kostbart produkt, men også et svært attraktivt innhold.

De foreslåtte endringene vil øke verdien av de kommersielle flatene, og vil åpne for en mulighet for å inkludere reklame i større grad i slike medieprodukter. Dette vil bidra til å styrke finansieringen for norske aktører og deres kjøp av rettigheter, og vil kunne øke inntektene for alle idretter, også fotball. Dette vil videre bidra til at norske TV-aktørers mulighet for å kjøpe TV-rettigheter i konkurranse med utlendinger blir bedre. Dette er positivt for det norske folk og deres TV- og sportsopplevelse.

Oppmykning av 20 %-regelen vil imidlertid kunne føre til mer konsentrasjon av reklame i nær tilknytning til høydepunkter i idrettsarrangementer, som avslutningen av en fotballkamp. Dette kan sette under press reglene om reklame på delt skjerm og vilkåret om at program bare kan avbrytes med reklame dersom avbruddet plasseres slik at programmets verdi og integritet ikke forringes (kringkastingsforskriften §§ 3-7 og 3-8). NFF oppfordrer derfor til at myndighetene følger med på at reglene om plassering av reklamen etterleves på en måte som ikke går unødige utover det redaksjonelle produktet og seeropplevelsen.

Med vennlig hilsen

NORGES FOTBALLFORBUND