

Til

Samferdselsdepartementet

[postmottak@sd.dep.no](mailto:postmottak@sd.dep.no)

Oslo 26.. juni 2019

## Høring – Dekningsområde for avisomdeling fra 2020

Det vises til høringsinnbydelse datert 23. mai 2019. Høringen gjelder forslag til dekningsområde for kontrakt om avisomdeling tre faste dager i uken fra tidspunktet for endringer i postloven trer i kraft. Departementet ber om innspill til det foreslåtte dekningsområdet, innspill til hvilke tre faste omdelingsdager det er ønskelig at departementet kjøper avisdistribusjon for, samt innspill knyttet til inndelingen av landet i regionale kontrakter for innkjøp av distribusjonstjenester.

Amedia vil med dette kommentere saken.

Amedia er eier av 72 lokale mediehus som alle i større eller mindre grad benytter seg av Posten som distributør av aviser, og er eier av 14 distribusjonsselskap og medeier i Helt Hjem Mediapost AS og Distribution Innovation AS. Våre distribusjonsselskap er: Amedia Distribusjon, Amedia Distribusjon Viken, Fram Distribusjon, Glåmdal Distribusjon, Innlandet Distribusjon, Innlandet Distribusjon Gjøvik, Nordmøre Distribusjon, Nordnorsk Distribusjon, Nordnorsk Distribusjon Bodø, Romerike Mediadistribusjon, Samdistribusjon, Sogn og Fjordane Distribusjon, Søndre Vestfold Distribusjonsselskap, Telemark Distribusjon og Østfold Distribusjon.

### Bakgrunn

Departementets høring tar utgangspunkt i det forslaget regjeringen la frem for Stortinget knyttet til behandlingen av ny postlov «Prop 102L (2018-2019) Endringer i postloven (antall omdelingsdager)», som bygger på at Postlovens §7, 1. ledd nr. 3 endres fra fem utleveringsdager pr. uke til annenhver dag i en to-ukers syklus (tre dager uke 1 og to dager uke 2). Samtidig legges det i proposisjonen til grunn at departementet skal kjøpe avisomdeling tre faste dager i uken – henholdsvis tirsdag, torsdag og lørdag – i tre år fra loven trer i kraft.

Stortinget har sluttet seg til forslaget, med en tilhørende kommentar fra flertallet i Transportkomiteen som uttaler at *«Dette flertallet mener at departementet bør gis fleksibilitet til å kunne vurdere andre løsninger for hvordan distribusjonen foregår enn forslaget om avisomdeling tirsdag, torsdag og lørdag, slik det fremkommer av lovforslaget. Dette flertallet vil understreke at en slik vurdering kan gjøres av regjeringen dersom Mediebedriftenes Landsforening og Landslaget for lokalaviser i felleskap presenterer en alternativ løsning innenfor de økonomiske rammene som fremgår av forslaget. Et slikt forslag må også kunne realiseres innenfor de tidslinjene som legges til grunn i forslaget. Dersom et slikt forslag fremlegges, legger dette flertallet til grunn at dette organiseres i tråd med lovforslaget.»*

Amedia mener at den fremlagte høringen om dekningsområde som Samferdselsdepartementet har invitert til, må ta høyde for at det blir en annen løsning enn tre faste ukentlige distribusjonsdager, i tråd med det forslaget vi forventer at Mediebedriftenes Landsforening og Landslaget for lokalaviser vil enes om og legge frem for departementet, og i tråd med de beskrivelser departementet har gitt i tilleggshøring utsendt 19. juni (høringsfrist 10. juli) knyttet til en motsyklisk modell sammen med Posten.

Våre kommentarer vil derfor bygge på at det avbøtende tiltaket som er vedtatt med en årlig kostnadsramme på 255 millioner kroner, vil ta utgangspunkt i at papiraviser i hele perioden (2020-2023) fortsatt vil bli

distribuert daglig over hele landet. Vi vil likevel kommentere også en mulig tredagers-løsning, slik departementet har bedt om innspill knyttet til.

### Foreslått dekningsområde

Samferdselsdepartementet har oversendt en liste bestående av over 500.000 adresser innenfor den listen med postnumre som skal inngå i dekningsområdet. Det opplyses at de utsendte adresselistene/postnummerlistene som utgjør det foreslåtte dekningsområdet tilsvarer «*någjeldende kontrakt med Easy2You AS om omdeling av lørdagsaviser i abonnement, pr. 20.05.2019*».

Så langt vi kan se er den oversendte listen ikke tilfredsstillende i forhold til hvilket dekningsområde det faktisk vil være behov for å beskrive og ta utgangspunkt i. For det første ser det ut til å mangle 28 postnumre der det finnes abonnenter som i dag dekkes av Posten. Disse manglende postnumrene er:

Postnr	Poststed	Kommune
1692	NEDGÅRDEN	HVALER
3144	VEIERLAND	FÆRDER
3608	HEISTADMOEN	KONGSBERG
6792	BRIKSDALSBRE	STRYN
6855	FRØNNINGEN	LÆRDAL
6913	FLORØ	FLORA
7260	SISTRANDA	FRØYA
8273	NEVERVIK	TYSFJORD
9128	TUSSØY	TROMSØ
9141	MJØLVIK	TROMSØ
9182	SEGLVIK	KVÆNANGEN
9184	REINFJORD	KVÆNANGEN
9185	SILDRA	KVÆNANGEN
9532	HAKKSTABBEN	ALTA
9533	KONGSHUS	ALTA
9650	AKKARFJORD	HAMMERFEST
9657	KÅRHAMN	HAMMERFEST
9664	SANDØYBOTN	HAMMERFEST
9771	SKJÅNES	GAMVIK
9772	LANGFJORDNES	GAMVIK
9773	NERVEI	GAMVIK

For det andre oppfatter vi at de oppgitte adressene ikke er uttømmende for de postnumre som er oppgitt, men kun avspeiler utvalgte adresser innenfor disse områdene. Vi oppfatter at postnumrene med supplement for de 28 vi har identifisert som utelatt, er dekkende. Derimot er de oppgitte adressene ikke dekkende.

Vi oppfatter at den utsendte listen kun tar utgangspunkt i adresser der det distribueres aviser med lørdagsutgaver. Av landets 225 papiraviser, er det kun 89 som har lørdagsutgave. Av Amedias 72 lokalaviser er det kun 31 som har lørdagsutgave.

Siden bare et fåtall av de berørte avisene har lørdagsutgaver, vil mange abonnenter på aviser som kun har utgaver andre dager, kunne være utelatt. I den grad dekningsområdet skal baseres på adresser, forutsetter vi derfor at alle adresser som er knyttet til abonnenter på aviser uten lørdagsutgave også blir inkludert i dekningsområdet. Det er påkrevet at disse adressene må med, siden det også skal distribueres aviser på ukedager - enten samtlige dager slik den motsykliske modellen tilsier eller på tre utvalgte dager i uken, slik departementets opprinnelige forslag tilsier.

Hvor omfattende behovet for å utvide adresselistene vil være kan illustreres med hvordan forholdet mellom Easy2Youé-s lørdagsdistribusjon er versus distribusjonsbehov øvrige ukedager for Amedias 72 berørte aviser.

Oversikten gjelder uke 23 i 2019 og omfatter våre 18 endagersaviser, 5 todagersaviser, 18 tredagersaviser, 7 firedagersaviser, 2 femdagersaviser og 22 sekسدagersaviser. Oversikten viser hvor mange avistitler som kommer ut på de ulike ukedagene.

Totalt sett hadde de 72 lokalavisene våre i uke 23 (mandag 3. – lørdag 8. juni) 53.048 abonnenter som fikk avisen levert av Posten og E2Y:

Distribusjonsdager/ utgivelsesdager	Antall aviser med utgaver	Antall abonnenter post-distribuert
Mandag	40	39 448
Tirsdag	35	26 316
Onsdag	45	41 986
Torsdag	58	39 548
Fredag	45	42 133
Lørdag	Posten	6 864
Lørdag	E2Y/Kvikkas	17 357

Oversikten viser at bare 31 av våre 72 lokalaviser kommer ut på lørdager, og at lørdag er den dagen da færrest abonnenter får leveranse fra Posten/Easy2You. Easy2You sin lørdagsdistribusjon av våre aviser omfatter kun en tredel av alle abonnenter i Amediaavisene som Posten leverer avis til i løpet av en uke (17 357 av 53 048 abonnenter eller 32,7 prosent av alle abonnenter som blir Postdistribuert).

For Amedia er det viktig å sikre en distribusjonsløsning som omfatter alle eller flest mulig av våre abonnenter, og vi må derfor be om at dekningsområdet blir definert på en måte som tar høyde for dette. Tilsvarende behov vil selvsagt også alle andre berørte aviser som ikke har lørdagsutgaver ha.

Amedia mener også det må tas høyde for fremtidige endringer i avtaleperioden, som sikrer at alle sikres avislevering på lik linje. Vi har ingen merknader til de unntak som departementet redegjør for.

**Amedia vil understreke at dekningsområdet departementet skal kjøpe inn minst må sikre at ALLE adresser som i dag får papiravisen levert av Posten eller av Easy2You (Kvikkas) er omfattet av det området departementet lyser ut for anbud. Vi forutsetter derfor at dekningsområdet tar utgangspunkt i alle adresser innenfor de oppgitte postnumrene, samt i de 28 postnumrene som mangler.**

#### Foreslåtte omdelingsdager

Departementet har i proposisjonen lagt opp til at staten skal kjøpe omdeling av aviser tirsdag, torsdag og lørdag.

I tråd med flertallsmerknaden som ble avgitt da Transportkomiteen behandlet saken, er det ønskelig å finne en annen og mer fleksibel og realiserbar modell, som det forutsettes at Mediebedriftenes Landsforening og Landslaget for Lokalaviser i fellesskap kan legge frem. Som departementet er kjent med er det fra avisenes side argumentert sterkt for at det må finnes en løsning som sikrer at tilnærmet alle som i dag er dekket av Postens distribusjon også i fremtiden vil få et tilbud om daglig levering av aviser. Det vises til det notatet som Mediebedriftenes Landsforening oversendte Stortingets transport- og kommunikasjonskomite 9. mai, der det heter at en bærekraftig distribusjonsløsning i perioden 2020-2023 må ivareta så vel dagsaviser som fådagere aviser, riksaviser som region- og lokalaviser og sikre at alle, uansett hvor de bor, får levert ferske aviser på utgivelsesdagen.

MBL/LLA jobber nå med å designe en modeller for hvordan dette kan løses innenfor den vedtatte økonomiske rammen (255 millioner i året). Amedia er en aktiv bidragsyter i arbeidet med å utvikle en slik løsning. Målsettingen med arbeidet er å kunne legge frem en løsning som sikrer flest mulig abonnenter og mediehus en mest mulig tilfredsstillende distribusjonsløsning. Modellen vil bygge på en løsning der mediebransjen og Posten sammen finner en løsning som sikrer daglig distribusjon til alle husstander, ved at Posten på sin side fortsetter å ta med seg og levere ut aviser innenfor sin nye lov-vedtatte løsning med utlevering annenhver dag i en to ukers syklus (uke 1: mandag, onsdag, fredag og uke 2: tirsdag, torsdag) mens det kjøpes tilsvarende distribusjonstjenester fra en ekstern aktør på de dagene Posten ikke dekker, dvs i form av en motsyklisk modell over to uker (uke 1: tirsdag, torsdag, lørdag og uke 2: mandag, onsdag, fredag, lørdag).

Amedia stiller seg bak en slik modell og vil aktivt bidra til å løsningsutvikle modellen – samt bidra til å svare opp de spørsmål departementet har stilt i sin tillegghøring.

Gitt at en slik modell, mot formodning, ikke skulle la seg realisere – og prosessen vender tilbake til Departementets opprinnelige forslag om avbøtende tiltak i form av kjøp av distribusjonstjenester tre faste dager i uken (tirsdag, torsdag, lørdag), ønsker Amedia å gi uttrykk for følgende synspunkt:

Vi mener at de valgte dagene som departementet foreslår ikke er de mest optimale dagene.

Som tabellen vi gjengir over for Amedias 72 lokalaviser, viser – er lørdag den dagen hvor færrest aviser har utgivelse, og der færrest abonnenter vil få levert dagsfersk avis. For Amedia er mandag, onsdag, torsdag og fredag de fire «viktigste dagene» når man tar utgangspunkt i antall aviser som kommer ut pr dag og/eller hvor mange abonnenter/kunder som får avisen levert fra Posten/Easy2You pr dag. Det er også de dagene som vil være mest naturlig å velge som utgivelsesdager, dersom det vil oppstå behov for å flytte utgivelsesdag og/eller redusere dagens utgivelsesfrekvens. De Amedia-avisene som har redusert utgivelsesfrekvens for papiraviser de siste to årene, har hovedsakelig valgt bort tirsdag og lørdag som utgivelsesdager.

For Amedia isolert sett vil derfor en distribusjonssyklus mandag, onsdag og fredag kunne fremstå som minst belastende syklus om distribusjonen skulle bli begrenset til tre dager pr. uke. Vi er imidlertid kjent med at den tilsvarende profilen over utgivelsesdager vil se noe annerledes ut for avisbransjen som helhet. En samlet oversikt for norske aviser viser at antall avistitler fordeler seg slik på utgaver pr. ukedag: Mandag = 85, Tirsdag = 118, onsdag = 108, torsdag = 162, fredag = 126 og lørdag = 89. I henhold til denne oversikten vil tirsdag, torsdag og fredag fremstå som de mest aktuelle dagene.

Amedia vi nærme, dersom det blir aktuelt, kunne nærme seg valg av distribusjonsdager på en fleksibel måte - og lytte til og søke etter den løsningen som er best for bransjefellesskapet samlet. I denne sammenheng begrenser våre kommentarer seg til å påpeke at lørdag ikke vil nå opp på en topp-tre liste over prioriterte dager, gitt den begrensninger vi har pekt på lørdagen har knyttet til antall aviser og antall abonnenter.

## Regionale kontrakter

Det vises til at departementet vurderer å dele inn landet i tre til fem regionale kontrakter.

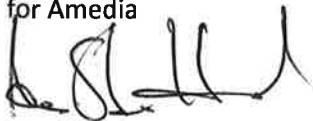
Overordnet vil Amedia varmt støtte tanken på å utlyse oppdraget regionalt. Det vises til mulige konkurranserettslige problemer knyttet til et anbud som gjelder landet som helhet. En regional løsning vil derfor ikke ekskludere noen aktør fra å kunne legge inn anbud på oppdraget.

Amedia vil anbefale at departementet velger en løsning med fem regionale soner/kontrakter, som sådan:

- Sone 1 – **Oslo +**  
**Viken** (Akershus, Østfold og Buskerud), +  
**Innlandet** (Hedmark og Oppland), +  
**Vestfold og Telemark**
- Sone 2 – **Vestland** (Hordaland og Sogn & Fjordane), +  
**Rogaland og Agder** (Aust-Agder og Vest-Agder)
- Sone 3 – **Møre & Romsdal**, +  
**Trøndelag** (Sør-Trøndelag og Nord-Trøndelag)
- Sone 4 – **Nordland**,
- Sone 5 - **Troms og +**  
**Finnmark**

Med vennlig hilsen

for Amedia



Are Stokstad

konsernsjef