

Til

Trondheim, 26. juni 2019

Samferdselsdepartementet

postmottak@sd.dep.no

Høringsuttalelse – Dekningsområde for avisomdeling fra 2020

Vi viser til invitasjon datert 23. mai 2019 til å komme med en høringsuttalelse når det gjelder forslaget til dekningsområde for kontrakt om avisomdeling tre faste dager i uka. Dette fra det tidspunktet endringene i postloven trer i kraft. Det var gitt en frist til 20. juni, men vi legger til grunn at det er bevilget en utsettelse til 26. juni.

I høringen er det bedt om innspill til det foreslåtte dekningsområdet, innspill til hvilke tre faste dager det er ønskelig at departementet kjøper avidistribusjon for, og dessuten til inndelingen av landet i regionale kontrakter for innkjøp av distribusjonstjenester.

Høringen tar utgangspunkt i forslaget som Regjeringen la frem for Stortinget i tilknytning til behandlingen av ny postlov, der det blir lagt opp til at Postens levering av aviser endres fra fem utleveringsdager pr uke til en syklus over to uker med tre dager i uke 1 og to dager i uke 2. I tillegg ble det i proposisjonen lagt til grunn at departementet skal kjøpe avisomdeling tre faste dager i uka – tirsdag, torsdag og lørdag – i tre år fra 1. juli 2020.

Stortinget sluttet seg til forslaget, men med følgende merknad fra flertallet i Transport- og kommunikasjonskomiteen:

«Dette flertallet mener at departementet bør gis fleksibilitet til å kunne vurdere andre løsninger for hvordan distribusjonen foregår enn forslaget om avisomdeling tirsdag, torsdag og lørdag, slik det fremkommer av lovforslaget. Dette flertallet vil understreke at en slik vurdering kan gjøres av regjeringen dersom Mediebedriftenes Landsforening og Landslaget for lokalaviser i fellesskap presenterer en alternativ løsning innenfor de økonomiske rammene som fremgår av forslaget. Et slikt forslag må også kunne realiseres innenfor de tidslinjene som legges til grunn i forslaget. Dersom et slikt forslag fremlegges, legger dette flertallet til grunn at dette organiseres i tråd med lovforslaget.»

MBL og LLA har arbeidet frem et slikt forslag, og Polaris Media vil på det sterkeste støtte at dette blir valgt. Slik vi forstår det, bygger forslaget på at det avbøtende tiltaket som er vedtatt med en årlig kostnadsramme på 255 millioner kroner, vil ta utgangspunkt i at papiraviser i hele perioden (2020-2023) fortsatt vil bli distribuert fra mandag til lørdag over hele landet. Dette gjennom en motsyklisk modell, der kompensasjonsmidlene blir brukt til å kjøpe inn distribusjon på de motsatte dagene av Postens leveringssyklus etter frekvensendringen 1. juli 2020.

Når det gjelder tredagers-løsningen som departementet har bedt om innspill til, vil vi understreke at dekningsområdet departementet skal kjøpe inn, må sikre at alle adresser som i dag får papiravis levert av Posten eller Easy2You, må være med.

Departementet har også bedt om innspill til hvilke faste dager staten eventuelt skal kjøpe omdeling. Som understreket over, er dette ikke en ønsket løsning. Men dersom det skulle bli en realitet, vil vi gå inn for tirsdag, torsdag og fredag. Målt i antall utgivelser av Polaris Medias aviser, har tirsdag, torsdag og fredag flest. Tilsvarende gjelder tilnærmet for antall abonnement. Etter det vi forstår, er dette

også sammenfallende med situasjonen i bransjen som helhet. Vi er uansett innstilt på å være fleksible og slutte oss til det som er best for bransjen samlet sett.

Avslutningsvis har departement bedt om innspill til en vurdering av å dele landet inn i tre til fem soner/kontrakter. Polaris Media anbefaler en inndeling i fem regionale soner:

- Oslo, Viken, Innlandet, Vestfold og Telemark
- Vestland, Rogaland og Agder
- Møre og Romsdal og Trøndelag
- Nordland og Troms
- Finnmark

Med vennlig hilsen

Polaris Media

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Per Axel Koch', is positioned above a horizontal line.

Per Axel Koch

Konsernsjef