

Nærings- og handelsdepartementet
P.O. Box 8014 Dep,
0030 OSLO

Deres ref:
201003478-1/LAL

OSLO, 31. januar 2011

Vedr. Evalueringen av Innovasjon Norge – Høringssvar fra Norwegian renewable energy partners - INTPOW

Vi viser til deres brev datert 15. september 2010 vedrørende ovennevnte.

INTPOW har følgende kommentarer til evalueringsrapporten:

Oppnåelse av mål og delmål

Innovasjon Norge (IN) har som hovedmål å fremme bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling i hele landet og utløse ulike distrikters og regioners næringsmessige muligheter gjennom å bidra til innovasjon, internasjonalisering og profilering.

Dette er sammenfallende med INTPOWs visjon som er å styrke det langsiktige grunnlaget for verdiskaping og sysselsetting i energinæringen knyttet til fornybar energi i Norge, gjennom fokusert internasjonal virksomhet, med utgangspunkt i bedriftenes samlede konkurransekraft.

Innovasjon Norge og INTPOW signerte en samarbeidsavtale høsten 2010. Et godt og effektivt samarbeid mellom våre organisasjoner er en forutsetning for måloppnåelse for begge. Avtalen vil danne basis for dette samarbeidet men det kreves også en omforent forståelse hos begge parter om hvordan intensjonene i avtalen skal forstås.

Økt innovasjonsgrad

I evalueringen av IN heter det: "Innovasjonshøyden i innovasjonsprosjektene vurderes imidlertid til for lav for reelt å bidra til regional verdiskaping. Vår vurdering er derfor at måloppnåelsen også er lav innenfor dette delmålet."

Innovasjon innenfor fornybare energikilder har historisk sett hatt et bredt geografisk nedslagsfelt. Det finnes naturlig nok grupperinger av bedrifter innenfor avgrensede områder som jobber innenfor samme tema (f.eks solenergibedrifter i Kristiansand og vindkraftbedrifter rundt Trondheim) men det er like naturlig at disse finner sine partnere i helt andre deler av landet. Dersom fokus kun er på innovasjon som bidrag til regional verdiskaping vil man miste både de nasjonale innovasjonsspydspissene og et samarbeid som kunne vært langt mer fruktbart enn det rent regionale. Norge er for lite til at det gir mening å ha flere nettverk innenfor for eksempel vindenergi. Resultatet blir intern kniving om ressursene og bedriftene fremfor en samlet næring som bruker sine krefter inn mot de internasjonale markedene.

INTPOW

Hoffsveien 23 PB 642, Skøyen •0214 OSLO •Norway
Phone: +47 21 01 12 90 •Fax: +47 21 01 12 99 e-mail: mail@intpow.com
Org. No: 996 293 815 MVA Web: <http://www.intpow.com>

Internasjonalisering og profilering

I evalueringen heter det: "Bedriftene etterspør gradvis mindre internasjonal rådgivning fra Innovasjon Norges utekontor. Utviklingen er bekymringsfull i forhold til utekontorenes relevans, men økning i andre typer internasjonale saker kompenserer delvis for denne nedgangen. Utviklingen i både saksmengde, saksinnhold og ressursmengde tyder på at det er behov for en sterkere prioritering av ressursfordelingen mellom Innovasjon Norges utekontor i årene framover.

På tilsvarende måte som når det gjelder innovasjonsmålet, tilsier sterkere global konkurranse at det i årene framover er behov for Innovasjon Norges arbeid for å forenkle bedriftenes internasjonalisering. Evalueringen viser imidlertid også at det er behov for en utdypende evaluering for å få et bedre kunnskapsgrunnlag om utekontorenes rolle innenfor internasjonaliseringsarbeidet er hensiktsmessig organisert. Trolig er det behov for skarpere prioriteringer av hvor Innovasjon Norge skal være lokalisert."

INTPOW har vært i drift i snaue to år. Organisasjonen har per i dag en stab på fem personer som i hovedsak er lokalisert i Oslo. INTPOW har en streng prioritering ift både teknologier og markeder. INTPOW har det siste året samarbeidet med INs kontorer i Tyrkia, Tyskland, Kina, Spania, Italia, India og UK – med basis i vår samarbeidsavtale. Det er imidlertid rom for en ytterligere avklaring mht roller, forventinger og ikke minst økonomi da vi ofte henvender oss til de samme selskapene og opptrer i de samme markedene.

Vi har forstått det slik at INs internasjonale virksomhet vil bli evaluert på et senere tidspunkt men vi vil likevel få påpeke følgende, sett i forhold til INTPOWs virksomhet:

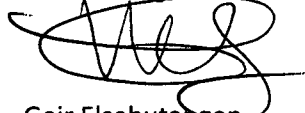
- Kombinasjonen energifaglig kompetanse og lokal markedskompetanse i tillegg til internasjonaliseringskompetanse er krevende og IN har bare delvis lyktes i å rekruttere slike selv i sine prioriterte markeder. INTPOW er usikre på om det er hensiktsmessig at det legges opp til to parallelle miljøer for dette. I våre prioriterte markeder har INTPOW både energifaglig- og internasjonaliseringskompetanse, men vil kunne dra nytte av lokal markedskompetanse fra IN.
- Utekontorenes inntjeningskrav og INTPOWs krav om partnerdeltakelse gjør at vi kan bli sett på som konkurrerende virksomheter og at bedriftene i vår felles målgruppe kan føle at de må velge mellom de to organisasjonene. All den tid begge organisasjonene er finansiert (i alle fall delvis) over statsbudsjettet er dette lite effektiv bruk av midler.

På bakgrunn av dette er det vår anbefaling at IN må ta sikte på et utstrakt samarbeid med fokuserte organisasjoner som INTPOW, INTSOK, EFF, NME etc. som er spydspisser innenfor sine fagfelt.

INTPOW har ikke kommentert følgende problemstillinger: sammensetning av tjenestene, tilgjengelighet for brukerne, samfunnsøkonomiske effekter av virksomheten, sammenslåingen av organisasjonene og organisasjonsstruktur.

Problemstillingene grenseflater og samarbeid, og videre utvikling er behandlet under andre punkt.

Med vennlig hilsen,



Geir Elsebutangen
Administrerende Direktør

INTPOW

Hoffsveien 23 PB 642, Skøyen •0214 OSLO •Norway
Phone: +47 21 01 12 90 •Fax: +47 21 01 12 99 e-mail: mail@intpow.com
Org. No: 996 293 815 MVA Web: <http://www.intpow.com>