



DET KONGELIGE
KULTURDEPARTEMENT

Nærings- og handelsdepartementet
Postboks 8014 Dep
0030 Oslo

Deres ref

Vår ref
2010/03948 AØ KRW

Dato
1.2.2011

Evalueringen av Innovasjon Norge (IN) – Høring

Vi viser til brev datert 15. september 2010 vedrørende evaluering av Innovasjon Norge (IN).

Kulturdepartementet har ingen direkte oppdrag mot IN. Selv om kulturpolitikken og de virkemidler Kulturdepartementet råder over, ikke primært er innrettet mot økonomisk verdiskaping, har kultursektorens økonomiske aspekter fått økt oppmerksomhet innen forskning, samfunnsliv og politikk. Regjeringen la blant annet frem en handlingsplan for kultur og næring i 2007.

Kulturfeltets næringsaspekter viser seg i ulike sammenhenger. Kulturnæringene er egne verdiskapende næringer og kan også være innsatsfaktor i andre næringer, som reiseliv. I tillegg kan kulturaktører og kulturnæringer være bidragsytere i lokal og regional utvikling og i internasjonal profilering. Samarbeid mellom kulturliv og næringsliv kan bidra til økt kreativitet og innovasjon i næringslivet. INs tjenester vil derfor kunne være aktuelle for kulturaktører og -prosjekter i flere sammenhenger og innenfor alle INs delmål i målstrukturen, jfr. evalueringens fig. 1.1. På denne bakgrunn er det positivt at IN har avsatt særskilte ressurser til dette området.

Som ledd i oppfølgingen av regjeringens handlingsplan for kultur og næring ble det på oppdrag av Nærings- og handelsdepartementet og Kulturdepartementet gjennomført en undersøkelse av IN og Norsk kulturråd for å vurdere i hvilken grad de to institusjonene møter de behov og utfordringer kulturnæringene står overfor, rapporten "To mål - to midler"¹ fra mars 2010. Etter departementets vurdering er det naturlig å fange opp

¹ To mål – to midler. Økt kunnskap om virkemidlene for kulturnæringene, BI Handelshøyskolen og Oxford Research, mars 2010

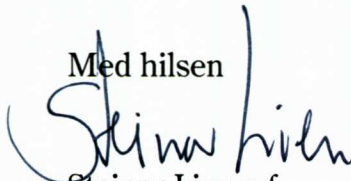
konklusjonene og anbefalingene fra denne rapporten i det videre arbeidet med å utvikle IN.

Rapporten peker på at norske kulturnæringer i liten grad driver masseproduksjon og eksport i stor skala, og at det derfor er lite sannsynlig at vurderingen av virkemidlene fra IN og Norsk kulturråd kan skje utelukkende ut fra lønnsomhetskriterier. Undersøkelsen viser også at IN i liten grad er kjent i og tiltrekker seg søkere fra kunst- og kulturfeltet, og at det derfor er grunn til å se nærmere på hvordan deres støtteordninger presenteres og gjøres kjent i kulturfeltet. Rapporten peker på to mangler i virkemiddelapparatet overfor kulturnæringene når det gjelder å skape mer næring ut av kunst og kultur: Det eksisterer ingen tiltakskjede mellom IN og Norsk kulturråd. I tillegg er det en utfordring at kompetansen om kultur og næringsfeltet og kulturnæringene er mangelfull i de to virkemiddelaktørene. Det er derfor viktig å se på kompetansen om kulturnæringene i virkemiddelapparatet.

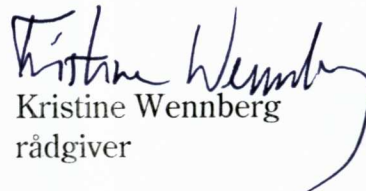
I evalueringen av IN fremholder evaluator at en større andel av midlene i IN bør gjøres tilgjengelig for bedrifter i sentrale strøk. Undersøkelser viser kulturnæringene i stor grad er lokalisert i urbane områder. Rapporten "To mål – to midler" viser at IN når bedre frem med støtte til kulturnæring i distriktene, mens kulturnæringene befinner seg i byene.

Evaluator anbefaler en utdypende evaluering av om utekontorenes rolle i selskapets internasjonaliseringsarbeid. Det vil være naturlig at en slik gjennomgåelse belyser samspillet med Utenriksdepartementets satsinger. Det vises til at det ifølge Soria Moria 2 blant annet skal "legges til rette for at mer av norsk kultur kan eksporteres til utlandet."

Med hilsen



Steinar Lien e.f.
avdelingsdirektør



Kristine Wennberg
rådgiver