



NORSK DESIGNRÅD NORWEGIAN DESIGN COUNCIL

Nærings- og handelsdepartementet
Postboks 8014 Dep.
0030 Oslo

Att: Ekspedisjonssjef Kjerstin Spjøtvoll/Førstekonsulent Live Albrigtsen

Oslo, 27.01. 2011

HØRINGSNOTAT – EVALUERING AV INNOVASJON NORGE (IN)

Vi viser til departementets brev av 15.09.2010, hvor Norsk Designråd (ND) inviteres til å kommentere evalueringen av Innovasjon Norge gjennomført av PÖYRY. Våre kommentarer følger nedenfor.

Bakgrunn

Den første samarbeidsavtalen mellom Innovasjon Norge, daværende Statens Nærings- og Distriktsutviklingsfond (SND) og Norsk Designråd (ND), ble undertegnet i 1998. Organisasjonene har siden hatt et tett og fruktbart samarbeid med å integrere design i Innovasjon Norges (IN) virkemiddelapparat samt legge grunnlaget for et langsiktig samarbeid.

Målsettingen med samarbeidet mellom IN og ND er å få flere norske bedrifter til å bruke profesjonelle designere samt skape forståelse for at design er et strategisk virkemiddel og konkurranseparameter. Kunder og samarbeidspartnere skal møte et virkemiddelapparat som er lett tilgjengelig og som samlet har kompetanse og virkemidler som kan gi vesentlige bidrag til innovasjonsprosessene. Designinnsatsen skal bidra til å styrke bedriftenes innovasjonsevne og derav konkurransekraft, nasjonalt og internasjonalt.

Designprogrammet defineres som kombinasjonen av de virkemidler som tilbys fra IN, i samarbeid med ND, til bedrifter som ønsker å benytte profesjonelle designere i sitt arbeid med design. I 2010 gjennomførte konsultantselskapet Rambøll Norge en evaluering av Designprogrammet på oppdrag fra IN, for å se



hvordan programmet har fungert i perioden 2005-2009 . Evalueringens formål har vært å se på hvilken utløsende effekt programmet har hatt med tanke på innsats, økonomiske og markedsmessige resultater samt adferd i tillegg til langsiktige effekter.

Evalueringen konkluderer med at Designprogrammet, ved de gjennomførte designprosjektene, har medført en endring i atferd i bedriftene med tanke på økt markedsfokus og økt vekt på strategisk bruk av design. Designprogrammet har utløsende effekt for forbedring i bedriftenes økonomiske resultat, men da i hovedsak på salgs- og attraktivitetssiden. I tillegg har designprosjektene ført til større nyskappings- og innovasjonsevne i bedriftene som også har ført til økt stolthet i egen organisasjon. Økt kunnskap om design gir også langsiktige virkninger og ønske om å samarbeide med profesjonelle designere også i fremtiden.

Evalueringen av IN

Vi har valgt å begrense våre uttalelser til samarbeidet beskrevet ovenfor.

Økt innovasjonsgrad

Vi har merket oss at det har vært liten endring i vektlegging av innovasjon, ref. evalueringsrapporten side 67. Vi mener at færre geografiske og sektormessige bindinger til de ulike virkemidlene trolig vil bidra til økt innovasjonsgrad, slik rapporten også påpeker flere steder.

- Vi erfarer at gode prosjekter med stort innovasjonspotensial ikke realiseres i etablerte bedrifter spesielt i sentrale strøk, grunnet mangel på virkemidler.
- I tillegg har for eksempel landbrukspolitiske føringer også ført til at det har blitt og blir jobbet med mange små landbruksprosjekter. Det er trolig lite å hente på innovasjon knyttet til landbruk.
- I etablerte bedrifter er det ofte en klar sammenheng mellom størrelse, intern kompetanse og innovasjonspotensial.
- Arbeidet med å integrere design tidlig i IFU/OFU prosjekter og overfor allerede etablerte næringsklynger som NCE, mener vi har stor verdi. Dette kan bidra til økt innovasjonsgrad i prosjekter samt økt sjansen for at prosjektene blir realisert.

IPR

Ref. punkt 11.2.2 – Grenseflater mot Patentstyret.



ND har et tett samarbeid med Patentstyret nettopp fordi vi ser at bedrifter som er designaktive, beskytter sine industrielle rettigheter i langt større grad enn ikke-aktive bedrifter. I tillegg viser vår egen undersøkelse Designdiagnose, en bedriftsundersøkelse gjennomført av markedsanalyse- og rådgivningsselskapet Synovate for Norsk Designråd i 2009, at designaktive bedrifter innoverer dobbelt så mye som andre bedrifter. Samme undersøkelse viser at fire ganger så mange designbrukere søkte om patentbeskyttelse, sammenlignet med bedrifter som ikke bruker design i sine innovasjonsprosesser.

Vi støtter derfor konklusjonen om at det er viktig at Patentstyret og IN får til et tettere samarbeid.

11.2.3 Grenseflater mot Norsk Designråd

På bakgrunn av IN og NDs langsiktige samarbeid og gode resultatoppnåelse, beskrevet innledningsvis i høringsdokumentet, er vi enige i konklusjonen slik den står om å videreføre samarbeidet innenfor rammen av det formelle samarbeidet som er nedfelt mellom partene.

Med vennlig hilsen,

Jan R. Stavik
Adm. direktør
Norsk Designråd

Tel +47 23 29 25 56
jrs@norskdesign.no