

Det Kongelige Nærings- og  
Handelsdepartement  
Postboks 8014 Dep  
0030 Oslo

Det vises til brev av 15.09.2010, og vi takker for muligheten til å gi kommentarer til evalueringsrapporten. Sett i forhold til en svært omfattende evaluering, vil vi begrense oss til å kommentere områder der NTNU ser at Innovasjon Norge har eller bør ha en viktig rolle for at vi skal nå våre mål om økt nyskaping.

### Innledning

NTNU har som målsetting å være blant de beste universitetene i Europa innenfor kunnskapsbaserte nyskappingsprosesser, entreprenørskap og teknologisk nyskaping. For å lykkes med dette, er vi avhengig av å ha gode samarbeidspartnere i samfunnet rundt oss. Innovasjon Norge er en av de viktigste offentlige samarbeidspartnerne i arbeidet for økt nyskaping.

Eksempelvis får NTNU ofte henvendelser fra andre enn egne studenter og ansatte som har gode ideer de ønsker å gå videre med. Når det er snakk om spørsmål rundt bedriftsetablering og rettighetsproblematikk, er det naturlig å videreformidle kontakten til IN. Ofte er det imidlertid konkrete spørsmål av faglig, ofte teknologisk art, som stilles. Vi mener derfor det kunne være hensiktsmessig å opprette et eget kontor i IN som kan ta vare på/besvare slike henvendelser. Vår erfaring er at gründere ofte ikke får svar på spørsmål av liknende art i U&H-sektoren.

Kunnskapsmiljøene vil bli en stadig viktigere aktør i nasjonens målsetting om å bli mer konkurransedyktig gjennom økt vektlegging av innovasjon og entreprenørskap. Vi er derfor overrasket over at rapporten ikke nevner samarbeidet som eksisterer mellom IN og U&H-sektoren, eller betydningen av å øke dette samarbeidet. Det kan skyldes en glipp fra evaluator. Hvis ikke synliggjør det nødvendigheten av en større vektlegging og institusjonalisering av et samarbeid mellom IN og U&H-sektoren. IFU og OFU er velfungerende ordninger som viser viktigheten av samarbeid mellom myndigheter, næringsliv og FoU. Bedrifter som kommer ut fra vårt TTO har hatt stor nytte av disse ordningene.

---

<b>Postadresse</b>	<b>Org.nr.</b> 974 767 880	<b>Besøksadresse</b>	<b>Telefon</b>
7491 Trondheim	E-post: postmottak@adm.ntnu.no	Hovedbygget	+ 47 73 59 80 11
	<a href="http://www.ntnu.no/administrasjon">http://www.ntnu.no/administrasjon</a>	Høgskoleringen 1 Gløshaugen	<b>Telefaks</b> + 47 73 59 80 90
			Tlf: + 47

All korrespondanse som inngår i saksbehandling skal adresseres til saksbehandleren ved NTNU og ikke direkte til enkeltpersoner. Ved henvendelse vennligst oppgi referanse.

### Oppstartbedrifter og prosjekter i sentrale strøk

NTNU opplever det som en utfordring at de mange gode ideene og prosjektene som er i en veldig tidlig fase sliter med finansieringen. Vi er derfor opptatt av å finne bedre løsninger i forhold til utfordringene idehavere og oppstartbedrifter står overfor i den første fasen.

Eksterne partnere krever positive resultater fra laboratorieforsøk eller prototype tester før de er villige til å investere i ideer eller bedrifter. Derfor eksisterer det etter vår mening et finansieringsgap i tidsrommet mellom oppfinnelsen er gjort og det tidspunktet det er behov for teknisk verifisering. Dette er før Innovasjon Norge eller såkorninvestorer kan eller ønsker å ta over stafettspinnen. Virkemidler som kunne hjelpe bedriftene i denne fasen tror vi ville bidra til å videreutvikle de gode bedriftene og gjøre det tryggere for kapitalmiljøene å gå inn i selskapene.

Ut fra de utfordringer NTNU har med å kunne gi støtte til gode innovasjonsprosjekter, støtter vi fullt ut en vridning mot mer støtte til prosjekter med høy innovasjonsgrad. Skal en innovasjon spille en vesentlig rolle for å bidra til økt verdiskaping i Norge, bør prosjektet være innovativt i i alle fall en norsk og helst internasjonal sammenheng. Spesielt bør Innovasjon Norge støtte prosjekter som kombinerer høy innovasjonsgrad med høy risiko. Det er når risikoen er høy det er særlig behov for offentlig støtte, og lite risikofylte prosjekter vil lettere kunne få finansiering fra andre enn Innovasjon Norge.

Vi deler bekymringen i rapporten om at næringsutvikling basert på regionale forutsetninger kan hemme oppnåelsen av innovasjonsmålet. Dersom det er riktig som det påpekes i rapporten at en økende grad av verdiskapingen vil komme i byområdene, bør virkemidlene være tilgjengelig også for bedrifter i sentrale strøk. Det er rimelig å anta at færre geografiske og sektorrettede bindinger i tilgjengelige virkemidler kan gjøre det enklere for Innovasjon Norge å støtte de mest innovative prosjektene.

I arbeidet med å få til flere nyetableringer, mener vi å ha oppnådd svært gode resultater ved vårt Innovasjonssenter. I løpet av de 10 årene Innovasjonssenter Gløshaugen har vært i drift, har ca 80 bedrifter hatt tilhold ved inkubatoren. Det faktum at ca 60 av disse fortsatt er i live, viser at inkubatoren er en viktig bidragsyter til økt nyskaping fra NTNU og SINTEF.

Vi vil derfor påpeke at etableringsstipendene som mange av bedriftene har mottatt har vært helt avgjørende for overlevelse og suksess. Mange av de kostnadene som naturlig påløper bedriftene i etableringsfasen, ville vært vanskelig å klare uten dette stipendet. I forlengelsen av dette vil også peke på at tydelighet og forutsigbarhet er av stor betydning i arbeidet for økt nyskaping. Det er derfor viktig at overgangen mellom støtte til å videreutvikle gode ideer og ordninger som er velfungerende når bedriften er etablert, både er gode og tydelige.

### Samarbeid rundt kompetanseutvikling og internasjonalisering

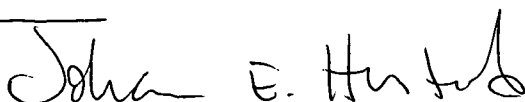
Vi deler oppfatningen i evalueringen om at IN på bakgrunn av utviklingstrekk i samfunnet bør drive en systematisk kompetanseoppbygging, ressursstyring og prioritering som gjør at organisasjonen i framtida kan fylle en utviklingsrolle basert på høyt kunnskapsinnhold. Videre framheves det at Innovasjon Norge må sikre seg større omstillingsevne, og utvikle kunnskap om hvordan aktiviteter kan innrettes for å bidra mest mulig konstruktivt overfor nye trender og framtidige behov. Dette er utviklingstrekk NTNU som universitet, kunnskapsprodusent og kunnskapsleverandør også må arbeide etter.

Videre sies det i rapporten at gode tilbud og tjenester er betinget av at de inneholder et kunnskapselement det tar tid å bygge opp, og at kunnskapsbygging og vedlikehold som oftest også er avhengig av at kunnskapen bygges i et miljø med en tilstrekkelig kritisk masse. Både kravet til kunnskap i Innovasjon Norges leveranser og kunnskapens egenart tilsier at Innovasjon Norge må prioritere sterkt hvor menneskelige ressurser konsentreres. Med økende internasjonalisering ser vi derfor at det kan være hensiktsmessig at flere aktører, som for eksempel FoU-miljøene og IN, samarbeider for å øke kvaliteten på tilbud og tjenester til bedrifter, fagmiljøer og fagpersoner.

Sterkere global konkurranse gjør at det er behov for Innovasjon Norges arbeid for å forenkle bedriftenes internasjonalisering. På tilsvarende måte arbeider NTNU systematisk for å få større tilslag på våre EU-søknader, samtidig som flere og flere av innovasjonsprosjektene må forholde seg til at vi lever i en global verden. En samordning og tettere samarbeid rundt de aktiviteter som gjøres for å møte og dra nytte av de muligheter økt internasjonalisering representerer, tror vi vil tjene både FoU-miljøene og norsk næringsliv.

Rapporten peker på at den vesentligste drivkraften for både omstillingsevne og produktivitetsveksten kan tilskrives stadige innovasjoner og incentivene til disse. Vi er enig i at det også i næringspolitikken er behov for beredskap i forhold til radikale endringer i internasjonale markeder, for eksempel knyttet til klimatiltak. Etter vår vurdering tilsier både betydningen av innovasjon for økonomisk vekst og betydningen av virkemidler for å øke innovasjonsomfanget at det vil være behov for virkemidler som Innovasjon Norge forvalter også i de kommende år.

Med hilsen



Johan E. Hustad

Prorektor nyskaping og eksterne relasjoner