

Vår ref.  
15/04807-3

Deres ref.

Dato  
01.03.2016

## Svar på høring - Evaluering av virkemiddelapparatet for kommersialisering av forskning

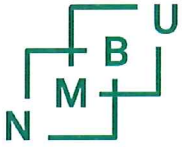
NMBU er positive til gjennomføring av evalueringen. Under følger NMBUs innspill og kommentarer på høring og brev fra KD datert 10/12 – 2015.

*Hvorvidt kan de anbefalingene som er skissert i rapporten bidra til at NMBU sikrer et sterkt og tett samspill med samfunnet, både globalt, nasjonalt og lokalt, samt utviklingen av klynger for nyskapende forskning, utdanning og innovasjon?*

Dersom KD utvikler måleindikatorer og økonomiske insentiver tilpasset forskningsmiljøets resultater mht. kommersialisering vil dette bidra til å øke NMBUs bidrag til verdiskaping. Spesielt bør det tilfalle både universitet og dets forskere økonomiske ressurser dersom mål nåes mht kommersialisering og innovasjon. Dette gjelder spesielt effektmål som antall innsendte dofier, innvilgede patenter, samarbeid med næringsliv og etablering av spinn-off selskaper/salg av lisenser.

NMBU har utviklet en egen strategi for innovasjon. NMBU støtter anbefalingen om forankring i toppledelsen og at det krever ressurser for gjennomføring og resultater. NMBU er i disse dager inne i en prosess om organisering av TTO-virksomheten. NMBU mener modellen med tydelig mål om forskermedvirkning både i oppstartsbedrifter, innovasjonsarbeidet og patenteringsprosesser. Dersom denne modellen videreføres vil NMBU på sikt få et vesentlig styrket bidrag til kommersialisering.

NMBU ønsker å videreføre den tette koblingen opp til fagmiljøene gjennom sterk forbindelse mellom TTO-virksomheten og forskningsadministrative oppgaver/støtte. NMBU mener at en slik tett kobling vil bidra til å utvikle en sterk og robust kultur for innovasjon ved universitetet.



NMBU har støttet også anbefalingen om en tett kobling mellom utdanningstilbudet i entreprenørskap, arbeidet med utvikling av en innovasjon og entreprenørskapskultur og kommersialisering. NMBU mener et slikt samarbeid har stor effekt for et universitetets innovasjonskultur og resultater i kommersialiseringsarbeidet.

*Er det forhold beskrevet i rapporten som kan bidra til at NMBU i større grad integrerer innovasjons- og kommersialiseringsperspektiver i studier og forskning?*

Spesielt sentralt står anbefalingen om styrkede økonomiske insentiver fra KD for måloppnåelse innen kommersialisering (dofier, patenter, samarbeid med næringsliv og spinn-off selskaper/salg av lisenser), forankring og oppfølging fra ledelsen og sterk kobling mellom forskningsadministrative oppgaver og TTO-funksjonen.

### **UH-institusjonenes rammebetingelser**

*Rammebetingelsene har stor betydning for i hvilken grad arbeid med kommersialisering blir vektlagt av UH-institusjonene. Er det noe i NMBUs rammebetingelser som bør sees nærmere på? Hvilke evt. flaskehals ser NMBU på dette området?*

NMBU mangler økonomiske insentiver overfor forskere for å fremme arbeidet med innovasjon. I tillegg måles forskerne i svært liten grad på arbeidet med innovasjonsfremmende aktivitet og kommersialisering. NMBU kan vurdere å etablere måleindikatorer som fremmer forskernes bidrag til innovasjon og kommersialisering.

### **UH-institusjonenes strategier og ansvar**

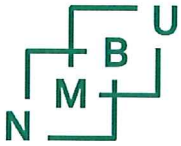
*Teknologioverføring og kommersialisering er allerede en sentral del av NMBUs strategi, men det er også nødvendig med handling og tiltak på fakultetene, instituttene og i fagmiljøene. Hvordan møter NMBU mer spesifikt denne utfordringen?*

NMBU TTO arbeider for hele universitetet. Imidlertid er det per i dag kun 2,5 årsverk ved kontoret, og dette tilsier at kapasiteten er for begrenset relativt i forhold til antall forskere og ansatte. Per i dag får NMBU tilskudd fra Akershus fylkeskommune til å jobbe med veiledning, workshops, idesøk, idekonkurransen, etablering av ideverksteder og laboratorier på universitetets institutter.

I tillegg er NMBU i ferd med å etableres en handlingsplan for innovasjon og entreprenørskapskultur, samt at vi vurderer å etablere en referansegruppe for forskere og undervisere som arbeider med entreprenørskapsutdanning. Det arbeides også i team mellom NMBU TTO, forskere og eksterne forretningsutviklere ved gjennomføring av konkrete kommersialiseringsprosjekter.

### **Utvikling av virkemiddelapparatet**

*Selv om det har vært en betydelig vekst i deler av virkemiddelapparatet av relevans for kommersialisering, er det ifølge NIFU behov for å styrke det ytterligere for å kunne utløse potensialet for flere kommersialiseringer. Her arbeider jo NMBU*



*allerede godt, men vi vil gjerne ha NMBUs syn på hvordan virkemiddelapparatet kan videreutvikles.*

NMBU ser på det nye tiltaket under Forny-programmet, studententreprenørskap som svært interessant. NMBU mener også at det bør avsettes mer ressurser til utvikling av en kultur for innovasjon og entreprenørskap. Det bør også avsettes mer midler til verifiseringsprosjekter i Forny, og at det avsettes mer midler til verifisering i andre programmer i NFR. NMBU er også positive til opptrapping av presåknordningen til 100 mill kr.

Ved NMBU TTO arbeides det med utvikling av en metodikk for veiledning av studenter og stipendiater for utvikling av et entreprenørielt tankesett. Målet med veiledningen er at studenter, stipendiater og forskere i større grad selv bidrar i kommersialiseringsarbeidet. NMBU mener at en forutsetning i alt kommersialiseringsarbeid bør være at idehaver deltar aktivt selv, og dermed utvikler egne kommersielle ferdigheter. Da vil fagmiljøenes bidrag til verdiskapingen på sikt fra styrkes vesentlig. Kompetanse hos studentene, stipendiatene og forskerne er vel så viktig som rene økonomiske ressurser i kommersialiseringsarbeidet. NMBU mener også at det tyske systemet Exist er interessant og bør vurderes om noe av dette er egnet som virkemiddel også i Norge.

NMBU mener det bør avsettes ressurser fra KD eller Forny-programmet til arbeidet med innovasjons- og entreprenørskapskultur ved universitetene i vesentlig større grad enn hva det gjøres i dag. Ressurser bør prioriteres til arbeid knyttet til veiledning av studenter, stipendiater og forskere, og utvikling av interne innovasjonslabber/HUBer på universitetene. Det bør vurderes om universitetene skal etablere egne sentre for innovasjon med ansvaret for dette. Viktig kompetanse i disse sentrene er relasjonsutviklingskompetanse, kunnskap om organisasjonsutvikling og -psykologi i kombinasjon med forretningsforståelse.

Vennlig hilsen

Halvor Hektoen  
Prorektor

Ragnhild Solheim  
Forskningsdirektør

