

Kunnskapsdepartementet  
Att. Erik F Øverland  
Postboks 8119  
0032 Oslo

## NTNUs høringsvar: Evaluering av virkemiddelapparatet for kommersialisering av offentlig finansiert forskning.

NTNU takker for muligheten til å gi innspill til evalueringen av virkemiddelapparatet for kommersialisering av offentlig finansiert forskning. Vår strategi har overskriften «Kunnskap for en bedre verden», og et sentralt element i denne strategien er å få til tettere kobling mellom forskning/innovasjon og insentiver for kommersialisering.

Rapporten peker på at Universitetenes organisering av nyskappingsvirksomheten herunder TTO-enes rolle bør revurderes både generelt og ved den enkelte institusjon. Det pekes herunder på at kommersialiseringsevne bør knyttes sterkere opp i den sentrale universitetsledelsen. NTNU er åpen for å vurdere disse momentene i den videre utvikling av virksomheten.

Vi har også blitt bedt om å svare på noen konkrete spørsmål.

1. Hvorvidt kan de anbefalingene som er skissert i rapporten bidra til å sikre at prosessen fra idé til nye produkter og tjenester fungerer optimalt, og at kapasiteten i utdanningen av entreprenører øker?

### Prosess fra ide til produkt

NTNU er opptatt av at resultater fra forskningen blir industrialisert eller kommersialisert. Dette krever en kulturendring og en bevisst strategisk oppmerksomhet rundt dette i organisasjonen. Vi tror derfor at det er avgjørende at entreprenørskap inkluderes på alle nivå i utdanningsløpet. I alle tekniske masterprogram er det obligatoriske fag hvor studentene blir utfordret i entreprenørskap, og i faget «eksperter -i -team» dukker det hele tiden opp gode ideer som bør kommersialiseres.

---

<b>Postadresse</b> 7491 Trondheim	<b>Org.nr.</b> 974 767 880 E-post: postmottak@adm.ntnu.no <a href="http://www.ntnu.no/administrasjon">http://www.ntnu.no/administrasjon</a>	<b>Besøksadresse</b> Hovedbygget Høgskoleringen 1 Gløshaugen	<b>Telefon</b> + 47 73 59 80 11 <b>Telefaks</b> + 47 73 59 80 90	Per Arne Wilson Tlf: + 47 73590299
--------------------------------------	--	---	---	---------------------------------------

NTNU har dessuten et eget masterprogram «Entreprenørskolen» hvor en årlig tar opp 40 godt motiverte og kompetente studenter fra ulike studieprogrammer. For tre år siden opprettet vi IPIN (Intellectual Property Institute of Norway) i samarbeid med Chalmers og Universitetet i Gøteborg. IPIN skal være vårt instrument for å håndtere utdanning og forskning rundt immaterielle rettigheter og verdier og disse temaene foreleses i faget Teknologiledelse for over 750 studenter hvert år. NTNU har i tillegg to fag, Venture cup og Take-off hvor det gis teoretisk og praktisk innføring i forretningsplanutvikling.

Innovasjon er en vesentlig del av universitetenes samfunnsoppdrag, men det er viktig å huske at ikke alle mennesker hverken ønsker eller evner å være entreprenører. NTNU tror dette kan løses gjennom etablering av robuste faggrupper hvor noen har et hovedfokus på den grunnleggende langsiktige forskningen mens andre har et hovedansvar for å bidra til at resultatene fører fram til innovasjoner og kommersialisering. Her har universitetene en jobb å gjøre gjennom å etablere gode incentivsystemer samt sørge for at innovasjonsaktiviteter blir meritterende.

2. På hvilken måte kan anbefalingene bedre NTNUs og samarbeidende aktørers arbeid med å øke antall nyetableringer og stimulere utviklingen i eksisterende virksomheter?

Vi støtter NIFU-rapportens anbefaling om at innovasjon bør være en mer integrert del av den øvrige forskningsaktiviteten og at man må utforme sterke insentiver for kommersialisering. Videre er vi opptatt av at SFI og FME i større grad må føre til innovasjon og verdiskaping.

I campusplanen for NTNU er det foreslått et innovasjonssenter. I dette innovasjonssenteret er det planer om å samle kommersialiseringsenheter, inkubatorer, undervisning og forskning innen økonomiske og administrative fag herunder fagmiljøene innen entreprenørskap og innovasjon og produksjonsledelse. I tillegg kommer de praksisorienterte undervisningstilbudene innen entreprenørskap hvor studentene får anledning til å arbeide med kommersialiseringsprosjekter.

NTNU har i vår Campusplan inkludert etablering av et innovasjonssenter. Dette senteret skal bli en motor for økt nyskaping i Norge. Innovasjonssenteret også skal forsterke allerede eksisterende samarbeidsrelasjonene mellom bestående næringsliv, virkemiddelapparat og NTNU/SINTEF. En slik geografisk samling av relaterte virksomheter kan forsterke universitetets innsats på nyskappingsområdet. Fusjonen med de tre tidligere høyskolene vil ytterligere forsterke vårt samarbeid med industriklyngene i Gjøvik og Ålesund.

3. Er det forhold beskrevet i rapporten som kan stimulere til en ytterligere effektivisering av nyskappingsaktiviteter, og en tettere, sterkere og mer profesjonalisert samhandling med næringsliv og offentlig virksomhet?

I rapporten er det slått fast at samarbeidet mellom UoH-sektoren og næringslivet er forholdsvis beskjedent og at den ikke har økt den siste 10-årsperioden.

Etter vårt syn bør Forskningsrådet legge mer vekt på kommersialisering av forskning i de ulike former for sentra som Forskningsrådet støtter. Det bør i større grad etterspørres og måles hvor

mange innovasjoner som kommer ut av konsortiene som egne bedrifter, og hvor mye som tas inn som innovasjon i eksisterende virksomheter.

Videre har evalueringer vist at Innovasjon Norges OFU/IFU programmer har vært effektivt virkemiddel for å prøve ut nye produkter i brukermiljø. Dette er til stor nytte for bedrifter i oppstartfase. En styrking av disse virkemidlene vil bidra til både å øke samhandlingen og øke effektiviteten i samarbeidet mellom UoH-sektoren og privat og offentlige institusjoner.

#### 4. UH-institusjonenes rammebetingelser

Rammebetingelsene har stor betydning for i hvilken grad arbeid med kommersialisering blir vektlagt av UH-institusjonene. Er det noe i NTNUs rammebetingelser som bør sees nærmere på? Hvilke evt. flaskehalsar ser NTNU på dette området?

Fravær av incentiver til kommersialiseringsaktiviteter medfører at mange vitenskapelige ansatte ikke prioriterer denne oppgaven høyt nok. Mange vil nok gå så langt som å hevde at kommersialiseringsoppgaver forsinker den vitenskapelige produksjonen og dermed også den vitenskapelige karrieren. Selv om patentering i seg selv er publisering, blir ikke dette i like stor grad anerkjent på lik linje med en vitenskapelig publisering.

NTNU tror derfor at kommersialisering kan være et kriterium i universitetets resultatsbevilgning fra departementet. På samme måte som universitetet mottar statlige bevilgninger for vitenskapelig produksjon (publiseringspoeng) og uteksaminering av kandidater, bør også universitetets arbeid med kommersialisering belønnes i forhold til aktiviteter og produksjon. Arbeidet og resultatene blir da i mye større grad synlige, som igjen tvinger frem målbare kriterier, som igjen må vurderes opp mot måloppnåelse.

Institusjonene har også et ansvar for å sørge for at hele organisasjonen jobber strategisk og målbevisst med kommersialisering. I tillegg ser vi at incentiver for antall innmeldte ideer, prosjekter TTO har under bearbeiding, lisenser og nyetableringer vil bidra til at dette får et annet fokus. Aksepten og interessen rundt kommersialisering av forskningsresultater oppnås gjennom nitidig arbeid, men kan akselereres ved at det etableres belønningssystemer for denne aktiviteten.

#### 5. UH-institusjonenes strategier og ansvar

Teknologioverføring og kommersialisering er allerede en sentral del av NTNUs strategi, men det er også nødvendig med handling og tiltak på fakultetene, instituttene og i fagmiljøene. Hvordan møter NTNU mer spesifikt denne utfordringen?

NTNU har en egen prorektor for nyskaping. Nyskaping er i NTNUs strategiske plan definert som ett av universitetets fire virksomhetsområder ved siden av undervisning, forskning og formidling.

Prorektors stab har blant annet ansvaret for studentinkubatorer på campus og Prorektor for nyskaping er blant annet styreleder for TTO. I tillegg har alle fakultetene en prodekan som har forskning og nyskaping innenfor sitt ansvarsområde. Rektor har regelmessige dialogmøtene med fakultetene hvor nyskaping og innovasjon er et av de temaene som tas opp. Fakultetene rapporterer her hvilke resultatene som er oppnådd.

#### 6. Utvikling av virkemiddelapparatet

Selv om det har vært en betydelig vekst i deler av virkemiddelapparatet av relevans for kommersialisering, er det ifølge NIFU behov for å styrke det ytterligere for å kunne utløse potensialet for flere kommersialiseringer. Her arbeider jo NTNU allerede godt, men vi vil gjerne ha NTNUs syn på hvordan virkemiddelapparatet kan videreutvikles.

NTNU er godt fornøyd med de vurderingene og tiltakene som foreslås i rapport med hensyn til økt kapital og finansiering. Vi mener at den foreslåtte økningen av FORNY til 300 MNOK per år er positiv. Vi hilser også den første økningen av pre-såkorn til 100 MNOK per år velkommen og at denne matches med privat kapital.

Vi er også svært fornøyd med at regjeringen har kommet opp med en pilot på 25 MNOK til studentinnovasjon. NTNU ser nå på hvordan vi skal bruke dette verktøyet (TTO og Entreprenørskolen). Som dere er kjent med har NTNU lyktes godt med vår ordning for verifisering av teknologi i tidlig fase (NTNU Discovery) som er finansiert med støtte fra lokale partnere. NTNU er av den oppfatning at denne ordningen bør utvikles til et nasjonalt virkemiddel håndtert lokalt av hvert enkelt universitet.

Med vennlig hilsen



Johan E. Hustad

Prorektor for nyskaping