



Kunnskapsdepartementet

Postboks 8119 Dep
0032 Oslo

Vår dato: 28.01.2016

Deres ref:
Vår ref: 15/06062-2

Besøksadresse:

Direkte tlf: +47 38141106

Saksbehandler:
Simone Katharina Heinz
simone.heinz@uia.no

Høringssvar fra UiA - Evaluering av virkemiddelapparatet for kommersialisering av offentlig finansiert forskning

UiA takker for muligheten for å gi innspill til anbefalinger skissert i rapporten om evaluering av virkemiddelapparatet for kommersialisering av forskning. Innspillene er som ønsket sortert etter KDs spørsmålene om rammebetingelser, universitetets strategier og ansvar, og utvikling av virkemiddelapparatet.

UH-institusjonenes rammebetingelser

Rammebetingelsene har stor betydning for i hvilken grad arbeid med kommersialisering blir vektlagt av UH-institusjonene. Er det noe i UiAs rammebetingelser som bør sees nærmere på? Hvilke evt. flaskehalsar ser UiA på dette området?

UiA har bygget opp Senter for Entreprenørskap, som per i dag ivaretar praktisk opplæring innen entreprenørskap for studenter fra ulike fagområder, for eksempel kultur, økonomi og ingeniør. Studentene får intensiv veiledning gjennom deltakelse i blant annet GründerLAB, hvor vitenskapelig ansatte sammen med eksterne eksperter jobber tett med studentene i deres utprøving av konsepter og utvikling av kommersialiseringsplaner. UiA har satt av egne midler til dette, i tillegg til at det har vært støttet med bevilgninger fra Sørlandets Kompetansefond og Innovasjon Norge. Det er behov for fortsatt støtte til dette arbeidet ettersom det er tids og arbeidskrevende prosesser.

De første TTOer som ble etablert i Norge fikk støtte fra departementet i oppbygningen. UiA har tidligere bedt departementet om tilsvarende støtte til TTO-oppbygning, men har per dags dato ikke fått støtte. UiA har nå etablert UiA Nyskaping en som intern kommersialiseringskoordinator, som jobber sammen med regionale og nasjonale kommersialiseringsaktører. Denne funksjonen er blitt lagt til Senter for entreprenørskap. UiA Nyskaping sin hovedoppgave er å strukturere idésøk, profesjonalisere prosessen for eventuell kommersialisering av forskningsresultater, samt forvalte immaterielle rettigheter. UiA vil herved foreslå at departementet vurderer en støtte til kommersialiseringsvirksomhet ved de nye universitetene, tilsvarende det som ble gitt til oppstart av de første TTOer.

UH-institusjonenes strategier og ansvar

Teknologioverføring og kommersialisering er allerede en sentral del av UiAs strategi, men det er også nødvendig med handling og tiltak på fakultetene, instituttene og i fagmiljøene. Hvordan møter UiA mer spesifikt denne utfordringen?

Styret ved UiA har besluttet å etablere UiA Nyskaping i utgangen 2015. UiA Nyskaping jobber med å videreutvikle og forvalte innovasjons- og entreprenørskapskulturen blant både studenter og ansatte. Studenter og ansatte er to ulike målgrupper med ulike behov som må ivaretas. UiA Nyskaping jobber helhetlig for å knytte disse to gruppene mest mulig sammen i et økosystem for nyskaping. I tillegg ønsker UiA Nyskaping å bygge videre på det eksisterende kompetansetorget sin portal (<http://kompetansetorget.uia.no>) for å kople idèer med eksterne aktører. Kompetansetorget knytter



studenter og bedrifter sammen gjennom studentoppgaver, der studenter får muligheten til å arbeide med relevante og reelle problemstillinger, samtidig som de blir kjent med arbeidslivet og fremtidige jobbmuligheter. I samarbeid med dekaner og instituttledere vil UiA Nyskaping bidra til å skape felles kultur- og kompetansebyggende møteplasser innen blant annet idègenerering, IPR, og kommersialisering. Videre er det ønske at en får innovasjonsambassadører ved alle fakultet. En felles innovasjonsplattform er også under utarbeiding. I tillegg arbeides det med å etablere UiACubator – en studentinkubator som kan få frem flere studentinitiativ, men også koble forskerideer med studenter.

Fremover vil det også komme flere idéer fra f.eks MIL (Mechatronics Innovation Lab) og andre nye prosjekter og tiltak. Vi jobber nå aktivt for å bygge felleskultur og sikre samhandling på tvers av fakulteter og aktivere kompetansemiljøene som allerede finnes.

Utvikling av virkemiddelapparatet

Selv om det har vært en betydelig vekst i deler av virkemiddelapparatet av relevans for kommersialisering, er det i følge NIFU behov for å styrke det ytterligere for å kunne utløse potensialet for flere kommersialiseringer. Her arbeider jo UiA allerede godt, men vi vil gjerne ha UiAs syn på hvordan virkemiddelapparatet kan videreutvikles.

Det er ønskelig at virkemiddelapparatet gis mulighet til i større grad å kunne støtte regionale prosjekter (f.eks GründerLAB hvor eksterne bedrifter får konkret bistand fra entreprenørskapsstudenter). Dette har blitt kraftig redusert de siste årene til fordel for flere nasjonale satsinger. FORNY-programmet har gått gjennom en utvikling de siste årene, og støtter nå i større grad prosjekter. Dette er forståelig utfra et nasjonalt perspektiv, men en må være oppmerksom på at det utfordrer de regionale initiativene, særlig med tanke på at regionene ikke er kommet like langt. Det er viktig at den videre utvikling av virkemiddelapparatet tar hensyn til at regionens forskjellighet.

Med hilsen

Karl-Heinz Frank Reichert
Rektor

Ledelsen

Simone Katharina Heinz
Forskningsdirektør

Forskningsadministrativ avdeling

Kopi til: UiA Nyskaping v/Odd-Jone Edland Linnebo