
Fra: Ronny Olsen <ronols@nfk.no>
Sendt: 27. april 2022 07:48
Til: Postmottak BFD
Kopi: Oftedahl Nina Wilmar
Emne: Høringssvar fra Nordland fylkeskommune - Forskrift til markedsføringsloven - Om merking av retusjert reklame

Hei

Nordland fylkesting har i møte 26.04 d.å. behandlet saken og har fattet følgende vedtak:

1. Nordland fylkesting støtter opp om Stortingets beslutning om at det er behov for en klarere merking av retusjert reklame.
2. Det må legges til rette for å skape god forståelse for behovet for merkingen i befolkningen, informasjon til barn og unge må vektlegges særskilt i dette arbeidet.
3. Nordland fylkesting ber Barne- og familiedepartementet inkludere ungdom i bestemmelsen av hvilket merke som skal brukes. Merkets relative størrelse bør defineres på samme måte som liknende merker, for eksempel Produktreklamemerket på Tv. Merket må utvikles i en rekke varianter som gjør det praktisk mulig å bruke.
4. Nordland fylkesting mener unntakstilstanden for merkeplikten er et godt utgangspunkt, men at listen bør utdypes mer og konkretiseres. Dette må gjøres i samarbeid med fagpersoner i næringen, og ungdom som i større grad vet hva som bør defineres som kroppspress.

Med vennlig hilsen

Ronny Olsen

Rådgiver folkehelse og lokal samfunnsutvikling

Tlf: +4775651059

Mob: +4795334976

ronols@nfk.no

[Skype](#)



Sammen bygger vi attraktive og inkluderende samfunn