

PS 6/22 Høring - forskrift til markedsføringsloven.

Ungdommens fylkestings Innlandet (UFT) behandling av sak 6/2022 i møte den 06.02.2022:

Vedtak:

UFT melder inn dette til høring angående Forskrift om merking av retusjert reklame.

Ved å bestemme ulike unntak for retusjering, bidrar man til å fortsette en trend der man ønsker/kan retusjere bort noe man ønsker å fjerne. For eksempel ved å si at det er greit å retusjere bort enkeltstående kviser og blåmerker. Ungdommens Fylkesting Innlandet (UFT) mener at dette bidrar til at trenden med retusjering av reklame fortsetter. Hvis tanken er å normalisere det naturlige og skape mindre kroppspress er det ikke greit å retusjere bort enkeltstående kviser eller blåmerker, da dette er like naturlig som uren hud eller annet.

UFT mener at størrelse og plassering på merket er greit slik det er foreslått.

UFT foretrekker merke 1 og 3.

Behandling:

UFT ble forelagt saken. Flere hadde gode innspill, og UFT ønsket å sende inn svar til høringen. Det ble gjort en stemmegivning rundt hvilke merker UFT foretrakk. Merke 1 fikk 12 stemmer. Merke 2 fikk 4 stemmer. Merke 3 fikk 11 stemmer. Man ble enige om å formidle at UFT liker de to merkene med flest stemmer best