

Fra: Torgrim Engan-Eide <torgrimee@gmail.com>
Sendt: 19. desember 2023 11:43
Til: Postmottak KUD; Kristin Johnsen
Emne: Innspill til handlingsplan for deltakelse, Melhus Ungdomsråd

- Hva er det viktigste din organisasjon/institusjon kan gjøre for å inkludere enda flere barn og ungdom i kultur-, idrett- og/eller friluftslivsaktiviteter?

- Vi kan legge press på organisasjoner for å få ned prisen på medlemskontingenter.
- Vi kan bruke vår kommuneinfluencer for å reklamere for våre tilbud, og dermed sørge for at flere får med seg det som skjer.
- Innføre gratis buss til arrangementer, så alle kan delta, uansett hvor i kommunen de bor.
- Vi ønsker å etablere et tilbud for ungdom, der man kan melde seg på turer og aktiviteter på ettermiddagene. Mulig dette kan ordnes gjennom ungdomsklubbene.
- Hindre prisøkning i kontingent (se nederste punkt, spørsmål to)

Hva trenger din organisasjon/institusjon for å inkludere enda flere barn og ungdom i kultur-, idrett- og/eller friluftslivsaktiviteter?

- Vi trenger en støtteordning for å kunne finansiere enkelte av nevnte forslag. Mange sliter økonomisk allerede, pga. økte avgifter og kostnader. For å inkludere alle, må vi også ha billige/gratis tilbud.
- Vi må ordne med en spørreundersøkelse for unge, angående hvilke tilbud de ønsker seg. Dette så vi vet hvilke tilbud folk vil ha. Resultatet av denne kan offentliggjøres, så eventuelle aktører og tilbud kan etablere seg der det er mest etterspørsel. Slik kan flere få holde på med det de har lyst til.
- Hindre at kontingenten blir skrudd opp på fritidstilbudene. Mange har en tøff tid økonomisk, og prisen burde heller blitt lavere, sånn som situasjonen er nå. Om ikke dette er mulig, må vi få til en velfungerende støtteordning for de som ikke har råd til å betale.

- Hvem trenger dere å samarbeide med for å inkludere enda flere barn og ungdom innen kultur-, idrett- og eller friluftslivsaktiviteter? Og hva skal til for at dere finner sammen?

- Henviser til siste punkt på spørsmål to; vi må ha hjelp av politikere etc. for å nå igjennom med dette.
- Vår ungdomsinfluencer er perfekt til dette, da hun kan nå ut til mesteparten av ungdommen, og lett kan sørge for at folk vet om tilbudene. Vi må jobbe for å gjøre TikTok-kontoen mer aktiv, og kanskje lage tilsvarende konto på Snapchat.
- Reklamere for fritidstilbud på ungdomsklubbene
- Samarbeide med næringsliv og private aktører, for å eventuelt finansiere nye tilbud. Dette er noe vi i ungdomsrådet kan gjøre.
- Samarbeide med folkehelsekoordinator

Mvh.

Melhus Ungdomsråd