



SIGLAR LOFOTEN



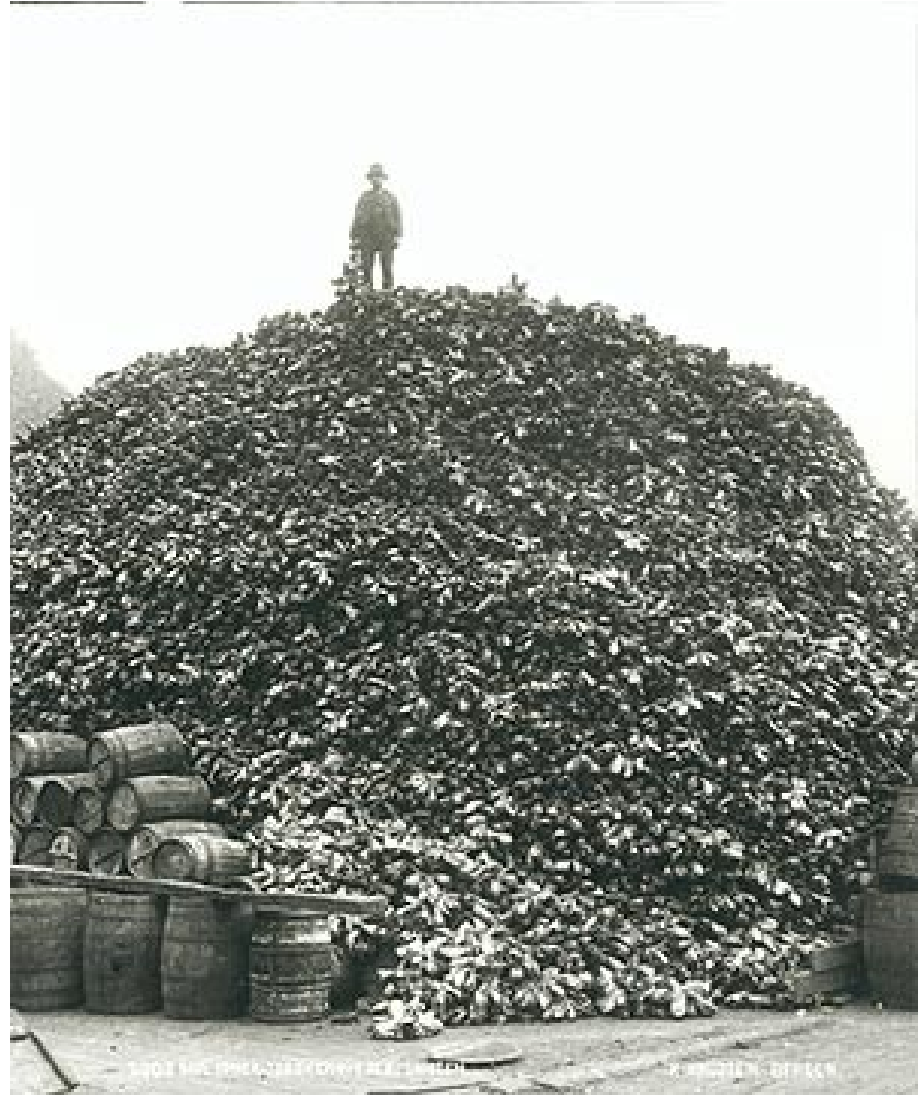
BAKGRUNN

- Svart hav på innersida 2004-2010



UTVIKLING

- ”Steinalderen tok ikke slutt på grunn av mangel på stein – men på grunn av fremskritt”
- Når det tradisjonelle svikter gjelder det å tenke nytt



FORRETNINGSIDÉ

- Stor tilgang på avskjær fra fisk
- Nigeria stort marked i vekst
- Rasjonalisering





SIGLAR LOFOTEN AS

Kunstig tørking av fisk

- Produkter: Tørkede hoder, avskjær av kvitfisk og tørking av fisk
- Ansatte: 50 – 60 personer
- Råstoff: 40/tonn døgn innendørs tørking
13000 tonn pr år
- Ferdigprodukt: ca 3000 tonn
- Omsetning 2012 startår : 42,0 mill
- Resultat 2012 : 2,5 mill





FREMTIDSRETTET SATSING

- Råvaretilgang, ferskt og frosset
- Kvalitet
- Miljøvennlig
- Energibesparende
- Stort marked i vekst
- Helårlig produksjon
- Lønnsomhet
- Risikospredning



TØRKETID

Konvensjonell tørketid: 6 måneder



TØRKETID

Industriell produksjon: 14 dager



SAGA FISK



MARKEDER

Italia



Nigeria

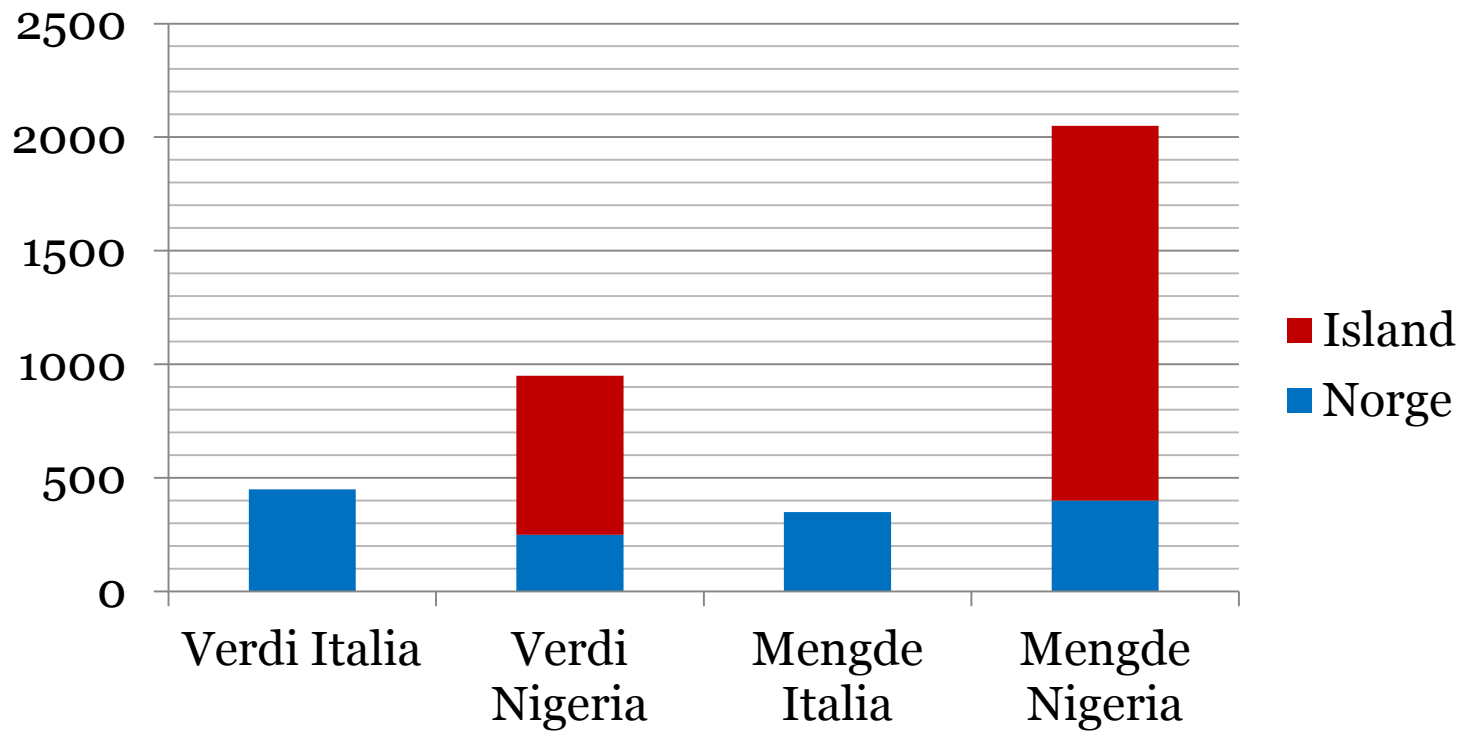


NIGERIA – DET STØRSTE TØRRFISKMARKEDET

- Ifølge US Census Bureau
170 124 000 innbyggere
- Voksende økonomi
- Tørrfisk regnet som en nasjonalrett
- Marked i vekst



TO TRADISJONELLE TØRRFISKMARKEDER



IMPORTØR



GROSSIST



LAGER



SALG



MARKEDSARBEID



Potensial

- 250 000 tonn råstoff
- Under 50 % utnyttetes
- Utgjør 1 milliard kroner

