Innspillmøte egenorganisert aktivitet – KUD 27. mars 2017

Skiforeningen har sin opprinnelse i 1883

Formål: virke til utbredelse av ski-idrett og annet friluftsliv. Arrangerer Holmenkollrennene.

Formålet er det samme i dag.

Skiforeningen har 73 000 medlemmer som driver egenorganisert aktivitet i Marka (Stor-Oslo). Av disse er ca. 700 lisensbetalende skiløpere – stor skiklubb.

Skiforeningen snakker på vegne av de mange som er glade i å gå på ski.

Både formål og forening er mer relevant enn noensinne:

- Både ski-idrett og friluftsliv
- Både Marka og Holmenkollen
- Både lav og høy puls
- Både anorakk og lycra
- Både tur/naturopplevelse og konkurranse
- Både vinter og sommer
- Både organisert og egenorganisert!

Skiforeningen skiller ikke mellom medlemmer og ikke-medlemmer når det kommer til det å være aktiv i Marka – dette til alles glede!

– å tilby alle føremelding, turplanlegger, skispor, skilting og stuer er vårt samfunnsoppdrag.

Tross snøfattig vinter er skigåing suverent viktigste bidrag til aktive liv!

DET VIKTIGE ER AT FOLK KOMMER SEG UT I MARKA!

Skiforeningens råd til regjeringen er for å redusere hinder og å bedre tilrettelegge for egenorganisert aktivitet trengs de samme tiltak som for organisert aktivitet:

Skape muligheter:

Alle går i de samme skisporene, uavhengig av organisasjonsform

Økt bruk og klimaendringer fordrer økt tilrettelegging, særlig der det bor mange mennesker.

Sørg for at kommuner og oss organisasjoner kan drive naturmessig skånsom, men effektiv, tilrettelegging.

Identifiser og støtt tilretteleggerorganisasjoner som tar samfunnsansvar.

Utvikle ferdigheter:

Barnas skiskole har hvert år 10 000 deltagere. Det gjør noe med oss som nasjon, som by og som organisasjon. Men mest for de barna som introduseres for snø, vinter og skileik.

Skiklubber og idrettslag er helt avgjørende i barnas neste fase – å bli trygg på ski. Den som har skiferdigheter fra tidlige år har de beste muligheter for et aktivt voksenliv, uavhengig av organisasjonsform!

Skap tilhørighet, ikke distanse:

De aktive, barn, ungdom og også voksne, må har mulighet for å finne en tilhørighet, en sosial setting som de finner det givende å være. Denne settingen er ikke den samme i dag som da vi var unge, den er trolig ikke den samme i dag som for fem år siden!

De fleste barn er med i idretten fordi vennene er der. Idretten trenger å utvikle mekanismer som motiverer allsidig sosial tilhørighet enda mer. Her har vi mye å lære fra de yndre idrettene og aktivitetene!

Hvordan lykkes?:

Skiforeningens erfaring er at vi lykkes i å fylle vårt formål fordi:

Vi er en kunnskapsorganisasjon.

> Kompetanse skaper muligheter som skispor og ferdigheter for hele årskull.
>
> Skillet mellom medlemmer og ikke-medlemmer er nesten usynlig i Marka.

Vi har utstyr.

> Løypemaskiner, snøproduksjon – stabile muligheter også ved dårlige vintre.

Vi driver skånsom og effektiv tilrettelegging.

> Mer tilrettelegging må til pga klimaendringer og økt befolkningstetthet.

Konklusjon

Det er flere sammenslutninger som Skiforeningen, som har kompetanse, utstyr og som tilrettelegger for befolkningen. Både innen idretten, friluftslivet og det offentlige finnes disse. Vi merker stor pågang fra andre, spesielt med en snøfattig vinter.

Skiforeningen har nå fått støtte fra Norsk Friluftsliv for å utrede om det er interesse for et nasjonalt nettverk av tilretteleggere, og vi holder gjerne regjeringen orientert om dette viktige arbeidet.

Mulighet, ferdighet og tilhørighet blir avgjørende i arbeidet for en mer aktiv befolkning, organisert eller ei.

Oslo, mars 2017

Erik Eide