



Gode løsninger for offentlig innkjøp av lokal mat og drikke

Erfaringer med Offentlig innkjøp.





Tematikk ved innkjøp

- Hvordan dele anbudskonkurransen i mindre matgrupper, slik at mindre leveranser også kommer i betraktning.
- Det er i teorien ingen begrensninger for å dele opp utlysningen når det gjelder sortiment og geografi. En oppdeling kan gi lokale leverandører mulighet til å levere sine produkter og i et størrelsesomfang de faktisk kan levere. For eksempel Reddalspoteter til Grimstad kommune. Men jo flere Det er imidlertid begrensninger i hvordan man beregner samlet kontraktsverdier med tanke på valg av anskaffelsesform. Med dette menes at man kan ikke skille ut en varegruppe eller et geografisk område for å komme under terskelverdiene. Eksempelvis kan ikke Grimstad og poteter skilles ut som eget geografisk område og egen varegruppe for å komme under terskelverdien på 100 000kr (som gjør at man kan foreta direktekjøp uten anbudskonkurranse). Dette ville blitt en omgåelse av lovverket.

- 
- Innrette konkurransen slik at også små kan komme med.

- Svar:

Denne inndelingen, skjer ved at der deles opp i geografiske soner og pris.

Eks: 1) Lister - regionen. 2) Lindesnes – regionen. Inkludert fylkeskommunale enheter i Vennesla, Søgne, Sogndalen og Kristiansand. 3) Setesdalen. 4) Arendal, Grimstad, Froland, og fylkeskommunale enheter i Birkenes og Lillesand. 5) Øst – regionen.

* Disse oppdelinger er for å oppfordre, stimulere, og gi de lokale mindre produsenter muligheten til å være med på anbud.

* Det er ellers å si at disse oppdelinger av områder, er endret noe for 2019-2020.

* Der deles også inn i produktområder for å stimulere til at de små kan komme inn i konkurransen.

Eks: 8 områder. Dagligvare (den største), egg og eggeprodukter, Mineralvann/vann, iskrem, kaffe, fersk fisk, ferskt kjøtt, frukt og grønt.



Oppdeling av anbud for tilrettelegging for lokale kjøp.

- Omfang: Bestille minimum 80 % av volumet over rammeavtalen.
(I fra Ofa`s side, gjelder dette kun for avtale innenfor næringsmidler som dekker mat. Ellers gjelder 100 %)
- 20 % kan da brukes ut mot eventuelle lokale produsenter/leverandører.
- Reservasjoner på f.eks produktgrupper/varegrupper.
- Lokalt produserte (Satt til i Agder for vår del) mat og drikke.
- Kortreist mat. (Reddal poteter, gulrot fra Tromøy, mm.)
- Ut over dette, kan små forbrukere handle i butikker, nærbutikker innenfor rammer. (20 %). Mulig en må se på innkjøp for små enheter på en annen måte i fremtiden. Handle fra lokalområdet sitt ved at de selv innhenter tilbud fra flere i eget nærmiljø.



Miljø, lokale leverandører, tildelingskriterier.

- Ofa har satt krav til kjøretøy. Eks. Euro 4 eller høyere. Dette er krav til utslipp – Nox.
- At biler skal slå av motor under lossing.
- Noen har også satt krav til el-bil. Ref Harald Birkenes. Sistnevnte er gjerne krav til lokale leveranser.
- Retur pant, plast, papp, oljer, glass og metall mm.
- Matsvinn, som der er spørsmål om, ligger litt frem i tid, noe jeg personlig mener Ofa på sikt bør se på. En del av de store aktører tar dette på alvor – F.eks Tine. Info på deres side. Ellers se på mulige mottak av datorelaterte varer, som kan fordeles videre – nyttes av andre. Eks Too Good ToGo.



Vilje til lokale kjøp versus pris hvordan vekte?

Muligheter og begrensninger til å sette krav i utlysningen:
Vi har ikke anledning til å sette krav til opprinnelsessted. Det vi har anledning til er å sette generelle kvalitetskrav og miljøkrav.
Kravene vi setter må likevel oppfylle kravene til likebehandling og ikke-diskriminering.



Stimulering til lokale innkjøp.

Fleksibilitet i kontraktsform som kan muliggjøre levering fra lokale leverandører

- Parallelle rammeavtaler.
- Mulighet for å kjøpe i butikk/nærbutikk.
- Mulighet for å kjøpe en viss prosentandel utenom kontrakt. Eksempelvis kan det være inntatt en klausul i kontrakten om at 80% av behovet skal avropes etter kontrakten. De resterende 20% kan da anskaffes utenom den inngåtte kontrakten.
- Større grossister kan tilby lokale produkter inkludert i sitt hovedannbud.
- Kobling mellom offentlig innkjøper og lokale produsenter:
- Bevisstgjøring av lokale produsenter ved at innkjøper samarbeider med lokale næringsforeninger, kommuner, brukerutvalg etc. om informasjon om fremtidige utlysninger m.m.
- Problematikk og utfordringer.
- Levering på kvantum.
- Kontinuitet – sesongbetonte.
- Miljø – drivlinje – returordninger.
- Konkurransen – jobbe sammen.

Vi har lagt inn følgende krav i de nye næringsmiddel anbudene som er ute på anbud nå: Under tildelingskriteriet for : Service og oppfølging.

Lokalt produserte produkter og levering. KAN

Kobling mellom offentlig innkjøper og lokale produsenter:

Bevisstgjøring av lokale produsenter ved at innkjøper samarbeider med lokale næringsforeninger, kommuner, brukerutvalg etc. om informasjon om fremtidige utlysninger m.m.

Under tildelingskriteriet for Produktsortiment:

Lokalt produserte produkter. KAN

LEVERANDØREN bør være villig til å ta inn produkter i fra inntil 10 lokale produsenter etter KUNDENS/Oppdragsgivers ønsker. Antallet gjelder per avtaleår.