

Reidar Nordby jr.
Aluveien 54
2319 Hamar
reidar@nordby.as
www.nordby.as
952 14000

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep,
0030 Oslo
postmottak@kud.dep.no

Hamar, 27. november 2015

Høring – utredning av konsekvenser ved en mulig lisensordning for pengespill

Som tidligere adm. direktør i Norsk Tipping AS og som tidligere president i World Lottery Association har jeg hatt, -og har fortsatt- en bred erfaring og et sterkt nettverk innen spillsektoren nasjonalt og internasjonalt. Jeg ønsker derfor å komme med noen synspunkter rundt en mulig lisensordning for pengespill.

Det eksisterer i dag en lite tilfredsstillende situasjon på spillmarkedet i Norge, da over en milliard kroner netto forsvinner ut av landet årlig til internasjonale operatører som Internettbaserte bookmakere, kasino- og pokeroperatører. Dette er midler som kunne ha kommet det norske samfunn til gode men som i dag forsvinner til utlandet. Et viktig mål må være å sikre at spillsektoren gir en best mulig avkastning til norske samfunnsformål, og ikke glir over til å bli en ren kommersiell virksomhet, med de skadevirkninger det kan medføre.

Dagens situasjon er preget av at nordmenn blir påvirket av reklame for internasjonale bookmakere via «norske» TV-kanaler som TV Norge, TV3, Max etc som sender fra Storbritannia og dermed ikke er underlagt norske reklameregler. Denne reklamepåvirkningen er meget sterk og utgjør nærmere 80% av all spill-reklame som er rettet mot nordmenn!

Det er gjort forsøk på å få stoppet denne reklamepåvirkningen gjennom det såkalte AMT-direktivet, og dersom dette lykkes vil antakeligvis mye være gjort for å «tette igjen» denne spill-lekkasjen.

Men dersom dette initiativet til å få stoppet reklamepåvirkningen fra Storbritannia ikke lykkes, vil det etter min mening være formålstjenlig å innføre en lisensordning for sportsspill og kasinospill i Norge, der utenlandske aktører inviteres til å søke lisens og samtidig la seg innordne Lotteritilsynets kontroll, som samtidig må gis tilstrekkelige ressurser til å utføre kontrollarbeidet på en effektiv måte. Søker man ikke lisens, men fortsetter som før, må det være legitimt for myndighetene å sperre deres IP-adresser i Norge, i og med at operatørene har fått et alternativ.

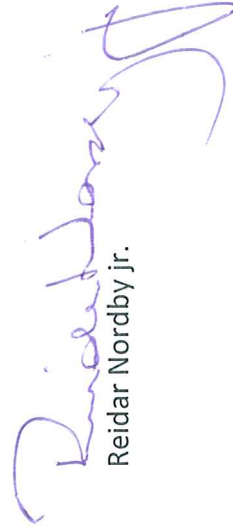
Men samtidig vil det vil være naivt å tro at en stopp av reklamepåvirkningen via TV vil stoppe profileringen av internasjonale bookmakere helt. Som eksempel kan nevnes at Petter Northug vant 10 km i Sverige den 20. november med reklame for Unibet på startnummeret! Og det var også Unibet-reklame rundt løypa. Dette ble vist i NRK TV flere ganger i løpet av helgen. Det viser hvor vanskelig det er å få stoppet uønsket markedsføring i en globalisert verden.

Ved å regulere den internasjonale konkurransen gjennom lisenser, og samtidig pålegge aktørene lisensavgifter og skatt, vil viktige bidrag fra spillsektoren kunne kanaliseres til norske formål. Både Danske Spil (tilsvarende Norsk Tipping), Danmarks Idrettsforbund og Spilmyndigheten i Danmark er tilfreds med resultatet av lisensordningen i Danmark. Selv om disse inntektene i utgangspunktet tilfaller statskassen, vil det ikke være unaturlig at et tilsvarende årlig beløp legges inn i statsbudsjettet som grunnfinansiering av norsk idrett. Slik det er i dag vil finansieringen av idretten i Norge svinge med endringer i spilloverskuddet fra Norsk Tipping. En grunnfinansiering på f. eks 500 millioner pr år over statsbudsjettet ville kunne sikre stabile inntekter fremover.

Uavhengig av hvilket alternativ som blir resultatet bør Norsk Tipping samtidig utvikle et spilltilbud innenfor sportspill som kan konkurrere med tilbudet fra internasjonale bookmakere. I dag er oddsetting på sportsbegivenheter blitt en internasjonal «råvare» som kan kjøpes hvor som helst, mens konkurransen skjer innen bredden på spilltilbudene, kundeservice, effektivitet, overvåkningsrutiner, analyser av kunde profiler etc. Her bør Norsk Tipping bygge opp en tjeneste som kan matche de beste bookmakerne som i dag bidrar til å trekke store summer ut av landet. Dette kan man gjøre på en tilsvarende ansvarlig måte som man håndterer de andre av selskapets spill. Norsk Tipping har et meget godt omdømme i Norge, og man vil fint kunne ta opp konkurransen med andre lisenstakere innenfor sportspill. Jeg vil anta at man vil kunne konkurrere med 3-4% lavere premieutbetaling enn konkurrentene, da omdømmet, tryggheten og effektiv premiehåndtering vil oppveie denne forskjellen.

Spillsektoren har forandret karakter kraftig gjennom de senere årene. De som er statlige spillsekskapers hovedleverandører av spillteknologi i dag, kan i morgen være deres sterkeste konkurrenter! Derfor bør Norsk Tipping få anledning til å søke statlig lisens for sine sportspill og kasinospill også i andre land. Norsk Tipping ligger i dag helt i verdenstoppen når det gjelder spill-ansvarlighet, - de har utviklet teknologi som muliggjør en meget effektiv regulering av både spill-adferd og pengestrømmer. Dette kan komme til nytte i mange spillmarkeder i verden og bør kunne bli en verdifull norsk eksportvare. Uavhengig av Telenor's problemer i dag, så hersker det ikke tvil om at selskapet skjøtt fart etter dereguleringen av telekom-sektoren og de er i dag en av de største internasjonale aktører med over 200 millioner kunder. Det lar seg gjøre å bringe norsk spisskompetanse ut i verden på en ansvarlig måte, hvis man har visjoner og ambisjoner! Med de rette grepene, vil Norsk Tipping kunne bli et nytt Telenor!

Med vennlig hilsen



Reidar Nordby jr.