

MOTTATT

- 2 DES 2009

**Samferdselsdepartement
Postboks 8010 Dep**

0030 OSLO

Deres ref.

Vår ref.
Sak nr: 09/2647-2
Saksbehandler: Bård Solem
Dir.tlf: 45 49 00 19

Dato:
27.11.2009

Forbrukerombudets høringsuttalelse til Samferdselsdepartementet vedrørende endring i ekomforskriften

Jeg viser til Samferdselsdepartementets høringsbrev av 16.10.2009.

Forbrukerombudet fører som kjent tilsyn med at de næringsdrivendes markedsføring, handelspraksis og avtalevilkår i forbrukerforhold er i samsvar med markedsføringsloven. Mer informasjon om markedsføringsloven og Forbrukerombudet finnes på:
<http://forbrukerombudet.no>.

Jeg ønsker å knytte noen kommentarer til endringene som foreslås videreføringen av ENISA og internasjonal gjesting.

ENISA

Forbrukerne er i stadig større grad avhengig av å kunne benytte internett og andre telekommunikasjonstjenester for å kunne utføre dagligdagse gjøremål og holde seg oppdatert. Forbrukerne er derfor avhengig av et høyt og effektivt nivå på nett- og informasjonssikkerhet hos de tjenesteyterne de benytter.

Etter min vurdering vil også en økt bevissthet på nett- og informasjonssikkerhet blant bedrifter og forbrukere ellers i Europa, indirekte gagne norske forbrukere ved at det totale antallet trusler mot nett- og informasjonssystemene bringes ned.

Jeg er derfor positiv til at departementet foreslår å fortsette samarbeidet i ENISA for å videre øke bevisstheten om nett- og informasjonssikkerhet.

Internasjonal gjesting

Elektronisk kommunikasjon blir en stadig viktigere del av forbrukernes hverdag, blant annet gjennom økt bruk av mobiltelefon i inn- og utland. Dette er derfor et viktig satsningsområde for Forbrukerombudet, både når det gjelder markedsføring og kommunikasjon. Det er i dag et komplisert prisbilde knyttet til mobilabonnementer, og markedsføring av pris på de ulike tjenestene er derfor en sentral del av mitt tilsyn med denne bransjen.

Forbrukerombudet har et samarbeidsprosjekt sammen med Forbrukerrådet, Post- og teletilsynet og Statens institutt for forbruksforskning hvor vi ønsker å forbedre forbrukernes mulighet til å orientere seg i et uoversiktlig mobilmarked. Ett av områdene vi ser særlig på i prosjektet er hvilken informasjon som gis til forbrukerne gjennom fakturaen de mottar fra teleselskapene. Målet er at forbrukerne skal få god informasjon om hva de betaler for de enkelte tjenestene, slik at de lettere skal kunne vurdere de ulike tilbudene og finne det abonnementet som passer best for deres bruk.

Gjennomføringen av EUs forordning nr. 717/2007 i norsk rett har etter min vurdering bidratt vesentlig til å forenkle og klargjøre prisbildet ved bruk av mobiltelefon innenfor Europa. Resultatet av implementeringen av denne forordningen er dermed et enklere og tryggere mobilmarked for forbrukerne på europeisk nivå. Gjennom ovennevnte samarbeidsgruppe skal vi jobbe videre for å bidra til dette også på nasjonalt nivå.

Forbrukerombudet er positiv til at forordningen utvides til også å gjelde for SMS- og datatjenester, noe vi etterlyste i vår høringsuttalelse til forordning nr. 717/2007. Dette vil skape større forutberegnelighet for forbrukerne, og trolig bringe prisene på disse tjenestene videre nedover for forbrukerne.

Jeg er derfor positiv til endringene som foreslås i Ekomforskriften på bakgrunn av implementeringen av EUs forordning nr. 544/2009.

Med vennlig hilsen

for 
Bjørn Erik Thon
forbrukerombud