

Kommunal- og moderniseringsdepartementet
Postboks 8112 Dep
0032 Oslo

Vår dato: 30.11.2020

Vår referanse:

NHOs innspill til nasjonal handlingsplan for bærekraftsmålene

Verdenssamfunnet har samlet seg om 17 overordnede ambisiøse bærekraftsmål som skal realiseres innen 2030. Målene utgjør et nyttig «kompass» for både myndigheter og næringsliv, og NHO er glad for at Regjeringen nå setter i gang arbeidet med en handlingsplan for Bærekraftsmålene. Nedenfor følger våre hovedinnspill til handlingsplanen.

Bakgrunn og utgangspunkt

Bedriftene har en nøkkelrolle i å skape en bærekraftig fremtid. FN har gjennom Agenda 2030 klart definert næringslivet som avgjørende aktør og samarbeidspartner for å oppnå bærekraftsmålene; som innovatør, som leverandør av kompetanse, forskning og teknologi, finansiell bidragsyter, som verdi – og jobbskaper og som arbeidsgiver.

Det er avgjørende at disse perspektivene kommer tydelig frem i Regjeringens handlingsplan for Bærekraftsmålene og at bærekraftsbegrepet defineres bredt:

- Bedriftene er ryggraden i det norske velferdssamfunnet. Bedriftene sikrer verdiskaping i hele Norge. De gir levende lokalsamfunn med private arbeidsplasser, tjenestetilbud og velferd for innbyggerne. I en mer uforutsigbar verden i stadig raskere endring må vi styrke hele næringslivet slik at vi får mange bein å stå på. Bedriftene må ha tilgang til internasjonale markeder hvor Europa og det indre marked må stå sentralt.
- Klima- og miljøutfordringen krever en storstilt innsats, og de store løftene må skje i fellesskap. Den langsiktige planen for gjenoppbygging etter korona bør stimulere til utvikling og bruk av ny teknologi, og til omstilling til et samfunn med lavere utslipp, høyere ressurseffektivitet og mer sirkulære verdikjeder. Lykkes vi med å legge til rette for det, så kan bedriftene gå foran for å skape de løsningene vi trenger. Kun et lønnsomt næringsliv vil klare å finne løsningene for en bærekraftig fremtid. Våre internasjonale forpliktelser, herunder FNs bærekraftsmål og Paris-avtalen, legger klare forutsetninger for hvordan næringslivet skal videreutvikles. Norge har som første land i verden meldt inn til FN at vi vil kutte klimagassutslippene med 50 prosent innen 2030, i samarbeid med EU.
- Omstillingsbehovet blir stort i årene fremover. Omstillingen må gå hånd i hånd med et anstendig arbeidsliv med et sterkt trepartssamarbeid, høy tillit og at flere kommer i jobb. Hovedavtalen med tilhørende avtaler må fortsatt være rammen som regulerer dette. Vi trenger kloke hoder som skal gi oss den nødvendige utviklingskraften. Kompetanse er en forutsetning for en trygg og givende arbeidshverdag, samtidig som det hindrer utenforskap og fremmer inkludering. Kompetanse, forskning og innovasjon er viktige for å sikre omstillingsevnen og muligheter til å skape ny vekst.

Handlingsplanen må også være relevant for bredden av næringslivet – både små og store virksomheter. Målet må være å gå fra ord til handling. Slik EUs Green Deal presenteres som en vekststrategi for Europa, bør Bærekraftsmålene i handlingsplanen forenes med grønn vekst, sosial utvikling og verdiskapning her hjemme.

Våre innspill her bygger på [Veikart for Fremtidens Næringsliv “Neste Trekk”](#), som i seg selv er en plan full av handling mot et mer bærekraftig Norge. Det viser til konkrete flaskehalser og konkrete tiltak, og er en rettesnor for politikerne på hvordan næringslivet kan bidra til en bærekraftig fremtid, og hva som skal til for at næringslivet skal kunne ta den rollen som Agenda 2030 er avhengig av.

Ambisjonsnivå

For å vurdere om vi lykkes, må vi tørre å konkretisere egne ambisjoner for en bærekraftig fremtid og evaluere innsatsen. Det bør også handlingsplanen gjøre. I veikartet har NHO satt [ti målbare ambisjoner](#) for Norge som vi mener er særlig viktige å nå innen 2030 for å sikre at vi er på rett spor til et mer bærekraftig samfunn. Disse er:

1. Høyere verdiskapning
2. Høyere yrkesdeltakelse
3. Større privat sektor
4. Utenriksøkonomi i balanse
5. Reduserte klimagassutslipp
6. Øke innovasjons- og omstillingsevnen
7. Tette kompetansegapet
8. Konkurransedyktig skattetrykk
9. Høy tillit
10. Høyere organisasjonsgrad

Utvikling av felles indikatorer som operasjonaliserer målene og gjør måloppnåelse målbart er helt nødvendig og positivt. Samtidig må det ikke utvikle seg til et rapporteringsregime som i ytterste konsekvens virker hemmende på verdiskapningen, men at det blir verktøy som oppleves som relevante for næringslivet og at næringslivets rolle som en viktig del av løsningen blir ytterligere styrket. Det må være enklest mulig å velge de bærekraftige løsningene og de gode miljøvalgene.

Handlingsplanen bør likevel først og fremst fokusere på konkrete tiltak som sikrer måloppnåelse. Det vil for eksempel være avgjørende med tiltak som stimulerer til investeringer og satsninger der Norge har identifiserte konkurransefortrinn og forutsetninger for å kunne bidra med bærekraftige løsninger, eksempelvis [grønne elektriske verdikjeder](#) og økt satsing på bioøkonomi som belyses i Neste Trekk. Grønne elektriske verdikjeder kan også stå som et eksempel på hvordan Norge kan bidra til et grønt energiskifte andre steder i verden gjennom å eksportere norsk teknologi. Økt satsing på bioøkonomi med bedre utnyttelse av ressursene i havet og på land er et annet eksempel. Det er når vi kan bidra med mat, materialer, teknologi og andre løsninger for et internasjonalt marked at bærekraftsarbeidet for alvor setter spor.

Områder som kan utløse omstillingsmuligheter

Bærekraftsmålene omfavner bredden av utfordringer samfunnet står ovenfor og som samfunnet samlet skal jobbe med frem mot 2030. Neste Trekk er forankret i målene og fremhever således en rekke tiltak som svarer på disse utfordringene. For handlingsplanen vil vi trekke frem fire overordnede områder som vi mener næringslivet har en særskilt rolle i og som vi mener Regjeringen bør vektlegge i handlingsplanen:

- I. Energi, klima og miljø
- II. Kompetanse, forskning og innovasjon og digitalisering
- III. Anstendig arbeidsliv
- IV. Internasjonal agenda

1) Energi, klima og miljø

For å nå bærekraftsmålene, herunder #7 ren energi, #13 stoppe klimaendringene, #14 livet i havet og #15 livet på land, må vi som samfunn gjennomføre, og forvente, dyptgripende strukturelle endringer. Vi vil trekke frem tre viktige trender i omstillingen mot en mer bærekraftig verden som alle vil bidra positivt i arbeidet for å nå bærekraftsmålene;

Energiomstilling – mer fornybar/utslippsfri energi

Ved å omstille oss til utslippsfri energi vil vi komme nærmere oppnåelse av mange av bærekraftsmålene. Norge med vår historie har på dette punktet en særskilt utfordring og et særskilt ansvar og som energinasjon har vi betydelig interesse i utfallet av energiomstillingen og gode muligheter til å påvirke den. Vi har store muligheter innen grønne elektriske verdikjeder som batterier, hydrogen og havvind.

Samtidig må vi ha med oss at vi vil være en olje-og gassproduserende nasjon en god stund fremover. Det er derfor viktig at teknologimiljøene som arbeider for at produksjon og bruk blir så ren som mulig bevares. Det er bærekraft i praksis å sørge for at disse miljøene beholder sin kraft og får en sentral posisjon når nye næringer, som hviler på olje-og gassnæringens skuldre, skal vokse frem.

Sirkulær økonomi - fremvekst av sirkulære og biobaserte verdikjeder

Vi må raskt legge om til et mer bærekraftig forbruksmønster noe som betyr at vi må beholde ressursene i kretsløpet så lenge som mulig samtidig som vi sikrer ny verdiskaping ved økt effektivitet og gjenbruk. Ved å omstille til en mer sirkulær økonomi vil presset på knappe naturressurser og sårbare økosystemer dempes samtidig som tapet av naturmangfold vil bremses.

Norge har fantastiske fornybare biologiske ressurser både på land og i havet. Vi vil bl.a. peke på våre vekstmuligheter gjennom industriell produksjon hvor grønn og blå sektor kan bidra for å levere bedre og mer bærekraftig fôr til fisk og fe. Da leverer vi på klima og tar i bruk våre ressurser

og kompetanse, samtidig som vi kan mangedoble sysselsetting og eksportinntekter. NHO er i oppstartsfasen med et prosjekt hvor vi vil se på mulighetene i biobaserte næringer og hva som kreves av næringslivet for å videreutvikle bionæringene og hva som trengs av strukturelle tiltak.

Norge har særlig muligheter i havet og norsk sjømatnæring kan dobles fra dagens verdiskaping innen 2030 og femdobles innen 2050. Denne økningen kan skje gjennom bærekraftig vekst i havbruksnæringen. Vi kan også skape helt nye næringer innen fôr, helse og bioteknologi basert på økt bearbeiding, høsting av nye arter og dyrking av mikro- og makroalger.

Næringslivet som klimaløsere

Norske bedrifter skal være verdensledende i å utvikle og ta i bruk klimaløsninger. Det er en forutsetning for å innfri Norges klimaforpliktelse og for fremtidig verdiskaping. En slik kraftig omstilling vil prege næringslivet, men vi er samtidig helt avhengige av bedriftenes bidrag og innsats for å lykkes. Kort sagt må det sørges for at vi får utnyttet våre konkurransemessige fortrinn når de bærekraftige løsningene skal utvikles og handlingsplanen må derfor inneholde rammer og tiltak som gjør at næringslivet kan gå foran.

Handlingsplanen bør derfor levere politiske ambisjoner og innsats som bidrar til at planen realiseres. I noen tilfeller vil det også være nødvendig med krevende avveininger som balanserer behovet for bærekraftig vekst basert på naturressurser. Her har Norge lang erfaring med å håndtere slike dilemmaer både forvaltningsmessig og teknologisk.

2) Kompetanse, forskning og innovasjon og digitalisering

Kompetanse, forskning, innovasjon og digitalisering er på mange måter grunnleggende faktorer for at vi skal nå målene om bærekraftig utvikling og grønn omstilling, og utgjør en tverrgående dimensjon innenfor bærekraftsmålene. En dimensjon som i sin helhet må skaleres opp på veien mot Agenda 2030.

Utdanning og kompetanse

I møtet med demografiske endringer, ny teknologi og overgangen til lavutslippssamfunnet må vi satse enda mer på utdanning og kompetanse. Dette er avgjørende for fremtidig omstillings- og konkurranseevne, og det er sentralt for å skape et arbeidsliv hvor folk og bedrifter lykkes og der det blir mindre utenforskap. I dette ligger det at utdanningssystemet og etter- og videreutdanningssystemet må tilpasses kompetansebehovet som genereres av raske endringer og et raskt omstillingsbehov i næringslivet og samfunnet. Tilpasningen må skje både strukturelt og innholdsmessig, og det blir viktig med et tett og systematisert samarbeid mellom utdanning og næringslivet, og at trepartssamarbeidet holdes sterkt.

Forskning og innovasjon

Næringslivet har en viktig rolle i å drive frem forskning- og innovasjon, mens forskning og innovasjon på sin side påvirker og former næringslivet i større grad nå enn før. For å finne løsninger på de store samfunnsutfordringene, kreves i enda sterkere grad en målrettet politikk og rammebetingelser for aktiviteter som støtter opp om bærekraftsmålene. Dette bør skje gjennom

samarbeid mellom akademia og næringsliv samt tiltak som reduserer risiko og mobiliserer privat kapital. Dette er nøkkelfaktorer for økt FoI-aktivitet, skalering og kommersialisering, som i neste ledd er en forutsetning for grønn omstilling, jobb- og verdiskaping.

Digitalisering

Digitalisering er både en driver for endring og en forutsetning for endring. På samme måte som kompetanse, forskning og innovasjon, er digitalisering en forutsetning for å sikre bærekraftig og grønn omstilling. Nye digitale teknologier og løsninger skaper muligheter både for økt inkludering og redusering av forskjeller og for produktivetsforbedringer og vekstmuligheter. Det åpner også opp for grønnere produksjons- og forbruksmønstre. Samtidig vil digitaliseringen over tid endre arbeidslivet og kompetansebehovene og kvalifikasjonskravene i arbeidsmarkedet.

Noen sider ved digitaliseringen vil ha særlig betydning for bærekraftsmålene; verdien av dataene som produseres og informasjonen de gir oss, automatisering av arbeidsoppgaver og autonome løsninger, endrede grenseflater og disruptive modeller samt digitaliseringen av tjenester og i utdanningssystemet. Gevinstene er tredelt: arbeidsplasser i næringslivet, produktivetsvekst i resten av offentlig og privat sektor, og velferdsøkning blant annet i form av bedre offentlige tjenester. At tjenestetilbudet innen f.eks. helse, utdanning og finans digitaliseres, vil også bidra til økt inkludering og bedre sosiale forhold.

Norske bedrifter vil kunne bidra med viktige løsninger inn mot bærekraftsmålene utfra det mulighetsrommet som beskrives ovenfor. Løsninger som samtidig innebærer forretningsmuligheter både nasjonalt og internasjonalt. Noen grunnleggende forutsetninger må være på plass for at det kan bli virkelighet.

Til å begynne med må politikken sikre attraktive vilkår for høye investeringer i robust og sikker digital infrastruktur. Uten en solid digital grunnmur vil vi ikke kunne utnytte alle mulighetene ved digitaliseringen, og selv om nettdekningen er bra i Norge er det fortsatt for store lokale variasjoner. Bedrifter og husstander i hele Norge må sikres tilgang til robust og høyhastighets bredbånd, og vi må fullføre utrulling av 5G og samtidig forberede utbygging av fremtidens nettverk (6G, 7G etc.). Kunnskap- og kompetansebyggingen i sin tur bør fokusere på fagområder som omhandler data, digitalisering og teknologi inkl. cybersikkerhet. Dette må ivaretas både i bredde og i spiss for å møte kompetanse-behovene ifm. dataøkonomien og utviklingen av nye disruptive teknologier og løsninger, samt automatisering av arbeidsoppgaver og innføring av autonome løsninger.

Satsningen på flere IKT-studieplasser herunder prioritere spisskompetanse på kunstig intelligens, stordata, tingenes internett og autonome systemer. Videre må politikken sørge for at offentlige data er åpne og tilgjengelig i standardiserte formater, og stimulere til datadeling på tvers av sektorer og bransjer. Gode rammer for datadeling er en viktig forutsetning for forskning og innovasjon, og vi må sikre at det juridiske rammeverket for eierskap og deling av data ikke hindrer innovasjonspotensialet knyttet til digitalisering for bedrifter og samfunn. Til sist, for å sikre at forskning på digitale teknologier og innovasjon basert på det gir utviklinger som styrker bærekraften bredt må det jobbes med å styrke koblingen opp mot næringslivet, for å sikre anvendbarhet, skalering og kommersialisering.

3) Anstendig arbeidsliv

Den norske samfunns- og arbeidsmodellen er basert på et sterkt trepartssamarbeid, høy tillit og er avhengig av høy sysselsetting for å være økonomisk bærekraftig. I "Neste Trekk" peker vi på at næringslivet og myndighetene må jobbe sammen for å skape 250.000 nye arbeidsplasser i Norge frem mot 2030. Å skape flere jobber i privat sektor og sørge for at flere som står utenfor arbeidslivet kommer i jobb, er helt avgjørende for å nå bærekraftsmål #8, anstendig arbeid og økonomisk vekst, men vil også bidra positivt på mange av de andre målene.

Flere i arbeid

Velferdsordningene og virkemiddelapparatet må innrettes slik at flere kan, vil og får jobbe. Andelen i arbeidsfør alder som er i jobb (sysselsettingsandelen) må økes i årene fremover. Dette er viktig for å sikre den enkeltes økonomiske selvstendighet og grunnleggende behov, og for å sikre velferdsstatens bærekraft på lang sikt. Det ligger stor gevinst i å få seniorenne til å stå lengre i jobb.

Utviklingen for de unge aldersgruppene er særlig bekymringsfull, med et stadig økende antall unge som står utenfor arbeid, skole eller arbeidsrettede tiltak (såkalte NEETs). Det må sikres riktig kompetanse som bedriftene etterspør og gode ordninger som gir flere en sjanse til å få viktig arbeidserfaring. NHO støtter opp om inkluderingsdugnaden mellom myndighetene og partene i arbeidslivet, og vi bidrar i programmet *Vi Inkluderer*.

For å inkludere flere grupper i arbeidslivet må blant annet ansettelsesrisikoen for bedrifter reduseres. Dette er særlig viktig for å inkludere flere unge arbeidsledige, personer uten formelle kvalifikasjoner, norskkunnskaper eller arbeidserfaring, og personer med funksjonsnedsettelse eller helseutfordringer. Konkrete tiltak inkluderer å gjøre prøvetidsordningen mer reell, redusere den øvre aldersgrensen i arbeidsmiljøloven slik at bedriftsinterne aldersgrenser kan fjernes, økt bruk av lønnskudd, kompetanseløp, språkopplæring, god oppfølging gjennom mentorordning og øvrig oppfølging og tilrettelegging fra NAV.

Det er også et mål at flere i deltidsstillinger må over i heltidsstillinger. Norge har fortsatt et svært kjønnsdelt arbeidsmarked, hovedsakelig fordi jenter og gutter fortsatt er svært kjønnsstereotypiske i sine utdannings- og yrkesvalg. NHO-programmet *Jenter og Teknologi* er eksempel på hvordan gode rollemodeller kan bidra til at unge velger mer utradisjonelt. I tillegg må det tilrettelegges for et mer likestilt arbeidsliv, slik at kvinner og menn har like muligheter til å delta i arbeidslivet. En videreføring av tredelt foreldrepermisjon er viktig for å sikre begge foreldres tilknytning til arbeidslivet. Av samme grunn bør ordningen med kontantstøtte avvikles.

Et organisert og seriøst arbeidsliv

Trepartssamarbeidet og den norske modellen for lønnsdannelse har vært en forutsetning for å skape den veksten vi har fått til i Norge. Dette har bidratt til å heve arbeidernes rettigheter,

levestandard og til å skape et mer demokratisk arbeidsliv, men den norske modellen står og hviler på en sterk fagorganisering. En bekymring vi ser er at organisasjonsgraden både på arbeidstaker og arbeidsgiversiden har vært synkende de siste tiårene, og at unge organiserer seg i mindre grad enn andre. Tiltak for å øke kunnskapen og oppslutningen om den norske modellen særlig blant unge bør være en prioritet. F.eks. kan kunnskap om den norske modellen inkluderes i nasjonale læreplaner. Andelen organiserte arbeidstagere og bedrifter må økes, og det må fortsatt støttes opp om frontfagsmodellen i lønnsdannelsen og et sterkt trepartssamarbeid. Tariffavtalene må tilpasses endrede arbeids- og organisasjonsformer og bedriftenes behov, slik at det fortsatt blir attraktivt å være tariffbundet i fremtiden.

Arbeidet mot arbeidskriminalitet er viktig for å sikre et trygt og seriøst arbeidsliv for alle og med konkurranse på like vilkår for bedriftene. Myndighetene må opprettholde en sterk innsats mot arbeidslivskriminalitet. Konkrete tiltak inkluderer bedre samordning og informasjonsdeling mellom etatene og innføring av nasjonale seriositetsbestemmelser. NHO støtter den internasjonale arbeidsorganisasjonens (ILOs) agenda for anstendig arbeid (decent work). NHO var representert ved Kristin Skogen Lund i høynivågruppen som utarbeidet rapporten om fremtidens arbeidsliv til ILO, og NHO støtter ILOs hundreårserklæring som ble vedtatt på ILO-konferansen i 2019.

4) Internasjonal agenda

For å sikre bærekraftig vekst og verdiskapning, er det viktig at vi ser lenger enn bare innenfor Norges grenser. Økt handel mellom land har bidratt til å redusere antall mennesker som er fattige. Norge bør være en pådriver for global, bærekraftig handel. For næringslivet er det avgjørende med stabile og forutsigbare rammer for global handel. Vi må derfor hegne om det internasjonale handelsavtalene vi har og øke innsatsen for å øke eksporten.

EUs satsing på grønn omstilling gjennom European Green Deal og investeringene gjennom EUs gjenoppbyggingsfond skaper muligheter for norsk næringsliv. Norge må jobbe mer strategisk for å medvirke i disse prosessene og bistå bedriftene i å søke markedsmuligheter.

NHO har fulgt arbeidet med en etikkinformasjons/menneskerettslov og positive til og mener det er hensiktsmessig med lovgivning på området. Samtidig inneholdt lovforslaget som kom fra etikkinformasjonsutvalget uklarheter som blir utfordrende for bedrifter å etterleve, og NHO er opptatt av at det videre arbeidet adresserer dette.

Utviklingslandene er i mange tilfeller de landene som vil ha størst utfordringer med å nå bærekraftsmålene. En nøkkel til måloppnåelsen er å involvere næringslivet tettere. Vi ønsker en vridning av bistanden slik at det satser mer på næringsutvikling, jobbskaping og tilgang til fornybar energi. Til tross for at regjeringen har gjort næringsutvikling til en av fem hovedsatsinger i utviklingspolitikken, trengs det større grep for å gjennomføre prioriteringen i praksis. Økt satsing på strategiske partnerskap er en av flere muligheter for å involvere næringslivet tettere.

Sosial dialog og trepartssamarbeid er viktig i god næringsutvikling. I NHOs avtale med NORAD er utvikling av sterke arbeidsgiverorganisasjoner og økt sosial dialog og trepartssamarbeid to av de viktigste målene.

Eksempler på bærekraftsinitiativer i vår regi

NHO opplever at engasjementet for bærekraft i næringslivet er stort, og vil bidra til å ytterligere styrke engasjementet, kompetansen og synligheten for bærekraftsarbeid i næringslivet. NHO er opptatt av styrket partnerskap med det offentlige for å utløse innovasjonspotensial i samarbeid, nært knyttet operasjonalisering av Bærekraftsmål 17.

Bærekraftsløftet

Et hovedprinsipp i arbeidet med bærekraftsmålene er «tenk globalt, handle lokalt» og 65% av Bærekraftsmålenes 169 indikatorer kan bare nås med aktiv involvering av lokale myndigheter. En rekke kommuner og fylkeskommuner har dannet Bærekraftsnettverket og i samarbeid med FNs globale program for smart og bærekraftig byutvikling (U4SSC) har de startet arbeidet med å kartlegge hva som er status på lokalt nivå. Dataene fra denne kartleggingen gir et unikt utgangspunkt for å identifisere konkrete tiltak og involvere næringslivet i å utvikle/levere løsninger på behovene.

NHO, KS og LO har tatt initiativ til et bredt nasjonalt partnerskap, Bærekraftsløftet, for å få fart på bærekraftig samfunnsomstilling og bidra til at Norge oppfyller sine forpliktelser innen 2030. Ambisjonen er at bærekraftsløftet skal være et viktig bidrag til å styrke samhandling og samskapning rundt identifiserte bærekraftsutfordringer lokalt og styrke rammevilkår og momentum for bærekraftssamarbeid nasjonalt. Det blir sentralt å sikre at omstillingsbehov raskt omsettes i omstillingsmuligheter ved å etablere gode samhandlingsarenaer mellom det offentlige og næringslivet – nasjonalt og regionalt.

Vi vil komme tilbake med en konkret skisse for hvordan dette arbeidet kan organiseres, og invitere Regjeringen med som partner for dette arbeidet.

Innovative og bærekraftige offentlige anskaffelser

Innovasjon er kritisk for å oppnå bærekraftsmålene og det bør mobiliseres bredt for at offentlig virksomhet anskaffer mer innovativt og bærekraftig i handlingsplanen.

Det offentlige anskaffer for over 600 milliarder årlig, og er samlet sett næringslivets største kunde. Potensialet for å gjøre innovative offentlige anskaffelser til landets viktigste innovasjonsmotor er betydelig, og kan gjennom dette være en avgjørende brikke i omstillingen bærekraftsarbeidet avhenger av. Stat og kommune må opptre som en krevende kunde som utfordrer næringslivet og legger til rette for at:

- det etterspørres bærekraftige løsninger

- det settes sosiale og miljømessige krav i utlysningen
- det søkes etter utvikling og skalering av nye, bærekraftige løsninger

NHO og KS har etablert Nasjonalt program for leverandørutvikling som sammen med mange andre offentlige virksomheter bidrar til å mobilisere, heve kompetanse og gjennomføring av innovative offentlige anskaffelser. Leverandørutviklingsprogrammet kan vise til en rekke prosjekter som har utløst innovasjon med betydelig bærekraftseffekt, som utslippsfrie byggeplasser og utslippsfrie hurtigbåter. Dette er en samarbeidsform som må videreutvikles og styrkes i bærekraftsarbeidet.

NHOs klimakampanje

Næringslivet er en nøkkelrolle i å løse bærekraftsutfordringene. For å gjøre våre nesten 29000 medlemsbedrifter enda bedre skodd for å ta sin del av jobben med å nå målene, vil NHO igangsette en Klimakampanje med en rekke tiltak. Blant temaer vi skal bidra til kompetanseheving på er klimarisiko, klimaregnskap og sirkulær økonomi, osv. Til inspirasjon vil vi også løfte frem bedrifter som har kommet langt i en sirkulær tankegang og som har tatt valg som har bidratt til både redusert fotavtrykk og en positiv bunnlinje.

Vi gjennomfører også årlig arbeidslivets klimauke i samarbeid med de øvrige arbeidslivets parter. Her rettes oppmerksomhet mot det viktige arbeidet som skjer på arbeidsplassen i ulike virksomheter for å realisere klima- og bærekraftsmålene.

Vennlig hilsen
Næringslivets Hovedorganisasjon
Område politikk

Mari Sundli Tveit
Direktør