



Mat- og måltidsglede for eldre i Matnasjonen Norge

Prosjektleder Gylne Måltidsøyeblikk

Stine Sem

Skien 5.november 2019

Matnasjonen Norge – hva menes?



"I 2030 er mat en kilde til matglede, stolthet og fellesskap i hele befolkningen, og er et synlig element i turistlandet Norge. Norge er internasjonalt kjent for en spennende matkultur, sin store sjømateksport og mat- og drikkeopplevelser med norske råvarer i verdensklasse."



Måldokumenter – politiske rammer

- * FNs bærekraftsmål – Miljø/klima – sosial dimensjon og økonomi
- Stortinget har bedt Regjeringen om å samle og tydeliggjøre mangfoldet av regionale matmanifest og konkretisere innhold og visjon for Matnasjonen Norge
- Tverrdepartementalt samarbeid
- **Veien videre – offentliggjøres 13. november under Matmerks fagdag**
- Leve Hele Livet reformen viser til mat og måltidsglede
- Folkehelsemeldingen
- Kostholdshandlingsplanen

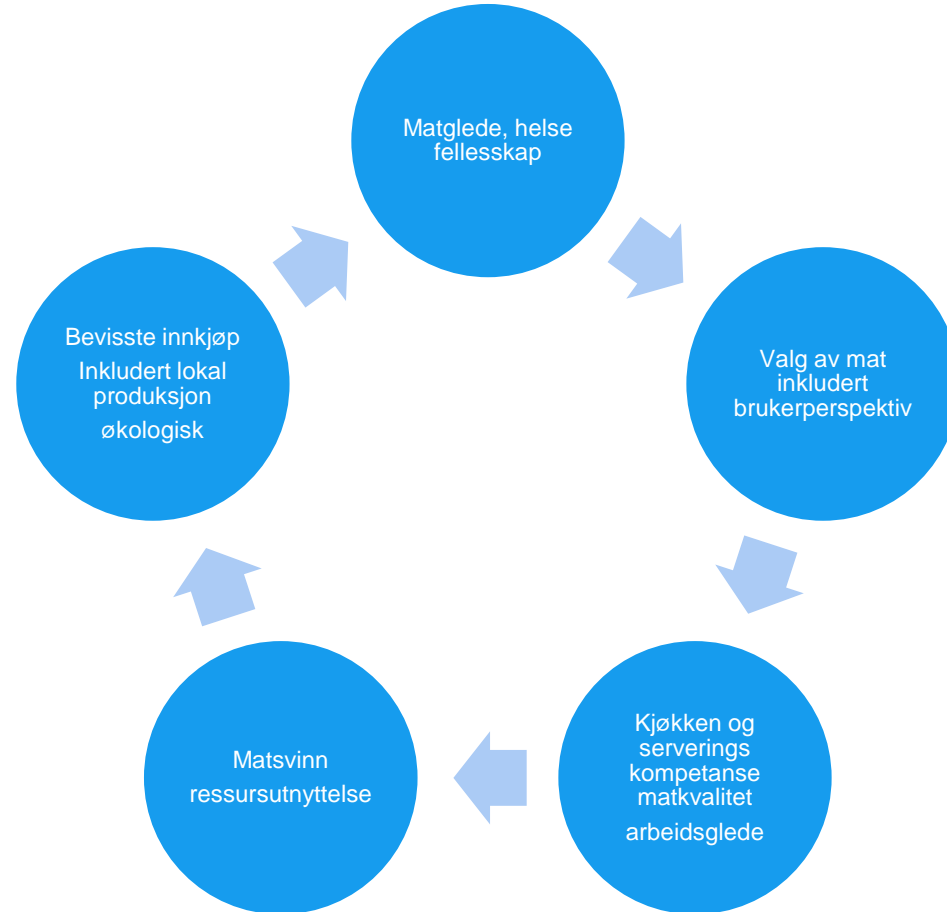


Fra Folkehelsemeldingen

- "Målet til regjeringa er å skape gode måltidsopplevingar og redusere underernæring.
- Alle brukarar i helse- og omsorgstenestene skal få næringsrik mat som både ser god ut, luktar godt og smaker godt.
- Maten skal vere tilpassa behova til den enkelte og serverast i ei hyggjeleg ramme.
- Eldre og andre med behov for helse- og omsorgstenester bør få større høve til å velje kva dei vil ete, og når dei vil ete, og få høve til å dele eit godt måltid med andre. "

Matomsorgssirkelen

Hva produseres her ?
Kvalitet og kjennskap og stolthet og pris mulig?
Bærekraft i tre dimensjoner !



Gylne Måltidsøyeblikk

- Inspirasjonsseminarer
 - over hele landet
 - Skaper engasjement og inspirasjon
 - kulturforståelse
- Konkurranser
- Matgledekorps –
Innlandet og Trøndelag
- Helse og landbruk møtes
på tallerkenen
- Uten måltidshygge lite
helse





Tiltaksområder

- Kunnskap og kompetanse om norsk mat og drikke
- Tilgang til /produksjon av norsk mat og drikke
- Norsk mat og drikke i kultursektoren
- Norsk mat og drikke i offentlig sektor
- Norsk mat og drikke i hverdagslivet
- Stolthet over norske råvarer, mat og drikke
- Gastronomi, kultur, mat- og måltidsopplevelser og reiseliv

- **MATNASJONEN NORGE – I SAMARBEID**

