



Barne- og likestillingsdepartementet

Postboks 8036 Dep
0030 OSLO

Deres ref.
15/833

Vår ref.
201602539-2

Arkivkode
008

Dato
22.09.2016

Høring – Forslag til endringer i markedsføringsloven og prisopplysningsforskriften i forbindelse med etablering av en dagligvareportal

Vi viser til Barne- og likestillingsdepartementets brev av 30.juni 2016 med forslag til endringer i markedsføringsloven og prisopplysningsforskriften i forbindelse med etablering av en dagligvareportal.

Brønnøysundregistrene sørger for forenkling og effektiv samordning av det offentliges krav til næringslivet gjennom blant annet Oppgaveregisteret hjemlet i lov om Oppgaveregisteret (6.juni 1997 nr.35).

Siden rapporteringsplikten til dagligvareportalen i denne høringen ser ut til å innebære økt rapporteringsplikt for enkelte grupper i næringslivet, minner vi derfor om § 4 i lov om Oppgaveregisteret. Denne slår fast at alle offentlige organ som planlegger å sette i kraft nye oppgaveplikter eller endre eksisterende oppgaveplikter, plikter å sende melding om planene til Oppgaveregisteret. Med oppgaveplikt menes opplysninger næringsdrivende plikter å sende inn til offentlige etater som ledd i en gitt forvaltningsoppgave. Formålet med registeret er å informere næringsdrivende om sine innrapporteringsplikter, samt gi grunnlag for reduksjon av den informasjonen næringslivet må rapportere til det offentlige.

Etter forslaget får Forbrukerrådet oppdrag til å opprette dagligvareportalen fra Barne- og likestillingsdepartementet. Vi mener derfor at Forbrukerrådet må betraktes som «offentlig organ» i henhold til oppgaveregisterloven.

Ta gjerne kontakt med Brønnøysundregistrene for nærmere opplysninger eller hjelp til registrering av rapporteringsplikter i Oppgaveregisteret.

Med hilsen

BRØNNØYSUNDREGISTRENE

Lars Peder Brekk
direktør

Geir Jacobsen
assisterende direktør

Dokumentet er elektronisk godkjent og har derfor ikke håndskrevne signaturer.

Saksbehandler: Dörthe Koerner 75007942