

Att: Barne- og likestillingsdepartementet
postmottak@bld.dep.no

Vår ref. TSG

Oslo, 28. september 2016

Høringsuttalelse

Forslag til endringer i markedsføringsloven og prisopplysningsforskriften i forbindelse med etablering av en dagligvareportal

Diabetesforbundet er en uavhengig interesseorganisasjon for personer med diabetes og andre som er interessert i diabetes. Forbundet ble stiftet i 1948 og har omkring 35.000 medlemmer, 19 fylkeslag og 138 lokallag.

Diabetesforbundet arbeider for et godt liv med diabetes – og en framtid uten.

Diabetesforbundet viser til høringsbrev av 30. juni d.å. med forslag til endringer i markedsføringsloven og prisopplysningsforskriften i forbindelse med etableringen av en dagligvareportal. Vi takker for muligheten til å uttale oss om forslaget.

Diabetesforbundet ser det som svært positivt at Forbrukerrådet har fått som oppgave å lage en dagligvareportal med nyttig elektronisk informasjon for forbrukere. En slik dagligvareportal har vært et ønske for Diabetesforbundet i flere år. I forbindelse med utviklingen av Diabetesforbundets kostholdside, med oppskrifter og artikler, så Diabetesforbundet på mulige løsninger for en elektronisk dagligvareportal på pc/mobil/nettbrett. Vårt ønske var å gi brukerne lett tilgjengelig kunnskap om kosthold og matens innhold. Det viste seg å være vanskelig å samle denne informasjonen, og det er også en stor jobb å vedlikeholde slik informasjon.

For personer med diabetes er det ekstra viktig å ha kunnskap om hva mat- og drikkevarer inneholder for å kunne regulere sykdommen på best mulig måte. Dagligvareportalen som Forbrukerrådet utvikler, tror vi derfor er et godt verktøy for våre brukere. Vi kommer til å ville promotere den på vår nettside, så langt den inneholder det vi tenker er gunstig for målgruppen.

Plikt til å oppgi informasjon

Et viktig punkt i høringsnotatet er den plikten næringsdrivende i dagligvarebransjen har til å gjøre informasjon om de enkelte dagligvarene tilgjengelig for portalen. Dette er svært viktig for at det skal

være kontinuitet og stadig oppdatering av informasjonen. Uten dette punktet vil en slik portal være vanskelig å drive og opprettholde.

Innhold i dagligvareportalen

For Diabetesforbundet er det viktig at følgende er opplyst om for de enkelte varene på dagligvareportalen:

- Næringsinnholdet: kalorier, karbohydrater (hvorav sukkerarter/sukker), fett (helst med mettet-, umettet- og flerumettet fett), proteiner, kostfiber og salt.
- Diabetesforbundet ser også behovet for å liste opp og utheve allergener, spesielt laktose/melk og gluten.
- Sunnhetsmerker som nøkkelhullet og brødskalaen.

Så lenge punkt 3.3.2 i høringsnotat overholdes («... næringsdrivende skal registrere i dagligvareportalen alle opplysninger om varen som det allerede er obligatorisk å opplyse om varen eller emballasjen»), ser de punktene Diabetesforbundet anser som sentrale, ut til å bli overholdt. Brødskalaen er den eneste merkeordningen som ikke blir nevnt i høringsnotatet. Denne merkeordningen bør også med.

I tidligere møte fikk Diabetesforbundet høre om en løsning med alternative varer når man er inne og ser på en vare. Det hadde vært positivt om de alternative varene også inkluderte sunnere alternativer.

Skanne produkter med app

Når det gjelder utformingen av dagligvareportalen, spesielt ved bruk på mobil, vil muligheten for å skanne varer være positivt. Dette er en enkel måte for forbrukeren å hente informasjonen direkte, og det vil gjøre portalen svært tilgjengelig i handlesituasjonen – som er da behovet er størst. Diabetesforbundet har forstått det slik at dette er en løsning Forbrukerrådet ser på.

Diabetesforbundet tror at denne dagligvareportalen vil kunne gjøre informasjon om kosthold og matvalg mer tilgjengelig, samt at det vil være enklere for forbrukeren å velge sunnere, bli mer bevisst på eget kosthold og velge matvarer etter behov/allergier.

Med vennlig hilsen

diabetesforbundet



Bjørnar Allgot
generalsekretær

Trine Strømfjord Gjerstad
Kostholds- og organisasjonsrådgiver