

---

**Fra:** noreply@regjeringen.no  
**Sendt:** 30. september 2016 21:34  
**Til:** Postmottak BLD  
**Emne:** Nytt hørings svar til 16/2451 - Høring - Forslag til endringer i markedsføringsloven og prisopplysningsforskriften i forbindelse med etablering av en dagligvareportal

**Referanse:** 16/2451

**Høring:** Høring - Forslag til endringer i markedsføringsloven og prisopplysningsforskriften i forbindelse med etablering av en dagligvareportal

**Levert:** 30.09.2016 21:33

**Svar type:** Uten merknader

**Kontakt avsender:** Stiftelsen Miljømerking

**Kontaktperson:** Anne-Grethe Henriksen

**Kontakt-e-post:** [agh@svanemerket.no](mailto:agh@svanemerket.no)

**Tittel:** Støtte til at rapporteringsplikten omfatter offentlig initierte merker som de offisielle miljømerkene

**Uttalelse:**

Stiftelsen Miljømerking viser til høringsbrev og støtter departementets forslag om at rapporteringsplikten innholder informasjon om frivillige merker som produktet er merket med, når det frivillige merket er offentlig initiert eller mottar støtte fra det offentlige, og formålet med merkingen er forbrukerinformasjon. [jf. § 25 c Rapporteringsplikten innhold, c)

De offisielle miljømerkene Svanen og Blomsten som Stiftelsen Miljømerking forvalter i Norge er, som påpekt i høringsbrevet, eksempler på slike offentlige merkeordninger.

Svanemerket er det offisielle miljømerket i Norden, og ble opprettet av Nordisk Ministerråd for å gi forbrukere troverdig informasjon om de beste miljøvalgene på markedet. Syv av ti mener Svanemerket gjør det enkelt for dem å ta gode miljøvalg.

Stiftelsen Miljømerking mener det er nødvendig at rapporteringsplikten omfatter de offisielle miljømerke for å sikre at dagligvareportalen gir forbrukere bedre grunnlag for å foreta informerte valg, slik Stortinget har vedtatt. Tydelig merking av om produktene er miljømerket i dagligvareportalen mener vi vil være et viktig tiltak for å bidra til dette.

**Vedlegg:** -