

Klima- og miljødepartementet
Postboks 8013 Dep
0030 Oslo

Deres ref.
23/597-11

Vår ref.
2023008/4.8

Dato
12.05.2023

Oppfølging av det nye globale rammeverket for naturmangfold – innspill fra Miljømerking Norge

Miljømerking Norge takker for muligheten til å gi innspill til Norges handlingsplan for naturmangfold. Som myndighetenes offisielle miljømerke ønsker vi i dette innspillet å konsentrere oss om bærekraftig forbruk og produksjon.

Næringslivet skal bidra

Naturavtalen har et eget mål om at næringslivet skal bidra til å bevare naturen (mål 15), og det er bra. Det står at myndighetene skal legge til rette for at særlig de store bedriftene skal rapportere om hvordan virksomheten deres påvirker naturen gjennom hele verdikjeden. Vi mener det også er viktig med tilpassete krav og hjelp slik at små og mellomstore bedrifter kan gjøre det samme. Men rapportering alene er ikke nok. Det er tiltak og praktisk handling som virkelig teller. Derfor må det bli enklere for næringslivet, virksomheter, kommuner og andre profesjonelle aktører å ta gode miljøvalg.

Vi støtter også målet i naturavtalen om å kartlegge og deretter fjerne subsidier som gjør det lønnsomt å skade natur. Det er helt i tråd med prinsippet samfunnet ellers praktiserer, om at det er forurenseren som skal betale.

Offentlige anskaffelser som motor for bedre forvaltning av natur

Vi snakker med offentlige innkjøpere hver dag, og vi ser at det er krevende selv for de store kommunene å stille ambisiøse miljøkrav. Både mangel på tid, ressurser og kompetanse kan være til hinder. Derfor må myndighetene tilby verktøy som er standardiserte og enkle å bruke. En mulighet er å stille krav om svanemerkete varer og tjenester. Som offentlig miljømerke stiller vi krav til hele den lange veien fra råvare til ferdig produkt og fremmer gjenbruk og resirkulering. Det er krav som også tar hensyn til natur og ressursbruk.

Aktiverer forbrukerne

Norske husholdningers forbruk var på 1515 milliarder kroner i 2021. Det ligger enorm miljøgevinst i å flytte forbruket over i mer bærekraftig retning, både med tanke på klima og natur. Mål 15 sier også at næringslivet skal gi forbrukerne informasjon for å



promotere bærekraftige forbruksmønstre. Dette mener vi er et viktig område også for norske myndigheter å følge opp. Verktøy som inspirerer og hjelper forbrukerne, bør derfor styrkes. Også her er Svanemerket, som er kjent for 93 prosent av den norske befolkningen, et verktøy som kan bidra.

Troverdig miljøinformasjon som gjør det enkelt å ta gode valg for klima, for kjemikaliebruk og ikke minst for naturen, bør bli mer synlig og lett tilgjengelig for forbrukerne. I dag eksponeres forbrukerne overfor både seriøse og useriøse miljøpåstander. Vi etterlyser derfor et kontaktpunkt for troverdig miljøinformasjon der forbrukerne kan få hjelp til å ta gode miljøvalg når de skal handle noe.

Vi deltar gjerne i prosessen videre med Norges oppfølging av naturavtalen.

A handwritten signature in blue ink that reads 'Cathrine Pia Lund'.

Cathrine Pia Lund
administrerende direktør

A handwritten signature in blue ink that reads 'Audrun Utskarpen'.

Audrun Utskarpen
senior miljørådgiver