



Samferdselsdepartementet

Boks 8010 Dep
0030 Oslo

Deres ref.: 15/2776 RHO/JLB

Vår ref.: 016.1 BW

Oslo, 30. oktober 2015

HØRINGSUTTALELSE OM FORSLAG TIL ENDRING AV POSTENS KONSESJON

Det vises til høringsbrev datert 15.09.2015.

Om MBL

Mediebedriftenes Landsforening (MBL) er mediebedriftenes bransje- og utgiverorganisasjon. MBL skal bidra til å styrke og verne ytringsfriheten, pressefriheten og informasjonsfriheten som grunnleggende verdier i et demokratisk og åpent samfunn. MBL skal arbeide for gode og stabile rammebetingelser som fremmer et mangfold av økonomisk sunne medier.

MBL har ca 330 medlemsbedrifter med rundt 13 000 ansatte. De omsetter for rundt 20 mrd. kr årlig. Medlemmene er mediehus/aviser, trykkerier, distribusjonsselskaper, fjernsynsselskaper, annonsesamkjøringer, konsern og driftsselskaper, ukepresse, multimedieselskaper, pressebyråer, radiostasjoner og annet.

Medlemsavisene representerer mer enn 95 prosent av det totale avisopplaget. MBL er en landsforening i NHO.

Oppsummering

- Det er positivt at departementet gjennom forslaget stiller krav om at Posten i en overgangsperiode fortsatt skal ha ansvar for lørdagsomdeling av aviser.
- Lørdag er ukas viktigste avisdag, og MBL støtter forslaget til endring av Postens konsesjon under forutsetning av at Postens tilbud om lørdagsdistribusjon i overgangsperioden ivaretar avisenes behov på en fullgod måte.

Fem dagers postomdeling

Det er tidligere besluttet at Postens plikt til å omdele post reduseres fra seks til fem dager per uke. Dette gir avisene betydelige utfordringer dersom lørdagsomdeling ikke ivaretas på en annen måte. Departementet har tidligere pekt på at omdeling av aviser på lørdager har særskilte behov.

Det er derfor positivt at departementet gjennom forslaget krever at Posten i en overgangsperiode fortsatt skal ha ansvar for lørdagsomdeling av aviser.

Om avisenes samfunnsrolle

MBL har i høringsuttalelse om utkast til ny postlov i desember 2014 vist til den viktige rollen de etablerte mediene som aviser har for å sikre ytringsfrihet og et levende demokrati, og staten har derfor et ansvar for å legge til rette for et mangfoldig mediesystem av høy kvalitet.

Avisenes samfunnsoppgave som nyhetsdistributør og formidler av samfunnsdebatt innebærer at distribusjon av aviser er en viktig demokratisk oppgave. Selv om digital distribusjon og lesing øker er det ennå slik at papiravisene er den økonomiske ryggraden i mediehusenes virksomhet.

Det er derfor helt nødvendig at avisdistribusjon på lørdager ivaretas av Posten inntil videre, slik forslaget legger opp til.

Lørdagens betydning for avisene og abonnentene

Lørdag er ukas viktigste avisdag. Det er ikke lenger slik at avisene har ett abonnement, hvor man får papiravisen alle dager den utkommer. Alle de store og mange av de mellomstore avisene har en rekke abonnenter, som har det til felles at alle har levering av papiravis på lørdag. For mange abonnenter er levering av avis lørdag den viktigste grunnen til å abonnere. Det er lørdag man har tid til å lese avisen grundig. Derfor er lørdagsutgaven blitt avisenes flaggskip. Dermed blir den også svært viktig for annonsørene, og avisenes annonseinntekter.

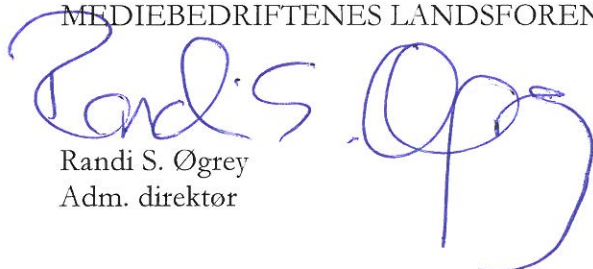
Ser man på utviklingen i kundemassen de senere år opplever avishusene en konvertering av kunder mot weekendprodukter. Dette gjør at disse produktene i langt større grad blir viktigere for avishusene rent økonomisk – og også for produktutviklingen fremover.

Konklusjon

MBL støtter forslaget til endring av Postens konsesjon under forutsetning av at Postens tilbud om lørdagsdistribusjon i overgangsperioden ivaretar avisenes behov på en fullgod måte.

Vennlig hilsen

MEDIEBEDRIFTENES LANDSFORENING



Randi S. Øgrey
Adm. direktør