

Til Kulturdepartementet
v/ Mette Hagen, seniorrådgiver Kunstavdelingen mette.hagen@kud.dep.no
Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep, 0030 Oslo

Fra Music Norway
v/ Kathrine Synnes Finnskog, direktør
Music Norway
Pbox 2674 Solli, 0203 Oslo

Høringsuttalelse fra Music Norway i forbindelse med gjennomgangen av Norsk Kulturråd (NKR).

Music Norway har følgende formål: Stiftelsen skal legge til rette for musikk eksport og internasjonal profilering av norsk musikk. Arbeidet skal baseres i musikkens behov og øke interessen for og bruken av norsk musikk innen alle sjangre. Stiftelsen skal bidra til økt kunnskap, forskning, kartlegging og analyse av det norske og internasjonale musikkfeltet.

ANBEFALINGER

- Music Norway etterlyser en tydeligere beskrivelse av hva Kulturrådets internasjonale rolle er og skal være, og hvordan våre respektive virkemiddelapparat skal utfylle hverandre – der Music Norway fortsetter å styrke sin rolle som internasjonalt eksportkontor for norsk musikk. Music Norway vil anbefale at Kulturrådets Internasjonale Avdeling skifter navn til noe som er nærmere oppgavene avdelingen skal løse, eksempelvis «Kreativt Europa»
- Etterspørselen etter midler for å gjennomføre internasjonale aktiviteter. Music Norway ønsker en gjennomgang av midler avsatt gjennom tilskuddsordninger til dette.

BAKGRUNN

INTERNASJONALE OPPGAVER I KULTURRÅDET vs. MUSIC NORWAY

Parallelt med opprettelsen av Music Norway og overføring av midler til internasjonale turneer som virkemiddel for internasjonalisering, ønsker Regjeringen (Stmeldg nr 19) at Norsk Kulturråd utvikler sin internasjonale kompetanse og rollen som tilrettelegger av internasjonalt kultursamarbeid, via en Internasjonal avdeling i Norsk kulturråd: «*Internasjonaliseringen av kunst- og kulturfeltet har ført til at Kulturrådet på alle saksområder og fagfelt arbeider i en internasjonal kontekst. Fagadministrasjonens arbeid begrenser seg ikke til EU- og EØS-ordningene, men omfatter hele Kulturrådets virksomhet og alt arbeid med tilskuddsordninger, kommunikasjon, rådgivning og utviklingsarbeid*».

I løpet av 2013 utvikler Norsk Kulturråd en strategi for dette arbeidet, mens det i praksis er innrettet for og rundt innsatsen med programmet Kreativt Europa og EØS-midler, og en politisk styrt kulturpolitikk.

Music Norway og Kulturrådet har god kommunikasjon på dette, og formidler søknadsfrister, kontakter og gir råd på hvor rett kompetanse befinner seg.

Men Music Norway har forståelse for at for de norske utøverne og aktørene som jobber internasjonalt synes det er forvirrende hvilken kompetanse som skal ligge hvor, og at søkerne derfor etterlyser oppklaring på hvor man søker hva.

Music Norway ble opprettet for å samle oppgavene og faglig kompetanse hos tidligere MIC og Music Export Norway. Det var et riktig grep som har koordinert og forenklet, og bidratt til at musikklivet har fått én organisasjon med internasjonale oppgaver. Music Norway jobber aktivt og direkte mot bransjen, for å tilrettelegge aktivitet og virkemidler så de møter behovet og etterspørsel hos de norske utøverne. Vår strategi legges i dialog med musikklivet, og skal reflektere deres utfordringer.

Denne strukturen deler Music Norway med de øvrige 6 kunstfaglige organisasjoner med særlig ansvar for internasjonalt kulturengasjement; OCA, NORLA, Norwegian Craft, Norsk filminstitutt, Norsk Design- og arkitektursenter, Danse- og Teatersentrum. Utover strategiske samarbeid med utenriksstasjonene og departementene, bidrar disse organisasjonene til å stimulere profesjonelle samarbeid, støtte norske initiativ, samt igangsette tiltak for å tilrettelegge for internasjonale samarbeid.

Music Norway driver en omfattende internasjonal aktivitet, som er i takt med markedet og bransjen, og politisk uavhengig. Forvaltningen av tilskuddsmidler overført fra både UD og KUD bare er ett av våre virkemidler, som sammen med rådgivning, messer, promo-materiell, tilrettelegging av messer, møteplasser og kurs gjennomføres daglig av medarbeidere med spisskompetanse innen alle sjangre og sektorer:

- Music Norway lager plattformer og tilrettelegger for møtevirksomhet mellom norsk og internasjonal musikkbransje på 15 norske nettverksarenaer og 40 internasjonale nettverksarenaer i løpet av året.
- Relokaliseringsprogrammet bidrar til at norske aktører årlig kan strategisk være til stede i markedet de satser over tid. I 2013/2014 er bla Amanuel Kidane (Nico & Vinz), Martin Schilde (Coucheron, CLMD), Chris Wareing (Lemaitre), Karl Seglem, Mattis With (Todd Terje) deltagere i dette programmet.
- I løpet av 2013 vil 800 aktører i norsk musikkbransje delta på kurs hos Music Norway, via Åpent Hus eller Eksportskolen. Åpent Hus har i 2014 tema som Markedet Russland, Visum til USA, Merkevarerbygging, Produktplassering, Internasjonal promotering, Komponistene kommer mm.
- Music Norway har et lite kontor i London og et i Berlin (totalt 2 årsverk). Månedlig konsulterer de alene 100 norske aktører, har 150 møter, oppdaterer databasen med 1000 kontakter, promoterer 300 konserter.
- Vha sektormøter og innspillskonferanser deltar 100- 150 mennesker fra bransjen med innspill til Music Norway sin dagsorden.
- Music Norway arrangerer bla arbeidsmøter, masterclass og B2B program mellom norsk og internasjonal musikkbransje på ambassadene i de land der vi har prioritert aktivitet. 50-100 eksportklare aktører deltar på disse kompetansehevede tiltakene årlig.
- Eksportprogrammet sørger for at norske selskaper styrker og fokuserer på etablering og rammevilkår. 6 norske selskaper er på dette programmet i 2014.
- Større Fotavtrykk bidrar til at norske selskaper går sammen for å sette opp showcaser i samarbeid med internasjonale partnere. Noen eksempel: Jansen Plateproduksjon/Brilliance (Oslo Night, SXSW, USA) Kalleklev/Musikkprofil (Jarasum Jazz Festival, Korea), Maja Ratkje (The Stone, NYC), Ultima/Emil Nikolaisen, NyMusikk (Cafe Oto, London)
- En skreddersydd og automatisert web-plattform med norske eksportører som definert målgruppe formidler internasjonal markedskunnskap, erfaringer, virkemidler og nettverk.

TILSKUDDSORDNINGER

Vi støtter erfaringen og inntrykket av at vi nå har et globalt musikkmarked, fremfor et hjemme- og et ute-marked. Ikke bare konkurrerer våre utøvere og aktører dermed globalt, men de produserer også for et globalt marked. Det internasjonale feltet er viktigere og nærmere enn tidligere, og **et** er ofte et nødvendig element i utvikling og etablering av en norsk kunstner. Vi støtter påstanden om at dette økte internasjonale engasjementet i feltet reflekteres i søknadene vi mottar.

I løpet av et år gir Music Norway tilskudd til ca 4000 internasjonale konserter via Reisetilskuddsordningen. Ordningen var i 2013 på 7,2 million, der 3,2 kommer fra utenriksdepartementet og 4 mill. ble overført fra Norsk Kulturråd til Music Norway. Målsetting var å samle tilskudd til internasjonale turneer i et fond og med en administrasjon. Stikk.no er en digitalisert søkeportal som søkerne kjenner godt, den er ekstremt effektiv og har et relevant og eksternt fagutvalg. Den er av utøverne evaluert som vår viktigste tilskuddsordning som svarer på initiativ for å få norske utøvere innen alle sjangre aktive og synlige på live-markedet internasjonalt.

Antall søknader stiger – i takt med et globalisert marked og økt konkurranse både hjemme og ute. 564 søkte i 2012. 726 i 2013.

Music Norway fordeler utover dette 3,5 mill i ulike tilskuddordninger og 3,4 mill til gjennomføring av internasjonale prosjektaktiviteter. Mesteparten av dette er prosjektrelatert reisetilskudd.

Det koster å satse på eksport og profilering av norsk musikk internasjonalt. Music Norway har som overordnet målsetting at så mye midler som mulig skal ut av organisasjonen og komme norsk musikkliv til gode. Vi opplever at det mangler virkemidler for de profesjonelle aktørene som er i ferd med å etablere og posisjonere seg. Music Norway har som oppgave å øke norsk musikk eksport, - på eksisterende midler. For å få til et omfattende løft trenger norsk musikkliv at det investeres i et virkemiddelapparat som bidrar til å styrke rammevilkår og bygge infrastruktur rundt norske musikk selskaper.

MUSIKK I TALL

Det finnes lite tall og status for å måle verdien på norsk musikk eksport. Kulturdepartementet har gitt Kulturrådet den omfattende oppgaven med å lage en statistikk for markedsøkonomien i norsk musikk, og herunder musikk eksport. Music Norway deltar i referansegruppe og samarbeider med NKR på dette.

Rapporten «Musikk i Tall» er et bra bidrag for å innhente mer kunnskap om den økonomiske verdien av musikkbransjen i Norge. Men den ikke *nok* svar, og blir ikke det verktøyet vi trenger. Vi ønsker analyser og anbefalinger til hvordan virkemidler og tilskuddsordninger kan gjøres mer effektive og målrettede. Music Norway vil kartlegge de norske eksportørene, inntekter og investeringer.

Music Norway oppfordrer også NKR til å analysere utenlands aktivitet i sine tilskudd som kan bidra til å beskrive den omfattende virksomheten norske utøvere har internasjonalt.

Det må legges ytterligere ressurser inn i forskning og kunnskap på eksport av musikk så næringspotensialet i musikkbransjen kan utnyttes bedre.