

## De mest sentrale endringene i ny forskrift for produksjonstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier:

- Krav til antall egenproduserte saker erstatter utgaver som vilkår for å kunne få tilskudd. Opplag erstattes med abonnementsstall. Abonnementsstallet utgjør beregnet antall aktive, betalte abonnement og løssalg i året før tilskuddsåret.
- Ordningen er utvidet til å inkludere nyhets- og aktualitetsmedier med minst 450 i abonnementsstall og som utgis i en kommune uten avisutgivelse som har færre enn 5 000 innbyggere og sentralitet 5 eller 6 etter SSBs sentralitetsindeks.
- Det er etablert et eget breddekrav for nasjonale nisjemedier som inneholder et bredt tilbud av nyhets- og aktualitetsstoff om politikk, økonomi eller samfunnsliv til allmennheten.
- Det er innført en øvre grense for nummertomedier på 50 000 i abonnementsstall.
- Det er innført et inntektstak på 300 millioner kroner årlig, eksklusive tilskudd. Et medieselskap som har driftsinntekter mellom 225 og 300 millioner kroner får en avkortning av tilskuddet basert på en trappetrinnsmodell.
- Fordelingsmodellen for nummerén- og alenemediene er endret ved at ekstratilskuddet basert på antall utgaver utover én ukentlig utgave avvikles og at medier som har mellom 700 og 1700 i abonnementsstall mottar et dobbelt ekstratilskudd.
- Fordelingsmodellen for tilskudd til nummertomedier er endret ved at:
  - o nummertomedier deles inn i tre nye tilskuddskategorier (lokale nummertomedier, nasjonale nummertomedier og nasjonale nisjemedier)
  - o brukerinntekter erstatter opplag og utgaver (årsopplag) som beregningskriterium for tilskudd til nummertomedier
- Det er innført et tak på tilskuddsbeløpet på 40 millioner kroner for lokale og nasjonale nummertomedier og et tak på 15 millioner kroner for nasjonale nisjemedier.
- Ordningen med tilskuddsutvalg for behandling av søknader om produksjonstilskudd er avviklet.

## Etter innspill i høringen er det også gjort følgende justeringer i forskriften:

- Tersklene for avkortning for nummerén- og alenemedier med mellom 450 og 1700 i abonnementsstall er økt, slik at produksjonstilskuddet kan utgjøre 75 prosent av medieselskapets totale driftskostnader, og det samlede tilskuddet kan utgjøre inntil det dobbelte av det selskapet har i brukerinntekter.
- Det er innført et ekstratilskudd til nummertomedier i Oslo, Bergen, Trondheim og Stavanger. Ekstratilskuddet differensieres mellom medier som har mellom 10 og 25 redaksjonelle årsverk (nivå 1) og et ytterligere ekstratilskudd for medier med flere enn 25 redaksjonelle årsverk (nivå 2).
- Det er lagt inn to ytterligere nivåer i modellen for avkortning av tilskudd for medieselskap med driftsinntekter over 225 mill. kroner.
- Kravet om at debatt skal publiseres på «mediets plattform» er tatt ut.
- Begrensningen om at et medieselskap som defineres som et foretak i vanskeligheter i henhold til forordning (EU) nr. 651/2014 artikkel 2 nr. 18 ikke kan ikke få tilskudd, er tatt ut.