



Kulturdepartementet

Vår dato 21.11.2013  
Deres dato  
Vår referanse  
Deres referanse

## **Forslag om omlegging av dagens tilskuddsordning for lokalkringkasting**

Vi viser til høring om omlegging av dagens tilskuddsordning.

Mediebedriftenes Landsforening (MBL) er mediebedriftenes bransje- og utgiverorganisasjon. Organisasjonen har over 320 medlemmer, disse er avisbedrifter, trykkerier, distribusjonsselskaper, fjernsynsselskaper, annonsesamkjøringer, konserner og driftsselskaper, ukepresse, multimedieselskaper, pressebyråer og reklamebyrå/mediebyråer. MBL har de fleste større nettaviser i Norge som medlemmer. En rekke av disse har av innhold som omfattes av kringkastingsloven. MBL har også en rekke lokale TV-stasjoner som medlemmer. De som i dag er innenfor dagens tilskuddsordning er organisert som en egen gruppering i MBL.

### **TV-grupperingen**

MBL har nå følgende medlemsbedrifter innen lokal-TV: TV8 Norge, TV Øst, TVVestfold, TVTelemark, Mediaservice/TVAgder, TVVest, TVHaugaland, TKTV og TVNord. Til sammen betyr dette 14 lokale TV-kanaler. TV8 Norge har 6 kanaler alene, TV8 Østfold, TV8 Follo, TV8 Romerike, TV8 Oslo, TV8 Buskerud og TV8 Asker og Bærum. I tillegg er HATV (Haugalands avis TV) innenfor ordningen og medlem hos MBL. Alle disse er i dag innenfor regelverket for tilskudd og søker årlig om støtte til kompetanse, TV-prosjekter og utviklingsstøtte. Kjennetegnet på alle disse stasjonene er at de over år har hatt svak økonomi og at tilskuddsordningen har vært avgjørende for videre drift. Samtidig har de lokale TV-programmene bidratt til et lokalt mediemangfold og styrking av det norske språk.

### **Til forslaget**

MBL er i prinsippet enig i omleggingen når det gjelder en omlegging av ordningen slik at denne blir plattformnøytral i sin innretning.

Vi har imidlertid noen presiseringer som vi mener er viktige. Vi vil gå inn på de enkelte endringene under.

### **Kapittel 2-1 Generelle vilkår**

#### **c) Har sin hovedredaksjon i den region det produseres innhold for**

Det journalistiske arbeidet er annerledes i den digitale verden. Mens man tidligere var mye ute i lokal-området for å gjøre research skjer dette ofte nå via internett/mail og sosiale medier og journalistene reiser først ut når man skal produsere innslag. For å få en bærekraftig økonomi og et robust redaksjonelt miljø i selskapet, har for eksempel TV8 lagt sin hovedredaksjon i Oslo. I tillegg har de redaksjoner på Strømmen og i Østfold. De har lineære kanaler med lokalt innhold rettet mot Østfold, Oslo, Romerike, Asker og Bærum, Follo og Buskerud. Bakgrunnen for at hovedredaksjonen ligger i Oslo er at det herfra er korte avstander til alle nedslagsfeltene. Journalistene flytter seg mer rundt og endrer stadig arbeidssted avhengig av hvor behovet er til en hver tid. Alle kanalene til TV8 har lokalt innhold rettet mot innbyggerne i respektive områdene. Slik vi forstår forslaget fra departementet vil TV8 kun kunne søke støtte for Oslokanalen. I en moderne

digital verden mener vi det ikke behøver å være et krav at hovedredaksjonen ligger i det samme område som innholdet skal nå, all den tid det faktiske innholdet på kanalen er av lokal forankring og interesse. MBL mener at vilkårene i forskriften ikke må være slik at de kan bidra til en uhensiktsmessig organisering.

*Vi foreslår § 2-1, c endret til: Har en redaksjon i den region det produseres innhold for.*

#### **d) Er organisert som et eget foretak med eget organisasjonsnummer der den støttebaserte virksomheten er hovedformålet**

TV-grupperingen i MBL representerer i dag de lokale TV stasjoner som er søknadsberettigete innenfor dagens ordning. 4 av disse er TV-stasjoner i et mediehus. Disse TV-stasjonene er ikke organisert som egne foretak, men er av hensiktsmessige, bedriftsøkonomiske og redaksjonelle årsaker en del av et større AS, og slik at de sprer innholdet via flere medier der TV kanalen er et medium. Et eksempel er TVTelemark som er en del av mediehuset Telemarksavisen AS. De signalene vi får fra TA og TVTelemark er tydelige på at TVTelemark ville vært nedlagt dersom det ikke hadde vært for den nåværende tilskuddsordningen. TVTelemark har gjennom mange år bidratt til det lokale mediemangfold og en nedleggelse ville uten tvil vært et kulturelt tap for Telemarks innbyggere. Vi forutsetter at "hovedformålet" i forskriften må forstås på samme måte som i kringkastingslovens §1-1 bokstav d). Her defineres bestillingstjeneste på denne måten: "tjeneste som tilbys av en tjenestetilbyder hvor hovedformålet er å tilby bildeprogrammer som kan ses på et tidspunkt seeren selv velger og på dennes bestilling fra en programkatalog som distribueres til allmenheten via elektroniske kommunikasjonsnett." Jf. Medietilsynets kartlegging av audiovisuelle bestillingstjenester i juni 2013 defineres nettaviser som tilbyr audiovisuelle bestillingstjenester som en separat tjeneste (for eksempel under en egen fane på nettavisens forside) som omfatter, da tjenesten vil være en av flere hovedformål. Medietilsynets kartlegging viser at "hovedformålet" i kringkastingsloven tolkes slik at ca. 40 ordinære nettaviser anses å være omfattet av loven. På denne bakgrunn forutsetter vi at også tjenester som TVTelemark, TKTV og TVNord vil være omfattet av forskriften, selv om foretaket også driver annen medievirksomhet.

Dette er etter MBLs syn også en riktig innretning mht hvem som skal kunne søke støtte. Hvordan eieren velger å organisere sin virksomhet bør ikke ha betydning for om man kan søke støtte når man ellers oppfyller vilkårene. Skulle man velge en løsning der organiseringen får avgjørende betydning vil man risikere å oppfordre og bidra til at en ellers bedriftsøkonomisk riktig organisering med synergieffekter som for eksempel større og mer robuste redaksjoner, blir forlatt for å kunne "organisere" seg inn i en støtteordning.

#### **e) Har en ansvarlig redaktør som definert i lov 13.juni nr. 41 om redaksjonell fridom i media,**

MBL forutsetter at man med dette mener at mediet som det søkes støtte for må omfattes av lov om redaksjonell fridom. Etter vårt syn er det en viktig presisering og en garanti for at midlene vil bidra til kvalitetsorientert og uavhengig journalistikk. Dette innebærer også en naturlig avgrensning om medier som først og fremst henvender seg til medlemmer og ansatte i organisasjoner og foreninger.

### **Kapittel 4-1 Vurdering og beregning av tilskudd**

Departementet foreslår å opprettholde formålet som er nedfelt i dagens tilskuddsordning for lokalkringkasting, dvs. å stimulere til et kvalitetsorientert og økonomisk miljø for lyd- og billedmedier. Samtidig ønsker departementet at søknader fra lokale lyd og billedmedier med begrenset inntekspotensial skal prioriteres. Fra vår side vil vi bemerke at den ordinære lokalkringkastingen i stor grad har hatt svært behov for den støtten som har vært der i dag. Stort sett samtlige lokalkringkastings-konsesjonærer har svak økonomi, men bidrar etter vår mening



sterkt til det kulturelle mangfold lokalt. Vi mener departementets forslag til prioritering vil kunne bidra til å rive ned den kvalitetsorienterte lokalkringkastingen slik den er i dag. Derfor mener vi at hovedformålet, å stimulere til et kvalitetsorientert....., bør stå der og at alle søknader bør vurderes fritt opp mot dette formålet.

*Forslag til endring: Kapittel 4- 1, Siste setning slettes.*

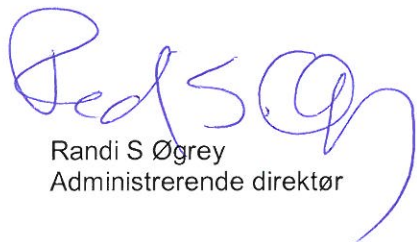
#### **Kapittel 4-2, Søknadsbehandling**

Etter vårt syn fungerer dagens ordning med et fagutvalg på 5 medlemmer der to representanter representerer bransjen utmerket. Vi foreslår at departementet opprettholder dagens organisering av fagutvalget.

#### **Kapittel 5-2 Kunngjøring**

I dag har organisasjonene en annen søknadsfrist enn resten av søkerne og de to organisasjonene blir behandlet under ett. Slik teksten i kapittel 5-2 er utformet antar vi at en slik praksis kan fortsette. Vi vil anbefale at denne ordningen med to søknadsfrister fortsettes, men der altså også andre organisasjoner kan søke. Dog slik at de i sin drift er rettet inn mot de samme som kan søke støtte under den nye ordningen slik som NLR og MBL-TV er i dag.

Med vennlig hilsen



Randi S Øgrey  
Administrerende direktør