

KULTURDEPARTEMENTET
POSTBOKS 8030 DEP.
0030 OSLO

22. mai 2018

HØRING – NRKS BIDRAG TIL MEDIEMANGFOLDET

Get viser til Kulturdepartementets høringsbrev av 13. april 2018. Vi vil gjerne knytte noen bemerkninger til rapporten "NRKs bidrag til mediemangfoldet" fra Medietilsynet (MT).

Mens MT arbeidet med rapporten, ble det sendt et innspill til MT fra Kabel Norge, der det ble vist til at bransjeforbundet i juni 2017 sendte en uttalelse til Kulturdepartementet, i forbindelse med høringen av NOU 2017:17 fra Mediemangfoldsutvalget. Denne høringsuttalelsen er vedlagt dette brev, og omhandler primært det forhold at NRK ikke tillater at kabeldistributørene får tilby sine ukearkiv-tjenester på sine nett-tv løsninger.

Innspillet fra Kabel Norge avstedkom en tilbakemelding fra MT, der det ble bedt om en utdyping av saksforholdet. Av praktiske grunner ble dette besvart av Get.

I rapporten som senere kom, går MT ikke nærmere inn på saksforholdet, men sier at man av tids- og kapasitetsmessige årsaker ikke har prioritert å gjøre nærmere analyser av markedet for distribusjon av tv-innhold og NRKs rolle i dette (rapporten s. 98). Vi konstaterer uansett at MT har vist interesse for saken.

Get vil derfor følge opp med sine innspill på nytt ved dette høringsinnspillet. Dette er et viktig tema som i stor grad berører våre kunders mulighet for et større mediemangfold.

Ulik praksis mellom NRK og andre innholdsleverandører når det gjelder tilgjengeliggjøring av innhold i distributørenes tjenester

Get har avtale med alle relevante norske og internasjonale innholdsleverandører for distribusjon av innhold til Get sine kunder. Dette inkluderer rettigheter til å distribuere både lineære og ikke-lineære sendinger, uavhengig av teknologi, både innenfor og utenfor hjemmet.

NRK har som eneste allmennkringkaster gjort et teknologisk skille for hvor Get sine kunder skal få tilgang til NRK sitt ukesarkiv. NRK tillater at Get-kunder får tilgang på ukesarkivet gjennom en dekoder. Samtidig nekter NRK kundene å få tilgang til det samme innholdet hvis de ønsker å se det på den samme TVen gjennom Get sin nett-tv løsning. Tilsvarende gjelder dersom våre kunder ønsker

å se innholdet på nettbrett eller smarttelefon. Det er ingen praktiske, økonomiske eller opphavsrettslige grunner for NRKs holdning, idet innholdet er opphavsrettslig klarert og betalt for gjennom Norwaco.

Vi oppfatter at NRK begrunner sitt valg med at de ønsker å favorisere egen nettplattform på bekostning av andre konkurrerende plattformer. Konsekvensen er at norske kunder blir tvunget til NRK sin nett-tvløsning for å se en viktig del av NRK-innholdet, og følgelig får et redusert mediemangfold på vår plattform, hvor også innhold fra andre leverandører er tilgjengelig.

NRK sitt samfunnsansvar er blant annet å tilgjengeliggjøre sitt innhold bredt, og vi har vanskelig for å se at de oppfyller dette kravet når de bevisst hindrer sine seere å se en vesentlig del av NRK-innholdet, der seerne forventer å finne det. Vi opplever også mange spørsmål fra kunder som ikke forstår hvorfor de ikke finner innholdet de har betalt lisens for på sin primære tv-plattform.

Fragmentering i konsumet av audiovisuelt innhold og tv-tjenester har negative virkninger for mediemangfoldet

En for tett integrasjon mellom innholdsproduksjon og distribusjon kan føre til at seerne forsøkes låst til en plattform gjennom eksklusivt innhold. Dette kan føre til en fragmentering, der seerne må ha en rekke ulike abonnement og "apper" for å få tilgang til et bredere mediemangfold. Fragmenteringen utgjør en fare for mediemangfoldet ved at seerne til slutt ender opp med kun å få innholdet fra en eller et fåtall innholdskilder, enten på grunn av økonomiske eller brukermessige barrierer.

NRK bruker nettopp dette som argumentasjon for å nekte våre kunder tilgang til NRK sitt arkivinnhold på vår nett-tv plattform på en kundesvennlig måte. NRK bidrar til en fragmentering gjennom å tilgjengeliggjøre lisensbetalt innhold eksklusivt på NRKs nett-tv plattform, og ikke la Get sine kunder få tilgang på NRKs innhold direkte gjennom Gets nett-tv plattform.

Get mener at en slik praksis ikke bidrar til et mediemangfold, og at NRK sin praksis også strider mot NRKs mandat og NRK Plakaten pkt. 2 som bl.a. sier at NRK skal være allment tilgjengelig gjennom bredest mulig distribusjon av alt NRK innhold.

Get mener også at en slik praksis er i strid med formidlingsplikten for NRK som må innebære tilgjengeliggjøring av arkivinnhold uten begrensninger slik NRK nå gjør.

Aggregering av tjenester har positiv betydning for mediemangfoldet

Hver enkelt kringkaster og mediehus kan skape et visst mediemangfold ut fra sine ressurser og perspektiver, men det blir likevel et begrenset mangfold. En uavhengig aggregator kan skape mediemangfold på tvers av alle innholdsleverandørene. Get legger f.eks. til rette for at kunder enkelt skal kunne velge å se en internasjonal nyhetssak med en norsk, nordisk, tysk, fransk, engelsk, amerikansk eller arabisk nyhetsredaksjons vinkling.

Get viser videre til det MT uttaler på side 98 i rapporten: *Medietilsynet mener det er viktig at NRKs innholdstilbud, som er offentlig finansiert, er allment tilgjengelig, og at det samlede tilbudet når bredest mulig ut. Dette innebærer at NRK må tilgjengeliggjøre sitt innhold på de plattformer folk benytter seg av. NRK bør så langt det er teknisk og praktisk mulig, i tråd med departementets forutsetninger, ta hensyn til at det fortsatt er en stor del av befolkningen som benytter tv-distributørenes plattformer som sin primære plattform for konsum av tv-innhold når de utformer sin strategi for publisering hos tredjepart.*

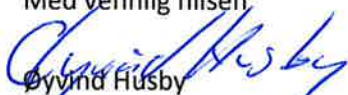
Oppsummering

Get mener at NRK må endre sin praksis for å oppfylle forutsetningene i allmennkringkasteroppdraget fordi:

- NRK skal sikre at alle distribusjonsplattformer har tilgang til det samme innholdet, dvs. opptre teknologinøytralt
- Det er viktig for NRKs stilling i konkurransen med andre kringkastere og sikring av norsk innhold at NRK sitt innhold er tilgjengelig der kunder er vant til å se NRK innhold
- Formidlingsplikten for NRK må balanseres med en plikt for NRK til å inkludere tilgang til også ukearkiv-innhold til distributørenes nett-tv tjenester.

Get oppfordrer departementet til å søke en løsning på spørsmålet, slik at NRKs holdning ikke skal begrense våre og andre norske kunders mediemangfold. Vi tar gjerne et møte for å utdype dette ytterligere.

Med vennlig hilsen



Direktør for samfunnskontakt i Get



Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep.,
0030 Oslo

Sendt som digital høringsuttalelse

Fetsund, 23.6.2017

Høring – NOU 2017:17 Det norske mediemangfoldet – En styrket mediepolitikk

Kabel Norge har fått innsyn i høringsuttalelsen fra Telenor i denne saken, og støtter de synspunkter som fremkommer der.

I tillegg vil Kabel Norge gjøre oppmerksom på en annen aktuell og beslektet problemstilling, som angår de vilkår som NRK setter overfor Kabel Norges medlemmer (distributørene) med hensyn til "catch-up"-tjenester.

En catch-up-tjeneste er en "på-forespørsel-tjeneste" som innebærer at abonnenten via strømming får tilgang til programmene fra kringkastere i en avtalt periode etter avsluttet lineær sending. Ved avspilling av programmet kan abonnenten sette det på pause, spole tilbake eller fremover.

Etter vårt syn er de vilkår som NRK stiller overfor distributørene ikke teknologinøytrale og dermed diskriminerende. NRK tilbyr kun 7-dagers catch-up, og muligheten begrenser seg til kun å gjelde distributørenes dekodere (STB), og omfatter ikke TV-Everywhere eller OTT-løsninger, som er en integrert del av distributørenes tv-tilbud til sine kunder. NRKs tilbud omfatter kun norske egenproduksjoner, mens filmer og sportsprogrammer er unntatt. Videre skal tjenesten godkjennes av NRK, og det stilles bl.a. krav til kanalplassering og statistikk/rapportering av abonnentenes bruk av tjenesten.

For TV-Everywhere tilbyr NRK riktignok en løsning for dyplenking inn i NRKs egne apper, men dette gir ikke kundene til distributørene en tilstrekkelig god seeropplevelse og sikker leveranse som for alle andre kringkastere og innholdstilbydere.

Begrensningene som NRK setter overfor distributørene medfører at NRKs tilbud av catch-up til TV-Everywhere løsninger leveres eksklusivt av NRK. Dette til tross for at distributørenes kunder finansierer produksjon og distribusjon av NRK, herunder catch-up gjennom betaling av NRK-lisens.

Etter Kabel Norges oppfatning er NRKs holdning i dette spørsmålet ikke forenlig med de generelle forutsetningene som gjelder for det allmennkringkasteroppdraget som NRK har. Vi mener at allmennkringkasteroppdraget forutsetter at alt innhold skal være allment tilgjengelig der seerne er, og dermed at NRK skal sikre at alle distribusjonsplattformer har tilgang til det samme innholdet, dvs. at NRK må opptre teknologinøytralt.

Kabel Norge oppfatter at NRK ikke bidrar til distributørenes ønske om å være en aktiv partner for NRK, for å bidra til å oppfylle NRKs mandat som allmennkringkaster, samt å styrke NRKs stilling fremover som en ikke-kommersiell aktør blant de mange reklamefinansierte programselskapene. Kabel-tv distributørene er dessuten pålagt et helt spesielt samfunnsansvar gjennom sin formidlingsplikt. Denne plikten må etter vårt syn balanseres mot en plikt for NRK til å levere alt sitt innhold til kabel-tv-distributørene og deres abonnenter.

Kabel Norge ber Kulturdepartement se på denne saken og om nødvendig gjøre tiltak som kan sikre at NRK opptrer teknologinøytralt.

Med vennlig hilsen

Knut Børmer
Daglig leder

Kabel Norge
Postboks 77
1901 Fetsund

www.kabelnorge.no
post@kabelnorge.no