

I lov 4. desember 1992 nr. 127 om kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester gjøres følgende endringer:

Lovens tittel skal lyde:

**Lov om kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester mv.
(kringkastingsloven)**

§ 1-1 første ledd bokstav ny bokstav h til l skal lyde:

h) Sponsing: ethvert bidrag som gis til finansiering av radio, fjernsyn, audiovisuelle bestillingstjenester, videodelingsplattformtjenester, programmer eller brukergenererte videoer fra en fysisk eller juridisk person som ikke selv tilbyr eller produserer disse tjenestene, programmene eller de brukergenererte videoene, med sikte på å fremme sponsors navn, varemerke, omdømme, virksomhet, produkt eller tjeneste.

i) Produktplassering: en vare, tjeneste eller et varemerke som inngår i, eller som det vises til, i et program eller en brukergenerert video mot betaling eller liknende vederlag for direkte eller indirekte å fremme varer, tjenester eller omdømmet til en fysisk eller juridisk person. Gratis levering av varer eller tjenester som ikke har en betydelig verdi regnes ikke som produktplassering.

j) Videodelingsplattformtjeneste: tjeneste, der hovedformålet eller en vesentlig funksjon er å tilby bildeprogrammer eller brukergenererte videoer som tilbyderer organiserer, men ikke har redaksjonell kontroll over og som distribueres til allmennheten via elektroniske kommunikasjonsnett.

k) Tilbyder av videodelingsplattform: fysisk eller juridisk person som i ervervsvirksomhet tilbyr en videodelingsplattformtjeneste.

l) Brukergenerert video: levende bilder med eller uten lyd som utgjør ett enkelt innslag, uansett lengde, og som skapes av en bruker og lastes opp på en videodelingsplattformtjeneste av denne brukeren eller en annen bruker.

§ 2-1 tredje ledd skal lyde:

For drift av kringkastings- eller lokalkringkastingsvirksomhet som ikke er konsesjonspliktig etter første ledd, kreves det at kringkasteren er registrert hos *Medietilsynet*. For drift av audiovisuelle bestillingstjenester kreves det at tjenestetilbyderen er registrert hos *Medietilsynet*. Kongen kan i forskrift gi nærmere regler om registreringsplikten.

§ 2-11 skal lyde:

§ 2-11 Opplysningsplikt.

Enhver plikter å gi Medietilsynet de opplysninger som tilsynet krever for å kunne utføre sine gjøremål etter loven eller for å kunne oppfylle Norges avtaleforpliktelser overfor en

fremmed stat eller internasjonal organisasjon. Opplysningene kan kreves gitt skriftlig eller muntlig innen en fastsatt frist.

Opplysningsplikten etter første ledd går foran taushetsplikt som følger av lov, pålegg eller avtale. Dette gjelder likevel ikke opplysninger, dokumenter eller annet som er omfattet av taushetsplikt som nevnt i straffeprosessloven §§ 117 til 120, med unntak av § 118 første ledd første punktum.

Departementet kan i forskrift gi nærmere bestemmelser om opplysningsplikten, herunder om hvem som er omfattet av opplysningsplikten og hvilke opplysninger som kan kreves.

§ 2-15 skal lyde:

§ 2-15 Begrensninger i omgjørings- og instruksjonsmyndighet

Kongen kan ikke instruere Medietilsynet eller Medieklagenemnda i enkeltsaker. I saker som gjelder bestemmelser fastsatt ved lov eller forskrift som gjennomfører direktiv 2010/13/EU kan Kongen heller ikke instruere Medietilsynet generelt eller pålegge Medietilsynet å ta en sak opp til behandling.

Kongen kan ikke omgjøre Medietilsynets eller Medieklagenemndas vedtak eller treffe vedtak i en sak som hører under deres myndighet etter denne loven eller forskrifter gitt i medhold av loven.

Kongen kan likevel omgjøre Medietilsynets vedtak i saker som nevnt i § 2-14 fjerde ledd.

I saker av prinsipiell eller stor samfunnsmessig betydning kan Kongen i statsråd omgjøre Medietilsynets eller Medieklagenemndas vedtak etter reglene i forvaltningsloven § 35 andre, tredje og femte ledd. *Dette gjelder likevel ikke vedtak fattet med hjemmel i lov eller forskrift som gjennomfører direktiv 2010/2013/EU.*

§ 2-16 første ledd skal lyde:

Tilbydere av fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester skal til enhver tid sørge for at seerne på en enkel og direkte måte har tilgang *til opplysninger om:*

- a) navn, gateadresse, postadresse, elektronisk postadresse og øvrige opplysninger som gjør det mulig å komme i direkte forbindelse med tjenesteyteren
- b) *at tjenestetilbyderen er underlagt norsk jurisdiksjon og relevante reguleringsmyndigheter eller tilsynsorganer på det audiovisuelle området.*

§ 2-19 skal lyde:

§ 2-19 Universell utforming av bildeprogrammer

Tilbydere av fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester skal ved forholdsmessige tiltak universelt utforme bildeprogrammer i sine tjenester gjennom teksting, tegnspråktolking, synstolking, lydtekst eller andre teknikker.

Tilbydere av fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester skal fastsette en handlingsplan for hvordan universell utforming av bildeprogrammer i tjenestene skal øke.

Kongen gir i forskrift nærmere regler om universell utforming av bildeprogrammer i fjernsyn og audiovisuelle, herunder om hvordan og i hvilket omfang tjenestetilbyderne skal universelt utforme bildeprogrammene ved forholdsmessige tiltak.

§ 2-20 Tilrettelegging av viktig informasjon til allmennheten

Meldinger som sendes i fjernsyn fra statsmyndigheter under beredskap og krig eller når det har vesentlig betydning i medhold av § 2-4 eller ved alvorlig utbrudd av allmennfarlig smittsom sykdom i medhold av smittevernloven § 4-8, skal så snart som mulig universelt utformes gjennom teksting, tegnspråktolking, synstolking, lydtekst eller andre teknikker.

Ny § 2-21 skal lyde:

§ 2-21 Plikt til å bidra til medfinansiering av norskspråklige audiovisuelle verk (Medfinansieringsplikt)

Tilbydere av audiovisuelle bestillingstjenester plikter å bidra finansielt til produksjon av norskspråklige audiovisuelle verk. Plikten gjelder også for tilbydere av audiovisuelle bestillingstjenester etablert i andre EØS-land som tilbyr audiovisuelle bestillingstjenester rettet mot et norsk publikum.

ALT 1 (andre ledd): Tilbydere av audiovisuelle bestillingstjenester skal betale et årlig bidrag til Filmfondet. Bidragsplikten reduseres eller bortfaller ved direkte investering i norskspråklige audiovisuelle verk som overstiger nivåene fastsatt ved forskrift etter siste ledd. Bidrag til Filmfondet skal anvendes til tilskudd til audiovisuell produksjon.

ALT 2 (andre ledd): Tilbyder av audiovisuelle bestillingstjenester skal investere direkte i norskspråklige audiovisuelle verk tilsvarende minst 5 pst. av årlig omsetning fra audiovisuelle bestillingstjenester i Norge.

Følgende tjenestetilbydere er unntatt fra medfinansieringsplikten:

- a) Tjenestetilbydere med lav omsetning eller lav seerandel,
- b) Norsk rikskringkasting AS
- c) Tjenestetilbydere som ikke tilbyr spillefilm, dokumentarfilm, dramaserier og dokumentarserier.

Medietilsynet kan etter søknad fra tjenestetilbyder gi dispensasjon fra medfinansieringsplikten når tjenestens art eller innhold tilsier at en slik forpliktelse vil være upraktisk eller urimelig.

Med omsetning menes tjenestetilbyderens brutto omsetning i Norge, blant annet omsetning fra abonnement, reklame, sponing og produktplassering fratrukket merverdiavgift.

Med direkte investering menes investeringer i produksjon, kjøp av visningsrettigheter og tilsvarende i norskspråklige, uavhengige audiovisuelle verk.

Med norskspråklige audiovisuelle verk menes verk som oppfyller kulturtesten i § 1-4 i forskrift om tilskudd til audiovisuell produksjon og som er produsert av produsent som oppfyller vilkårene i § 3-2 i forskrift om tilskudd til audiovisuell produksjon. Investeringer i kjøp av visningsrettigheter kvalifiserer dersom verket ikke er eldre enn tre år.

I vurderingen av hva som utgjør direkte investering og norskspråklige audiovisuelle verk kan Medietilsynet innhente en rådgivende uttalelse fra Norsk filminstitutt.

Kongen kan i forskrift gi nærmere regler om unntak fra medfinansieringsplikten, nivået på direkte investering, bidrag til Filmfondet og rapportering. Medietilsynet kan i forskrift gi nærmere regler om rapportering og innkreving av bidrag til Filmfondet.

§ 3-4 skal lyde:

§ 3-4 Sponsing i kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester mv.

Dersom et program, *kringkasting eller audiovisuelle bestillingstjenester* er sponset, skal det opplyses om dette på en tydelig måte. Opplysninger om sponsor av *program* skal gis ved inn- eller utannonseringen av programmet. I tillegg kan opplysninger om sponsor av *program* gis i løpet av programmet, herunder i sponsede enkeltinnslag. Opplysninger om sponsor av *program* kan gis i form av sponsors navn, varemerke, logo, produkt eller *tjeneste*.

Innhold og presentasjonsform i sponsede program, *kringkasting eller audiovisuelle bestillingstjenester* må være slik at tjenestetilbyderens redaksjonelle integritet opprettholdes fullt ut.

Sponsede program, *kringkasting eller audiovisuelle bestillingstjenester* skal ikke oppmuntre til kjøp eller leie av sponsors eller tredje parts produkt eller tjenester, herunder ved å inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til slike produkt eller tjenester.

Nyhets- og aktualitetsprogrammer kan ikke sponses.

Programmer, *kringkasting eller audiovisuelle bestillingstjenester* kan ikke sponses av fysiske eller juridiske personer hvis hovedaktivitet er å produsere, selge eller leie ut produkt eller tjenester det er forbudt å reklamere for etter norsk lov eller regler gitt i medhold av norsk lov. Politiske partiorganisasjoner kan ikke sponse programmer.

Kongen gir i forskrift nærmere regler om sponsing av programmer, *kringkasting og* audiovisuelle bestillingstjenester, herunder regler om sponsing i Norsk rikskringkasting AS

§ 3-6 skal lyde:

§ 3-6 Produktplassering i kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester

Produktplassering i kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester er forbudt i nyhets- og aktualitetsprogrammer, forbrukerprogrammer, religiøse programmer, barneprogrammer og dokumentarer.

Produktplassering er forbudt i programmer som er produsert eller bestilt av NRK eller tilknyttede foretak.

Kongen kan i forskrift gi nærmere bestemmelser om produktplassering.

§ 3-7 første ledd bokstav a skal lyde:

a) Programmets innhold og *organisering i en programoversikt ved kringkasting eller i en katalog ved audiovisuelle bestillingstjenester*, skal ikke under noen omstendigheter påvirkes på en slik måte at det innvirker på ansvaret og den redaksjonelle uavhengigheten til *kringkasteren eller tjenestetilbyderen*.

Ny § 4-1a skal lyde:

§ 4-1a Formidling av fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester fra andre EØS-land

En tjenestetilbyder som er etablert i et annet EØS-land har rett til å formidle fjernsyn eller audiovisuelle bestillingstjenester til Norge uten hinder av norske regler innenfor det samordnede regelområdet til direktiv 2010/13/EU, med mindre noe annet følger av denne loven eller annen lovgivning.

§ 4-5 skal lyde:

§ 4-5 Pålegg om å midlertidig hindre eller vanskeliggjøre tilgang til skadelig eller ulovlig innhold mv.

Medietilsynet kan gi pålegg om å midlertidig hindre eller vanskeliggjøre tilgangen til utenlandske fjernsynskanaler som:

- a) sender reklame i strid med norsk lov
- b) sender innhold som kan være skadelig eller alvorlig skadelig for mindreårige, med mindre det ved valg av sendetid eller ved egnede tekniske tiltak har blitt sørget for at mindreårige beskyttes mot slikt innhold
- c) sender program som norsk rett har funnet stridende mot straffeloven § 185
- d) er etablert i et annet EØS-land for å omgå bestemmelser som ellers ville fått anvendelse dersom fjernsynsselskapet hadde vært etablert i Norge.

Første ledd bokstav a gjelder ikke for fjernsynskanaler som tilbys av tjenestetilbydere som er etablert i andre EØS-land eller land som har ratifisert Europarådets konvensjon om fjernsyn over landegrensene. Første ledd bokstav a gjelder likevel for fjernsynskanaler som tilbys av tjenestetilbydere som er etablert utenfor EØS-området og som har tiltrådt Europarådets konvensjon om fjernsyn over landegrensene dersom kanalen bringer reklame som er særskilt og jevnlig rettet mot norske seere.

Pålegg etter første ledd kan gis overfor den som eier eller disponerer nett som formidler fjernsynskanaler som nevnt i første ledd. Vedtaket skal angi hvilke fjernsynskanaler pålegget gjelder og ved behov nærmere angi hvilket innhold som omfattes av pålegget.

Medietilsynet kan i forskrift eller enkeltvedtak forby salg, utleie eller markedsføring av innretninger eller tjenester som i det vesentlige har som formål å gi tilgang til fjernsynskanaler eller innhold som nevnt i første ledd bokstav b og c.

Kongen gir i forskrift nærmere regler om prosedyrer mv. i forbindelse med pålegg etter første og forbud etter tredje ledd.

Ny § 4-8 skal lyde:

§ 4-8 Krav til samtykke ved overliggende innslag for kommersielle formål mv.

Fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester kan ikke forsynes med overliggende innslag for kommersielle formål eller endres uten samtykke fra tjenestetilbyderen.

Kongen kan gi forskrift med nærmere regler om overliggende innslag for kommersielle formål og endringer av fjernsynssendinger og audiovisuelle bestillingstjenester, herunder unntak fra kravet om samtykke etter første ledd.

Nytt kapittel 5a skal lyde:

Kapittel 5a - Videodelingsplattformtjenester

§ 5a-1. Jurisdiksjon

Kongen gir i forskrift regler om når en tilbyder av en videodelingsplattform er underlagt norsk jurisdiksjon.

§ 5a-2. Registreringsplikt

Tilbydere av videodelingsplattformer under norsk jurisdiksjon plikter å registrere seg hos Medietilsynet.

Kongen gir i forskrift nærmere regler om registreringsplikten.

§ 5a-3 Beskyttelse av mindreårige mot skadelig og alvorlig skadelig innhold

Tilbydere av videodelingsplattformer skal treffe hensiktsmessige tiltak for å beskytte mindreårige mot skadelig og alvorlig skadelig innhold i bildeprogrammer, brukergenererte videoer, reklame, sponing og produktplassering i videodelingsplattformtjenesten.

Kongen gir forskrift med nærmere regler om beskyttelse av mindreårige mot skadelig og alvorlig skadelig innhold i videodelingsplattformtjenester, herunder regler om bruk av personopplysninger om mindreårige.

§ 5a-4 Beskyttelse av allmennheten mot ulovlig innhold

Tilbydere av videodelingsplattformer skal treffe hensiktsmessige tiltak for å beskytte allmennheten mot bildeprogrammer, brukergenererte videoer og reklame, produktplassering og sponing i tjenesten, som har et innhold som strider mot straffeloven §§ 136 bokstav a), 183, 185, 263 og 311, samt likestillings- og diskrimineringsloven § 13.

§ 5a-5 Reklame, sponing og produktplassering som markedsføres, selges eller tilrettelegges av tilbydere av videodelingsplattformer

Følgende regler gjelder tilsvarende for reklame, sponing og produktplassering som markedsføres, selges eller tilrettelegges av tilbydere av videodelingsplattformer og som inngår i eller følger med bildeprogrammer og brukergenerert videoer:

- a) § 3-1 første ledd om forbud mot reklameinnslag i tilknytning til barneprogram mv.,
- b) § 3-3 om forbud mot skjult reklame og andre former for skjult markedsføring
- c) § 3-4 om sponing i kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester,
- d) § 3-6 om produktplassering i kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester og § 3-7 om krav til programmer som inneholder produktplassering.

Kongen gir forskrift med nærmere regler om reklame, sponing og produktplassering i videodelingsplattformtjenester.

§ 5a-6 Reklame, produktplassering og sponing som ikke selges, markedsføres eller tilrettelegges av tilbydere av videodelingsplattformer

Tilbydere av videodelingsplattformer skal treffe hensiktsmessige tiltak slik at reklame, produktplassering og sponing som ikke selges, markedsføres eller tilrettelegges av tilbyderne og som inngår i eller følger med bildeprogrammer og brukergenererte videoer oppfyller kravene i:

- a) § 3-1 første ledd om forbud mot reklameinnslag i tilknytning til barneprogram mv.,
- b) § 3-3 om forbud mot skjult reklame og andre former for skjult markedsføring
- c) § 3-4 om sponing i kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester,
- d) § 3-6 om produktplassering i kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester og § 3-7 om krav til programmer som inneholder produktplassering,
- e) markedsføringsloven § 2 om god markedsføringsskikk mv.,
- f) alkoholoven § 9-1 om forbud mot reklame for tilvirkningsmidler for alkoholholdig drikk og § 9-2 om forbud mot reklame for alkoholholdig drikk, med tilhørende forskrifter
- g) tobakksskadeloven § 22 om forbud mot reklame for tobakksvarer mv. og § 23 om forbud mot tobakksponing, med tilhørende forskrifter,
- h) legemiddelforskriften § 13-4 om forbud mot reklame for legemidler til allmennheten, og
- i) pengespiloven § 6 om markedsføring av pengespill

Kongen gir forskrift med nærmere regler om reklame, produktplassering og sponing som ikke selges, markedsføres eller organiseres av tilbydere av videodelingsplattformer.

§ 5a-7 Hensiktsmessige tiltak

Kongen gir forskrift med nærmere regler om hvilke hensiktsmessige tiltak tilbydere av videodelingsplattformer skal treffe i henhold til § 5a-3, § 5a-4, og § 5a-6.

§5a-8 Utenrettslig klagenemnd

Medietilsynet kan ved forskrift opprette en klagenemnd for løsning av tvister mellom brukere og tilbydere av videodelingsplattformer om hensiktsmessige tiltak som tilbyderne er forpliktet til å treffe i eller i medhold av denne loven.

Klagenemnda skal opptre uavhengig ved behandling av klager og kan ikke instrueres i de enkelte klagesakene eller generelt.

Medietilsynet fastsetter forskrift med nærmere bestemmelser om klagenemnda, herunder nemndas sammensetning, kompetanse og organisering.

§ 5a-9 Tilsyn

Kongen gir i forskrift regler om tilsyn med bestemmelsene om videodelingsplattformtjenester.

§ 10-2 skal lyde:

§ 10-2 Advarsel

Når denne lov eller bestemmelse eller vilkår fastsatt i medhold av loven er overtrådt, kan *tilsynsmyndigheten* gi den som er ansvarlig for overtredelsen advarsel.

§ 10-3 første og andre ledd skal lyde:

Tilsynsmyndigheten kan ved overtredelse av bestemmelsene i kapittel 2, *med unntak for § 2-20 og § 2-21, kapittel 3, § 5a-2, § 5a-5, § 6-4, § 8-1 og § 8-2* eller forskrift eller enkeltvedtak fastsatt i medhold av disse bestemmelsene, illegge den som er ansvarlig for overtredelsen overtredelsesgebyr til staten.

Kongen kan gi regler om forhøyet gebyr ved gjentatt overtredelse. *Tilsynsmyndigheten* kan i særlige tilfeller frafalle ilagt overtredelsesgebyr.

§ 10-4 skal lyde:

§ 10-4 Tvangsmulkt

For å sikre at plikter etter bestemmelsene i kapittel 2, *med unntak for § 2-20, kapittel 3, 4 og 5a og § 6-4, § 8-1, § 8-2 og § 8-5* eller forskrift eller enkeltvedtak fastsatt i medhold av disse bestemmelsene blir oppfylt, kan *tilsynsmyndigheten* illegge den ansvarlige for oppfyllelsen tvangsmulkt.

Tvangsmulkten kan fastsettes som en løpende mulkt eller som et engangsbeløp. Ved løpende mulkt kan *tilsynsmyndigheten* bestemme at mulkten enten skal begynne å løpe en uke etter vedtaket om tvangsmulkt, eller fra en særskilt fastsatt frist for oppfyllelse av plikten dersom denne fristen er utløpt uten at plikten er oppfylt. Ved tvangsmulkt i form av et engangsbeløp kan Medietilsynet bestemme at mulkten skal betales ved en særskilt fastsatt frist for oppfyllelse av plikten dersom denne fristen er utløpt uten at plikten er oppfylt.

Tvangsmulkt tilfaller statskassen og er tvangsgrunnlag for utlegg.

Tilsynsmyndigheten kan i særlige tilfeller redusere eller frafalle påløpt tvangsmulkt.

Kongen kan i forskrift fastsette nærmere bestemmelser om illeggelse av tvangsmulkt, herunder om vilkår for tvangsmulkt og om tvangsmulktens størrelse og renter ved forsinket betaling.

I lov 6. februar 2015 nr. 7 om beskyttelse av mindreårige mot skadelige bildeprogram mv. gjøres følgende endringer:

§ 9 nytt tredje ledd skal lyde:

Personopplysninger om mindreårige som innhentes eller på annen måte genereres av tjenestetilbyder som ledd i beskyttelsestiltak etter denne bestemmelsen, skal ikke behandles for kommersielle formål, for eksempel direkte markedsføring, profilering og atferdsbasert reklame.

§ 10 nytt tredje ledd skal lyde:

Personopplysninger om mindreårige som innhentes eller på annen måte genereres av tjenestetilbydere som ledd i beskyttelsestiltak etter denne bestemmelsen, skal ikke behandles for kommersielle formål, for eksempel direkte markedsføring, profilering og atferdsbasert reklame.

I lov 9. mars 1973 nr. 14 om vern mot tobakksskader gjøres følgende endringer:

Ny § 40b skal lyde:

§ 40 b. *Begrensninger i omgjørings- og instruksjonsmyndighet*

Kongen kan ikke instruere Helsedirektoratet om behandlingen av enkeltsaker etter §§ 22 og 23 eller forskrifter fastsatt i medhold av disse bestemmelsene, når de gjennomfører direktiv 2010/13/EU og det gjelder tilbydere av fjernsyn, audiovisuelle bestillingstjenester eller videodelingsplattformer. I slike tilfeller kan Kongen heller ikke omgjøre Helsedirektoratets vedtak.

I lov 2. juni 1989 nr. 27 om omsetning av alkoholholdig drikk mv gjøres følgende endringer:

Ny § 9-6 skal lyde:

§ 9-6. *Begrensninger i omgjørings- og instruksjonsmyndighet*

Kongen kan ikke instruere Helsedirektoratet om behandlingen av enkeltsaker som gjelder alkoholloven §§ 9-1 og 9-2 med tilhørende forskrifter, når de gjennomfører direktiv 2010/13/EU og gjelder tilbydere av fjernsyn, audiovisuelle bestillingstjenester eller videodelingsplattformer. I slike tilfeller kan Kongen heller ikke omgjøre Helsedirektoratets vedtak.

I lov 4. desember 1992 nr. 132 om lov om legemidler gjøres følgende endringer:

Ny § 30c skal lyde:

§ 30c.

Kongen kan ikke instruere Statens legemiddelverk om avgjørelsen av enkeltsaker som gjelder forbud mot reklame til allmennheten for reseptpliktige legemidler og som gjelder tilbydere av fjernsyn, audiovisuelle bestillingstjenester eller videodelingsplattformer. I slike tilfeller kan Kongen heller ikke omgjøre vedtak truffet av Statens legemiddelverk .

Vedtak etter første ledd truffet av Statens legemiddelverk kan påklages til xx.

I lov 15. mai 1987 nr. 21 om film og videogram gjøres følgende endringer:

§ 3 andre ledd oppheves. Nåværende § 3 tredje ledd blir andre ledd.

I forskrift 28. februar 1997 nr. 153 om kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester gjøres følgende endringer:

Forskriftens tittel skal lyde:

Forskrift om kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester mv. (kringkastingsforskriften)

§ 1-1 skal lyde:

§ 1-1 Jurisdiksjon – forholdet til internasjonalt regelverk

En tjenestetilbyder skal følge det norske regelverket om *fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester* dersom selskapet er underlagt norsk jurisdiksjon i henhold til denne *bestemmelsen*.

En tjenestetilbyder er underlagt norsk jurisdiksjon dersom selskapet er etablert i Norge i samsvar med *direktiv 2010/13/EU*, dvs. i følgende tilfeller:

- a) Der tjenestetilbyderens hovedkontor ligger i Norge, og redaksjonelle *avgjørelser blir tatt i Norge*, eller
- b) der tjenestetilbyderens hovedkontor ligger i et annet EØS-land, men redaksjonelle *avgjørelser blir tatt i Norge og en betydelig del av arbeidsstyrken engasjert i den programrelaterte virksomheten arbeider i Norge*, eller
- c) der tjenestetilbyderens hovedkontor ligger i Norge, men redaksjonelle *avgjørelser tas i et annet EØS-land*, dersom en betydelig del av arbeidsstyrken engasjert i *den programrelaterte virksomheten arbeider i Norge*, eller
- d) der en betydelig del av arbeidsstyrken engasjert i *den programrelaterte virksomheten arbeider i Norge* så vel som i et annet EØS-land, men hovedkontoret ligger i Norge, eller
- e) der en betydelig del av arbeidsstyrken engasjert i *den programrelaterte virksomheten ikke arbeider i Norge eller i et annet EØS-land etter bokstavene b til d*, men tjenestetilbyderen først begynte sin virksomhet i Norge i samsvar med norsk lovgivning og fortsatt har en stabil og reell økonomisk tilknytning til Norge, eller
- f) *der tjenestetilbyderens hovedkontor ligger i Norge, men avgjørelser om fjernsynssendingene eller den audiovisuelle bestillingstjenesten tas i et land utenfor EØS-området, eller omvendt, dersom en betydelig del av arbeidsstyrken som er engasjert i fjernsynssendingene eller den audiovisuelle bestillingstjenesten arbeider i Norge.*

Med redaksjonelle avgjørelser menes avgjørelser som treffes regelmessig med sikte på å utøve redaksjonell kontroll, og som er knyttet til den daglige driften av fjernsynskanalen eller den audiovisuelle bestillingstjenesten.

En tjenestetilbyder som ikke omfattes av andre ledd anses *likevel* å være underlagt norsk jurisdiksjon i tilfeller der tjenestetilbyderen

- a) bruker en satellittforbindelse/satellittjordstasjon plassert på norsk territorium, eller
- b) bruker en satellittkapasitet som hører inn under Norge.

En tjenestetilbyder som ikke omfattes av andre eller *fjerde* ledd anses dessuten underlagt norsk jurisdiksjon dersom tilbyderen anses etablert i Norge i henhold til EØS-avtalens artikkel

31 flg. og ikke hører under en annen EØS-stats jurisdiksjon etter reglene i direktiv 2010/13/EU artikkel 2 nr. 3 eller artikkel 2 nr. 4.

Dersom *andre* til *femte* ledd ikke kommer til anvendelse, og tjenestetilbyder registrert i Norge gjennom en ubrutt kjede forestår oppsending til satellitt fra stater som verken har tiltrådt EØS-avtalens direktiv [2010/13/EU](#), eller Europarådets konvensjon 5. mai 1989 nr. 1 om fjernsyn over landegrensene, skal sendingene være i samsvar med norsk kringkastingslovgivning. Dette leddet gjelder fjernsynssendinger via satellitt som kan mottas i stater som har tiltrådt Europarådets konvensjon om fjernsyn over landegrensene.

§ 1-3 skal lyde:

§ 1-3 Registreringsplikt

Medietilsynet fører register over kringkastere, lokalkringkastere og *tjenestetilbydere* som er registreringspliktige etter kringkastingsloven § 2-1 tredje ledd.

Kringkastere, lokalkringkastere og tjenestetilbydere plikter å registrere seg på fastsatt skjema til Medietilsynet. Skjema for registreringsmeldingen skal inneholde nødvendige opplysninger for at Medietilsynet kan utføre sine oppgaver etter lov og forskrift.

Kringkasting og *tilbud av audiovisuelle bestillingstjenester* kan ikke skje før Medietilsynet har bekreftet at korrekt utfylt registreringsmelding er mottatt.

Dersom det skjer endringer i de forhold som er opplyst i forbindelse med registreringen, *herunder alle endringer som kan påvirke vurderingen av om en tjenestetilbyder er underlagt norsk jurisdiksjon etter § 1-1 andre til sjette ledd*, skal kringkasteren eller *tjenestetilbyderen* straks meddele endringene til Medietilsynet. Kringkasteren eller *tjenestetilbyderen* skal umiddelbart meddele opphør av kringkasting eller *drift av en audiovisuell bestillingstjeneste*.

Dersom Medietilsynet mottar registrering eller opplysninger fra en tjenestetilbyder underlagt norsk jurisdiksjon om at tilbyder vil levere en tjeneste som helt eller hovedsakelig er rettet mot publikum i et annet EØS-land, skal Medietilsynet underrette det nasjonale tilsynsorganet i EØS-landet som tjenesten er rettet mot. Registreringspliktige etter forskriften § 1-3 som har konsesjon etter tidligere forskrift plikter å registrere seg når konsesjonen utløper, men ikke senere enn ett år etter at denne forskrift har trådt i kraft.

Ny § 1-3a skal lyde:

§ 1-3a Liste over tjenestetilbydere som hører under norsk jurisdiksjon mv.

Medietilsynet skal utarbeide og vedlikeholde en oppdatert liste over tjenestetilbydere som er registrert i henhold til § 1-3.

Listen som utarbeides etter første ledd skal angi hvilke kriterier i § 1-1 som norsk jurisdiksjon er basert på. Listen og oppdateringer av denne skal sendes til EFTAs overvåkningsorgan.

§ 1-8 skal lyde:

§ 1-8 Tilsynsorgan

Forbrukertilsynet fører tilsyn med reklame i henhold til regler gitt i loven § 3-1 første ledd og § 5a-5 første ledd bokstav a og forskriften § 3-4 andre ledd § 3-6 og § 5a-7 første ledd bokstav a i saker som gjelder § 3-4 andre ledd. De forvaltningsorgan som fører tilsyn med reklameforbud i henhold til andre bestemmelser i norsk lov fører tilsyn med forskriften § 3-4 første ledd og § 5a-7 første ledd bokstav a i saker som gjelder § 3-4 første ledd .

Medietilsynet fører tilsyn med at øvrige bestemmelser i loven og forskriften og bestemmelser gitt i medhold av disse overholdes. *Medietilsynet representerer Norge i European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ERGA)*. Medietilsynet gis myndighet etter loven § 1-1 sjuende ledd andre punktum til å helt eller delvis unnta en tjeneste fra loven i særlige tilfeller.

Medietilsynets enkeltvedtak i saker vedrørende tilsyn med konsesjonsvilkår for riksdekkende kringkasting, jf. lovens § 2-1, eller riksdekkende anlegg for kringkasting eller videresending av kringkasting, jf. lovens § 2-2, påklages til departementet. Øvrige enkeltvedtak truffet av Medietilsynet i medhold av kringkastingsregelverket kan påklages til Medieklagenemnda

Ny § 1-8a skal lyde:

§ 1-8a Informasjonsutveksling mellom tilsynsorgan

Tilsynsorgan som har myndighet etter § 1-8 skal gi tilsynsorgan i andre EØS-land og EFTAs overvåkningsorgan opplysninger som er nødvendige for anvendelsen av direktiv 2010/13/EU.

Dersom Medietilsynet i forbindelse med utveksling av opplysninger etter første ledd mottar opplysninger fra en tjenestetilbyder av fjernsyn eller audiovisuelle bestillingstjeneste, som hører under norsk jurisdiksjon om at tilbyderen vil levere en tjeneste som helt eller hovedsakelig er rettet mot publikum i et annet EØS-land, skal Medietilsynet underrette tilsynsmyndigheten i det andre EØS-landet om dette.

Dersom et tilsynsorgan i et EØS-land som en tjenestetilbyder under norsk jurisdiksjon er rettet mot sender en anmodning til Medietilsynet om aktivitetene til vedkommende tjenestetilbyder, skal Medietilsynet tilstrebe å ta stilling til anmodningen innen to måneder

§ 2-1 første ledd skal lyde:

Kringkasteren skal *dersom det er praktisk mulig og med egnede midler* sørge for at minst 50 prosent av sendetiden i fjernsyn som ikke består av nyheter, sport, underholdningsprogram med konkurransepregede innslag, reklame eller tekstfjernsyn avsettes til sending av europeiske verk, jf. § 2-3.

§ 2-1a skal lyde:

§ 2-1a Europeisk programandel i audiovisuelle bestillingstjenester

Tilbydere av audiovisuelle bestillingstjenester skal *ha en andel europeiske verk på minst 30 prosent i sine kataloger og fremheve slike verk.*

Tilbydere av audiovisuelle bestillingstjenester med en seerandel på under 1 prosent i det norske markedet eller foretak med årlig omsetning på maksimalt 20 millioner kroner, unntas fra forpliktelsene i første ledd. Medietilsynet kan unnta tilbydere fra forpliktelsene i første ledd i tilfeller der tjenestens art eller innhold tilsier at en slik forpliktelse vil være upraktisk eller urimelig.

§ 2-4 skal lyde

§ 2-4. Statistikk over europeiske verk

Kringkastere skal føre årsstatistikk som viser andelen europeiske verk i fjernsyn, herunder produksjoner av nyere dato, jf. § 2-1, § 2-2 og § 2-3.

Årsstatistikk skal sendes Medietilsynet innen 1. mars det påfølgende år.

Tilbydere av audiovisuelle bestillingstjenester plikter å føre statistikk over andelen europeiske verk i sine kataloger og hvordan disse har blitt fremhevet, jf. § 2-1a.. Statistikken og opplysningene skal sendes Medietilsynet innen xx.xx.xxxx og deretter hvert annet år.

Medietilsynet skal hvert år innen [xx.xx.xxxx] og deretter hvert annet år sende statistikk og opplysninger tilsynet har mottatt etter bestemmelsene i andre og tredje ledd til EFTAs overvåkningsorgan.

§§ 2-5 og 2-6 oppheves.

Nytt kapittel 2a skal lyde:

2a – Universell utforming av bildeprogrammer

§ 2a-1 Universell utforming av NRKs bildeprogrammer

NRK skal universelt utforme bildeprogrammer for personer med funksjonsnedsettelse ved å:

- a. tekste alle ferdigproduserte fjernsynsprogrammer og alle nye bildeprogrammer som legges ut i audiovisuell bestillingstjeneste,
- b. tekste alle direktesendte fjernsynsprogrammer dersom det er teknisk og praktisk mulig,
- c. tilgjengeliggjøre alle bildeprogrammer som har blitt tekstet på fjernsyn med teksting når programmene legges ut i audiovisuell bestillingstjeneste,
- d. tilgjengeliggjøre distriktssendinger med teksting når slike programmer legges ut i audiovisuell bestillingstjeneste,
- e. tilgjengeliggjøre fjernsynsprogrammer på samisk med teksting på det samiske språket som er talespråk i programmet når slike programmer legges ut i audiovisuell bestillingstjeneste, dersom det er teknisk og praktisk mulig,

- f. daglig sende fjernsynsprogrammer med tegnspråktolking,
- g. ukentlig sende fjernsynsprogrammer med synstolking,
- h. tilby lydtekst for alle ferdigproduserte fjernsynsprogrammer med teksting der det snakkes et annet språk enn norsk,
- i. tilby direktesendte fjernsynsprogrammer med lydtekst dersom det er teknisk og praktisk mulig.
- j. tilgjengeliggjøre alle bildeprogrammer som har blitt tegnspråktolket på fjernsyn med tegnspråktolking når bildeprogrammene legges ut i audiovisuell bestillingstjeneste, og
- k. tilgjengeliggjøre alle bildeprogrammer som har blitt synstolket med synstolking når bildeprogrammene legges ut i audiovisuell bestillingstjeneste

§ 2a-2 Universell utforming av bildeprogrammer i kommersielle fjernsynskanaler med seerandel på mer enn fem prosent

Tilbydere av kommersielle fjernsynskanaler med en andel på mer enn fem prosent av de samlede seertallene for fjernsyn skal universelt utforme bildeprogrammer ved å:

- a. tekste alle ferdigproduserte fjernsynsprogrammer,
- b. tekste alle direktesendte fjernsynsprogrammer dersom det er teknisk og praktisk mulig,
- c. ukentlig sende fjernsynsprogrammer med tegnspråktolking,
- d. månedlig sende fjernsynsprogrammer med synstolking, og
- e. ukentlig tilby lydtekst for ferdigproduserte fjernsynsprogrammer med teksting der det snakkes et annet språk enn norsk, dersom det er teknisk og praktisk mulig

§ 2a-3 Universell utforming av bildeprogrammer i kommersielle audiovisuelle bestillingstjenester med andel seertid på mer enn fem prosent

Tilbydere av kommersielle audiovisuelle bestillingstjenester med andel seertid på mer enn fem prosent i det nasjonale markedet for slike tjenester skal universelt utforme bildeprogrammene i sine tjenester ved å:

- a. tekste alle nye bildeprogrammer
- b. tilgjengeliggjøre alle nye bildeprogrammer som har blitt tegnspråktolket på fjernsyn, med tegnspråktolking når bildeprogrammene legges ut i audiovisuell bestillingstjeneste,
- c. tilgjengeliggjøre alle nye bildeprogrammer som har blitt synstolket på fjernsyn, med synstolking når bildeprogrammene legges ut i audiovisuell bestillingstjeneste, og
- d. tilgjengeliggjøre ferdigproduserte bildeprogrammer som har blitt lydtekstet på fjernsyn, med lydteksting når bildeprogrammene legges ut i audiovisuell bestillingstjeneste

§ 2a-4 Universell utforming av bildeprogrammer i kommersielle fjernsynskanaler og audiovisuelle bestillingstjenester med lav seeropplutning

Tilbydere av kommersielle fjernsynskanaler og audiovisuelle bestillingstjenester som ikke omfattes av kravene i §§ 2a-2 eller 2a-3, skal ved forholdsmessige tiltak løpende og gradvis universelt utforme bildeprogrammene i sine tjenester.

Ved vurderingen av hva som er forholdsmessige tiltak etter første ledd, skal det tas hensyn til den enkelte tjenestetilbyders økonomiske forutsetninger og seerandeler mv. og den teknologiske utviklingen av tilgjengelighetstjenester.

§ 2a-5 Krav til handlingsplan for universell utforming av bildeprogrammer.

Tilbydere av fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester skal fastsette en handlingsplan som beskriver hvordan de vil øke den universelle utformingen av bildeprogrammene i sine tjenester. Handlingsplanene skal gjelde for tre år.

Tjenestetilbyderne skal sørge for at handlingsplanene publiseres og holdes tilgjengelig på en allment tilgjengelig nettside. Handlingsplanene skal oversendes Medietilsynet.

§ 2a-6 Rapportering om universell utforming av bildeprogrammer mv.

Tilbydere av fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester skal rapportere til Medietilsynet hvert tredje år om hvordan de har etterlevd forpliktelsene om universell utforming av bildeprogrammer i kringkastingsloven § 2-19 første ledd og dette kapitlet.

Medietilsynet skal hvert tredje år, med oppstart (xx), rapportere til EFTAs overvåkningsorgan om gjennomføringen av kringkastingsloven § 2-19 og underliggende forskriftsbestemmelser.

§ 2a-7 Kontaktpunkt om universell utforming og klagemuligheter

Medietilsynet skal opprette et enkelt tilgjengelig nettbasert kontaktpunkt hvor det opplyses om og gis veiledning om kringkastingslovens og kringkastingsforskriftens regler om universell utforming og klagemuligheter.

Nytt kapittel 2b skal lyde:

2b – Medfinansieringsplikt

§ 2b-1 Unntak fra medfinansieringsplikt på bakgrunn av lav omsetning og lav seerandel

Følgende tilbydere av audiovisuelle bestillingstjenester er unntatt fra medfinansieringsplikten etter kringkastingsloven § 2-21:

1. Tilbydere av audiovisuelle bestillingstjenester med en andel på under 1. pst av det norske markedet, målt i andel seertid, eller
2. Tilbydere av audiovisuelle bestillingstjenester med en årlig omsetning på 20 mill. kroner eller lavere.

§ 2b-2 Bidrag til Filmfondet

Tjenestetilbydere plikter å betale bidrag til Filmfondet basert på omsetningen fra sine audiovisuelle bestillingstjenester i Norge i henhold til følgende nivå på direkte investeringer i norskspråklige audiovisuelle verk:

- a. 5 prosent ved årlige direkte investeringer under 25 mill. kroner

- b. 4 prosent ved årlige direkte investeringer mellom 25 og 40 mill. kroner
- c. 3 prosent ved årlige direkte investeringer mellom 40 og 55 mill. kroner
- d. 2 prosent ved årlige direkte investeringer mellom 55 og 70 mill. kroner
- e. 1 prosent ved årlige direkte investeringer på mellom 70 og 85 mill. kroner
- f. 0 prosent ved årlige direkte investeringer over 100 mill. kroner.

Plikt til å betale bidrag til Filmfondet etter første ledd beregnes og innbetales året etter at tjenestens omsetning har blitt regnskapsført.

Direkte investeringer i norskspråklige audiovisuelle verk godskrives det året kostnaden er regnskapsført. Direkte investeringer kan omfatte avtale med produsent som forutsetter utnyttelsesrett eller lisens til salg, distribusjon og visning av det audiovisuelle verket, forutsatt at avtalen er tidsavgrenset og geografisk avgrenset.

§ 2b-3 Rapportering mv.

Tilbydere av audiovisuelle bestillingstjenester skal hvert år senest innen utgangen av mai hvert år å oppgi til Medietilsynet de opplysninger som er nødvendige for å beregne bidrag til Filmfondet etter § 2b-2.

Medietilsynet skal hvert år innen xx.xx.xxxx og deretter hvert annet år sende en rapport om anvendelsen av kringkastingsloven § 2-21 og bestemmelsene i dette kapittel til EFTAs overvåkningsorgan.

§ 3-1 skal lyde:

§ 3-1 Varighet

Reklameinnslag i kringkasting skal samlet ikke overstige 20 prosent av sendetiden mellom klokken 06.00 og 18.00 samt 20 prosent av sendetiden mellom klokken 18.00 og 24.00.

Følgende skal ikke regnes med i varigheten av reklametiden etter første ledd:

- a) reklame for kringkasterens egne programmer eller tilleggsprodukter direkte avledet av disse programmene. Det samme gjelder reklame for programvirksomhet fra andre kringkasterne eller tilbydere av audiovisuelle bestillingstjenester som tilhører samme kringkastingsgruppe som kringkasteren.*
- b) meldinger om offentlige tjenester*
- c) vederlagsfrie innslag om veldedige formål*
- d) nøytrale rammer mellom redaksjonelt innhold og fjernsynsreklame samt mellom individuelle reklameinnslag.*

Ingen reklameinnslag kan sendes utenfor reklameblokkene, med unntak av direktesendinger fra idrettsbegivenheter.

§ 3-10 fjerde ledd skal lyde:

Identifisering av den enkelte sponsor av *program* kan totalt vare i inntil 15 sekunder for hver hele time programmet varer, *inkludert pauser eller avbrudd*. Dersom et program har fire eller flere sponsorer, kan sponsoridentifiseringen totalt ikke overstige 60

sekunder per time, inkludert pauser eller avbrudd. I tillegg skal sponsor av en tjeneste identifiseres. Slik sponsoridentifikasjon kan samlet ikke overstige 15 sekunder per time.

§ 4-4 oppheves.

§ 4-5 skal lyde:

§ 4-5 Prosedyrer ved pålegg etter kringkastingsloven § 4-5 første ledd bokstav a til c om å midlertidig hindre eller vanskeliggjøre tilgangen til fjernsyn fra tredjeland

Pålegg etter kringkastingsloven § 4-5 første ledd bokstav a til c om å midlertidig hindre eller vanskeliggjøre tilgangen til fjernsynskanaler fra tredjeland kan kun gis dersom tjenestetilbyderen ved minst to tidligere anledninger i løpet av de 12 foregående månedene har formidlet innhold som nevnt i kringkastingsloven § 4-5 bokstav a til c.

Før det treffes pålegg etter første ledd skal vedkommende tjenestetilbyder og senderlandets myndigheter skriftlig meddeles om overtredelsen og om at norske myndigheter har til hensikt å hindre eller vanskeliggjøre tilgangen dersom overtredelse skjer igjen.

Dersom grunnlaget for pålegg etter kringkastingsloven § 4-5 første ledd bokstav a til c er til stede femten dager etter at forholdet er tatt opp i samsvar med andre ledd, kan Medietilsynet pålegge hindring eller vanskeliggjøring av tilgangen til fjernsynskanalen.

Ved vurdering av om fjernsynskanaler som bare omfattes av Europarådets konvensjon om fjernsyn over landegrensene særskilt og jevnlig bringer reklame rettet mot norske seere, jf. kringkastingsloven § 4-5 andre ledd andre punktum, skal det bl.a. legges vekt på følgende elementer:

- Om sendingen faktisk bare mottas i Norge,*
- om de varer og/eller tjenester det reklameres for, er tilgjengelige i Norge,*
- om det benyttes norsk språk i reklameinnslagene, eller om de på annen måte henvender seg spesielt til norske seere,*
- om salgssteder i Norge omtales eller nevnes i reklameinnslagene.*

Ved behandling av saker som gjelder lovens § 4-5 første ledd bokstav a til c skal Medietilsynet be de instanser med kompetanse på de aktuelle områder vurdere om innholdet er i strid med gjeldende regler.

Ny § 4-5a skal lyde:

§ 4-5a Prosedyrer ved pålegg etter kringkastingsloven § 4-5 første ledd bokstav b til c om å midlertidig hindre eller vanskeliggjøre tilgangen til fjernsyn fra andre EØS-land

Pålegg etter kringkastingsloven § 4-5 første ledd bokstav b eller c om å midlertidig hindre eller vanskeliggjøre tilgangen til fjernsyn fra andre EØS-land kan kun gis dersom tjenestetilbyderen åpenbart, vesentlig og alvorlig minst to ganger de siste 12 månedene har formidlet innhold som nevnt i kringkastingsloven § 4-5 bokstav b eller c og pålegget er forholdsmessig.

Før det gis pålegg etter kringkastingsloven § 4-5 første ledd bokstav b eller c må følgende vilkår være oppfylt:

- a) *Tjenestetilbyderen, senderlandets myndigheter og EFTAs overvåkningsorgan er skriftlig meddelt om overtredelsen og pålegget Medietilsynet vil treffe dersom overtredelse skjer igjen.*
- b) *Medietilsynet har respektert tjenestetilbyderens rett til forsvar og gitt vedkommende mulighet til å avgi sitt syn på de påståtte overtredelsene.*
- c) *Konsultasjoner med senderlandet og EFTAs overvåkningsorgan har ikke ført til en minnelig løsning innen én måned etter at EFTAs overvåkningsorgan mottok melding etter andre ledd bokstav a.*

§ 4-6 skal lyde:

§ 4-6 *Prosedyrer ved midlertidig pålegg om å hindre eller vanskeliggjøre tilgang til fjernsyn etter kringkastingsloven § 4-5 første ledd bokstav d*

Medietilsynet kan gi pålegg etter kringkastingsloven § 4-5 første ledd bokstav d dersom følgende vilkår er oppfylt:

- a) sendingen er helt eller hovedsakelig rettet mot Norge
- b) Medietilsynet har kontaktet den medlemsstat hvor *tjenestetilbyderen* er etablert med en begrunnet anmodning med sikte på å oppnå en gjensidig tilfredsstillende løsning,
- c) henvendelsen *etter bokstav b)* har ikke gitt tilfredsstillende resultater eller er ikke besvart innen to måneder,
- d) de norske reglene er fastsatt i allmennhetens interesse og tiltakene er objektivt sett nødvendige, anvendes på en måte som sikrer likebehandling og ikke går lengre enn det som er nødvendig for å nå disse målene,
- e) *Medietilsynet har respektert tjenestetilbyderens rett til forsvar og gitt vedkommende mulighet til å avgi sitt syn på de påståtte overtredelsene,*
- f) *Medietilsynet har underrettet EFTAs overvåkningsorgan og den medlemsstat hvor tjenestetilbyderen er etablert om at Medietilsynet har til hensikt å hindre eller vanskeliggjøre tilgangen til fjernsynskanalen og begrunnelsen for dette, og*
- g) *EFTAs overvåkningsorgan har slått fast at forbudet er forenelig med EØS-retten og særlig at tiltakene er velbegrunnet.*

Ved vurderingen av om sendingen er helt eller hovedsakelig rettet mot Norge etter første ledd bokstav a) skal det legges vekt på sendingens språk, hvor reklame- og abonnementsinntekter hovedsakelig kommer fra og om det finnes programmer eller reklamesendinger spesifikt beregnet for norske seere.

Melding til EFTAs overvåkningsorgan etter første ledd bokstav f) skal inneholde dokumentasjon som viser at den aktuelle tjenestetilbyderen har etablert seg i medlemsstaten som har jurisdiksjon for å omgå strengere norske regler på de områdene som samordnes ved direktiv 2010/13/EU, og som hadde vært gjeldende for tjenestetilbyderen dersom den var etablert i Norge. Slik dokumentasjon skal gjøre det mulig å fastslå en slik omgåelse med rimelig sikkerhet, uten at det er nødvendig å bevise at tjenestetilbyderen har hatt til hensikt å omgå de strengere norske reglene.

Ved behandling av saker som gjelder lovens § 4-5 første ledd bokstav d skal Medietilsynet be de instanser med kompetanse på de aktuelle områder vurdere om innholdet er i strid med gjeldende regler.

Ny § 4-7 skal lyde:

§ 4-7 Uenighet om jurisdiksjon

Dersom Medietilsynet og et annet EØS-land ved anvendelse av bestemmelsene i §§ 4-5a og § 4-6 ikke er enige om hvilket EØS-land som har jurisdiksjon over en tjenestetilbyder, skal Medietilsynet forelegge saken for EFTAs overvåkningsorgan uten unødig opphold.

Ny § 4-8 skal lyde

§ 4-8 Overliggende innslag og endringer som ikke krever samtykke

Krav til samtykke fra tjenestetilbyder ved forsyning av fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester med overliggende innslag for kommersielle formål eller endringer av slike tjenester i henhold til kringkastingsloven § 4-8 gjelder ikke for:

- a) overliggende innslag som mottakeren av tjenesten utelukkende selv har tatt initiativ til eller tillatt til privat bruk, for eksempel overliggende innslag knyttet til tjenester for personlig kommunikasjon,*
- b) betjeningselementer for brukergrensesnitt som er nødvendige for å kunne bruke utstyrt eller navigere mellom programmer, for eksempel volumregulering, søkefunksjoner, navigeringsmenyer eller kanallister,*
- c) overliggende innslag i form av advarselsmeldinger, generelle opplysninger av allmenn interesse, undertekster eller kommersiell kommunikasjon som leveres av tilbyderen av medietjenester, og*
- d) datakomprimeringsteknikker som reduserer størrelsen på en datafil og andre teknikker som tilpasser en tjeneste til distribusjonsmåten, for eksempel oppløsning og koding, som ikke endrer noe av innholdet, med forbehold for artikkel 3 (3) i europaparlamentets- og rådsforordning (EU) 2015/2120 om nettnøytralitet, jf. ekomforskriften § 1-12.*

Nytt kap. 5a skal lyde:

Kapittel 5a - Videodelingsplattformtjenester

§ 5a-1 Jurisdiksjon for videodelingsplattformtjenester

En tilbyder av en videodelingsplattform er underlagt norsk jurisdiksjon dersom tilbyderen er etablert i Norge etter lov om visse sider av elektronisk handel og andre informasjonssamfunnstjenester av 23. mai 2003 nr. 35 § 4, jf. § 3 bokstav c).

En tilbyder som ikke er underlagt norsk jurisdiksjon etter første ledd, ansees å være underlagt norsk jurisdiksjon der tilbyderen:

- a) har et morforetak eller et datterforetak som er etablert i Norge etter første ledd*
- b) er en del av en foretaksgruppe, og et annet foretak i samme foretaksgruppe er etablert i Norge etter første ledd*

I denne bestemmelse menes med:

- a) «morforetak» et foretak som kontrollerer ett eller flere datterforetak,*
- b) «datterforetak» et foretak som kontrolleres av et morforetak, herunder ethvert datterforetak av et overordnet morforetak,*

- c) «foretaksgruppe» et morforetak, alle dets datterforetak og alle andre foretak som har økonomiske og juridisk organisatoriske bånd til dem.

Ved anvendelse av andre ledd skal tilbyderen av videodelingsplattformen, når morforetaket, datterforetaket eller andre foretak i foretaksgruppen alle er etablert i forskjellige EØS-land, anses som etablert i det EØS-landet der morforetaket er etablert eller, dersom dette ikke er etablert i et EØS-land, i EØS-landet der datterforetaket er etablert eller, dersom dette ikke er etablert i et EØS-land, i EØS-landet der det andre foretaket i foretaksgruppen er etablert.

Ved anvendelse av fjerde ledd skal tilbyderen av videodelingsplattformen, når det finnes flere datterforetak som alle er etablert i forskjellige EØS-land, anses som etablert i EØS-landet der ett av datterforetakene først begynte sin virksomhet, forutsatt at det opprettholder en stabil og reell tilknytning til økonomien i EØS-landet.

Når det finnes flere andre foretak i foretaksgruppen som alle er etablert i forskjellige EØS-land, skal tilbyderen av videodelingsplattformen anses som etablert i EØS-landet der ett av disse foretakene først begynte sin virksomhet, forutsatt at det opprettholder en stabil og reell tilknytning til økonomien i EØS-landet.

Dersom det er uenighet mellom Norge og andre EØS-medlemsland om hvilket EØS-medlemsland som har jurisdiksjon over en videodelingsplattformtjeneste etter første til sjette ledd, skal Medietilsynet forelegge spørsmålet til EFTAs overvåkingsorgan uten unødig opphold.

§ 5a-2 Registreringsplikt for tilbydere av videodelingsplattformer

Medietilsynet fører register over tilbydere av videodelingsplattformer som er registreringspliktige etter kringkastingsloven § 5a-2.

Tilbydere av videodelingsplattformer plikter å registrere seg på fastsatt skjema til Medietilsynet. Skjema for registreringsmeldingen skal inneholde nødvendige opplysninger for at Medietilsynet kan utføre sine oppgaver etter lov og forskrift.

Endringer i de forhold som er opplyst i forbindelse med registreringen, herunder enhver endring som kan påvirke vurderingen av om en tilbyder av videodelingsplattform er underlagt norsk jurisdiksjon etter § 5a-1, skal straks meddeles Medietilsynet.

§ 5a-3 Liste over tilbydere av videodelingsplattformer som hører under norsk jurisdiksjon

Medietilsynet skal utarbeide og vedlikeholde en oppdatert liste over norske tilbydere av videodelingsplattformer som er registrert etter kringkastingsloven § 5a-2.

Listen som utarbeides etter første ledd skal angi hvilke kriterier i § 5a-1 som norsk jurisdiksjon er basert på. Listen og oppdateringer av denne skal sendes til EFTAs overvåkingsorgan innen rimelig tid.

§ 5a-4 Krav til hensiktsmessige tiltak

Hensiktsmessige tiltak etter §§ 5a-5 og 5a-6 skal være gjennomførbare og forholdsmessige og ta hensyn til videodelingsplattformtjenestens størrelse og art.

Hensiktsmessige tiltak skal ikke føre til forhåndskontroll eller opplastingsfiltrering av innhold i strid med ehandelsloven § 19.

§ 5a-5 Hensiktsmessige tiltak for å beskytte barn mot skadelig innhold og allmennheten mot nærmere bestemt ulovlig innhold

Hensiktsmessige tiltak etter kringkastingsloven §§ 5a-3 og 5a-4 omfatter, avhengig av hva som er relevant:

- a) å innta krav i brukervilkårene om å overholde kringkastingsloven § 5a-3 om beskyttelse av mindreårige mot skadelig innhold og kringkastingsloven § 5a-4 om beskyttelse av allmennheten mot visse former for ulovlig innhold.
- b) å opprette og drifte åpne og brukervennlige mekanismer som brukere av en videodelingsplattformtjeneste kan benytte overfor tilbyderen av videodelingsplattformen til å rapportere eller flagge innhold som nevnt i kringkastingsloven §§ 5a-3 og 5a-4, som tilbys på plattformen.
- c) å opprette og drifte systemer som tilbydere av videodelingsplattformer kan benytte til å opplyse brukerne av plattformene om hvilken virkning rapportering og flagging nevnt i bokstav b) har hatt,
- d) å opprette og drifte systemer for alderskontroll av brukere av videodelingsplattformtjenester med hensyn til innhold som kan være skadelig for mindreårige.
- e) å opprette og drifte systemer som er enkle å bruke og som gjør det mulig for brukere av videodelingsplattformtjenester å vurdere innhold som nevnt i kringkastingsloven §§ 5a-3 og 5a-4.
- f) å sørge for systemer for tilgangskontroll som kan aktiveres av foresatte eller andre i foresattes sted for å sikre at mindreårige normalt ikke får tilgang til skadelig innhold.
- g) å opprette og tilby transparente, brukervennlige og effektive prosedyrer for å håndtere og avgjøre klager fra brukere på tilbyderens gjennomføring av tiltakene nevnt i bokstav b) til f),
- h) å sørge for effektive tiltak og verktøy som gir økt kritisk medieforståelse, og å øke bevisstheten hos brukerne om disse tiltakene og verktøyene.

Innhold som kan være alvorlig skadelig for mindreårige skal være underlagt de strengeste alders- og tilgangskontrolltiltakene som PIN-koder, passord eller andre løsninger som gir tilsvarende sikkerhet.

Personopplysninger om mindreårige som innhentes eller på annen måte genereres av en tilbyder av en videodelingsplattform etter første ledd bokstav d) og f) skal ikke behandles for kommersielle formål, som for eksempel direkte markedsføring, profilering og atferdsbasert reklame.

§ 5a-6 Hensiktsmessige tiltak for å overholde nærmere krav til reklame, produktplassering og sponsing som ikke selges, markedsføres eller organiseres av tilbydere av videodelingsplattformer

Hensiktsmessige tiltak etter kringkastingsloven § 5a-6 omfatter, avhengig av hva som er relevant:

- a) å innta krav i brukervilkårene om å overholde kringkastingsloven § 5a-6 for reklame, produktplassering og sponsing som ikke markedsføres organiseres eller selges av tilbyderen av videodelingsplattformen,

- b) å ha en funksjon der brukere som laster opp brukergenererte videoer, kan angi om videoen etter det de kjenner til eller med rimelighet kan forventes å kjenne til, inneholder reklame, produktplassering eller sponning,

Tilbydere av videodelingsplattformer skal tydelig informere brukerne om at programmer og brukergenererte videoer inneholder reklame, sponning og produktplassering dersom brukeren har gitt opplysninger om dette i tråd med første ledd bokstav b), eller tilbyderen av videodelingsplattformen har kunnskap om dette.

§ 5a-7 Reklame og sponning i videodelingsplattformtjenester

Følgende regler gjelder tilsvarende for reklame og sponning som markedsføres, selges eller organiseres av tilbydere av videodelingsplattformer og som inngår i eller følger med bildeprogrammer og brukergenerert video:

- a) § 3-4 om innhold i reklame
- b) § 3-6 om reklame og forholdet til barn og unge under 18 år.
- c) § 3-10 om identifisering av sponning av programmer i kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester og § 3-11 første ledd om forbud om forbud mot sponning av barne- og ungdomsprogram.

§ 5-1 skal lyde:

§ 5-1 Begivenheter av vesentlig samfunnsmessig betydning

Følgende begivenheter anses for å være av vesentlig samfunnsmessig betydning:

- a) OL, sommer- og vinterlekene, arrangert av den internasjonale olympiske komité (IOC).
- b) VM i fotball for menn i sin helhet, herunder kvalifiseringskamper med norsk deltakelse, arrangert av Fédération Internationale de Football Association (FIFA).
- c) EM i fotball for menn i sin helhet, herunder kvalifiseringskamper med norsk deltakelse, arrangert av Union of European Football Associations (UEFA).
- d) *VM i fotball for kvinner i sin helhet, arrangert av Fédération Internationale de Football Association (FIFA).*
- e) *EM i fotball for kvinner i sin helhet, arrangert av Union of European Football Associations (UEFA).*
- f) *VM i håndball for menn i sin helhet, arrangert av European Handball Federation (IHF).*
- g) *EM i håndball for menn i sin helhet, arrangert av International Handball Federation (EHF)*
- h) VM i håndball for kvinner i sin helhet arrangert av International Handball Federation (IHF).
- i) EM i håndball for kvinner i sin helhet, arrangert av European Handball Federation (EHF).
- j) Cupfinalen i fotball for menn arrangert av Norges Fotballforbund (NFF).
- k) VM på ski i nordiske grener i sin helhet, arrangert av Det internasjonale skiforbundet (FIS).

- l) VM i alpint i sin helhet arrangert av Det internasjonale skiforbundet (FIS).
- m) Holmenkollen FIS World Cup Nordic.
- n) VM i skiskyting i sin helhet arrangert av International Biathlon Union (IBU).

§ 5-2 skal lyde:

§ 5-2 Fjernsynskanal som mottas av en betydelig del av seerne på vederlagsfritt fjernsyn

En fjernsynskanal mottas av en betydelig del av seerne på vederlagsfritt fjernsyn dersom den kan mottas av minst 90 pst. av seerne uten ekstra omkostninger, *bortsett fra grunnpakkeavgift.*

Fjernsynskanaler som formidles via internettbaserte fjernsynstjenester anses for å kunne mottas av en betydelig del av seerne dersom begivenhetene i § 5-1 er enkelt tilgjengelig for seerne.

§ 10-1 skal lyde:

§ 10-1 Overtredelsesgebyr etter lytter-/seertall

Ved overtredelse av lovens § 3-1 første ledd første alternativ om sending av reklameinnslag i tilknytning til barneprogram, § 3-2 første ledd eller denne forskrift § 3-1, § 3-3, § 3-4 tredje ledd, § 3-6 fjerde ledd, § 3-7 eller § 3-9 kan *tilsynsmyndigheten* illegge overtredelsesgebyrer etter følgende regler:

1. Overtredelsesgebyret beregnes ved at et basisbeløp multipliseres med det antall seere eller lyttere som så/hørte programmet eller innslaget i det tidsrom overtredelsen fant sted. Overtredelsesgebyr beregnes pr. påbegynt 30-sekunders sendeintervall overtredelsen pågikk
2. For kringkastingsselskap som etter lovens § 2-1 har rett til, eller som er konsesjons- eller registreringspliktig for, å drive riksdekkende fjernsyn er basisbeløpet kr 0,25 pr. seer. For kringkastingsselskap som etter lovens § 2-1 har rett til, eller som er konsesjons- eller registreringspliktig for, å drive lokalfjernsyn er basisbeløpet kr 0,12 pr. seer. For kringkastingsselskap som etter lovens § 2-1 har rett til, eller er konsesjons- eller registreringspliktig for, å drive lokalradio eller riksdekkende radiosendinger er basisbeløpet kr 0,06 pr. lytter
3. I de tilfeller hvor det ikke foreligger lytter- eller seertall for det tidspunkt overtredelsen fant sted, benyttes kringkastingsselskapets gjennomsnittlige lytter- eller seertall på det tilsvarende sendetidspunkt i den måned overtredelsen fant sted. For kringkastingsselskaper som ikke omfattes av de ordinære lytter- eller seerundersøkelser, innhentes anslag over lytter- eller seertall på annen måte
4. Gebyr etter denne bestemmelse skal ikke settes lavere enn 2R og begrenses oppad til kr 2 000 000. R er det til enhver tid gjeldende rettsgebyr.
5. *Tilsynsmyndigheten* eller klageinstansen kan i særlige tilfeller fravike beregningsmåten i denne bestemmelsen.

§ 10-2 skal lyde:

§ 10-2. Overtredelsesgebyr – skjønsmessig fastsetting

Ved overtredelse av andre paragrafer i kringkastingsloven kapittel 3 eller forskrifter gitt med hjemmel i kapittel 3 enn de som er angitt i forskriften § 10-1, overtredelse av lovens § 2-1 tredje ledd andre punktum, § 2-4 tredje ledd, § 2-11, § 2-19, § 5a-2, §5a-5 § 6-4 eller forskriften kapittel 2a, § 2-1a, § 5-3, § 5-4, § 5-5 og § 7-6 nr. 1 kan *tilsynsmyndigheten* ilegge et overtredelsesgebyr som fastsettes etter en skjønsmessig vurdering. Det samme gjelder ved brudd på konsesjonsvilkår som inneholder klart angitte plikter fastsatt med hjemmel i kringkastingsloven § 2-1 andre ledd.

Ved fastsettingen legges det vekt på overtredelsens art og grovhet, *videre kan det legges vekt på hva kringkasteren, tjenestetilbyderen eller tilbyderen av videodelingsplattformen har tjent på regelbruddet og dekningsgrad eller antall abonnenter og liknende* . Ved brudd på sponsereglene legges det vekt på størrelsen på sponsors bidrag til produksjonen. Gebyr etter denne bestemmelse er begrenset oppad til kr 2 000 000.

§ 10-3 første ledd skal lyde:

§ 10-3. Overtredelsesgebyr – standardisert fastsetting

Ved overtredelse av lovens § 2-1 første ledd og tredje ledd *første punktum*, § 2-2 første ledd og vilkår fastsatt i medhold av § 2-2 andre ledd, lovens § 2-4, § 2-5, eller denne forskrift § 1-3, § 1-7, § 2-1, § 2-2, § 2-4 *første ledd*, § 7-1 andre ledd, § 7-6 nr. 2 og 4, § 7-7, § 7-8, § 7-9 andre og tredje ledd, § 7-10 og § 7-11 kan *tilsynsmyndigheten* ilegge overtredelsesgebyr etter følgende regler:

§ 10-5. oppheves.

§ 10-9 andre ledd skal lyde:

Dersom en tilbyder av audiovisuelle bestillingstjenester overtrer § 1-3 skal overtredelsesgebyr fastsettes skjønsmessig etter § 10-2.

I forskrift 20. desember 1999 nr. 1515 om film og videogram gjøres følgende endringer:

§ 3-1 skal lyde:

§ 3-1 Betaling av avgift til staten

Det skal først særskild rekneskap for avgiftspliktig *framsyning*. *Rekneskapen* skal reviderast av ein registrert eller statsautorisert revisor. Rekneskapen til kommunale kinoar skal reviderast av kommunerevisjonen.

For framsyning av film eller videogram i næring skal avgiftsgrunnlag og avgiftsbeløp kvart kvartal fyllast ut på eit skjema til Norsk filminstitutt. Meirverdiavgift skal ikkje reknast inn i avgiftsgrunnlaget.

I forskrift 8. juni 2005 nr. 538 om omsetning av alkoholholdig drikk mv. (alkoholforskriften) gjøres følgende endringer:

§ 14-3. nr. 7 skal lyde:

Reklame i utenlandske fjernsynskanaler, når reklamen er i samsvar med reklamereglene i det land kanalen sendes fra. Unntaket gjelder ikke reklame i fjernsynssendinger som er spesielt rettet mot Norge, *jf. kringkastingsloven § 4-5.*