



DET KONGELIGE  
SAMFERDSELSDEPARTEMENT

Kulturdepartementet

30 MAR 2010

2009 / 269-040

Kulturdepartementet

Postboks 8030 Dep.  
0030 OSLO

Deres ref  
2009/00269

Vår ref  
10/597- KAW

Dato  
25.03.2010

**Endring i reklameavbruddsregler i fjernsyn - overgang til bruttoprinsippet -  
Høring**

Vi viser til mottatt høringsnotat med forslag til endringer i reklameavbruddsreglene, sendt til Samferdselsdepartementet den 18. mars 2010.

Samferdselsdepartementet har gjennomgått høringsnotatet og har ingen merknader til forslaget.

Med hilsen

Jørn Ringlund e.f.

Knut Aksel Wadet