

2009 / 269-44
15.4.10



DET KONGELIGE
KUNNSKAPSDEPARTEMENT

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO

Deres ref
2009/00269

Vår ref
200900947-/MAL

Dato
15.04.2010

Høring – Endringer i reklameavbruddsregler i fjernsyn – overgang til bruttoprinsippet

Vi viser til Kulturdepartementets brev av 18. mars 2010 vedlagt høringsnotat med forslag til endring av prinsippene for tilsyn med reglene for reklameavbrudd i fjernsyn.

Kunnskapsdepartementet har ingen merknader til forslaget om at Medietilsynet ved tilsyn med reglene for reklameavbrudd går over fra å beregne programmets varighet ut fra netto lengde (nettoprinsippet) til å beregne varighet med utgangspunkt i programmets lengde tillagt reklame (bruttoprinsippet).

Med hilsen

Hege Johansen (e.f.)
avdelingsdirektør

Magnhild Løvehaug
seniorrådgiver