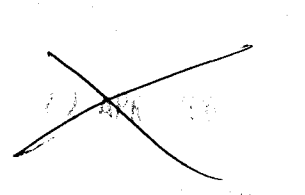
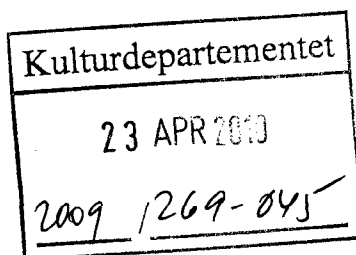




DET KONGELIGE
LANDBRUKS- OG MATDEPARTEMENT

Kunnskapsdepartementet
Postboks 8119 Dep
0030 OSLO



Deres ref
2009/00269

Vår ref
201000467-/BLU


Dato
20.04.2010


Endringer i reklameavbruddsregler i fjernsyn - Overgang til bruttoprinsippet

Viser til høringsbrev av 18.3.2010 vedrørende endringer i reklameavbruddsregler i fjernsyn.

Landbruks- og matdepartementet har ingen merknader til høringsbrevet.

Med hilsen


Yvonne Larssen (e.f.)
avdelingsdirektør


Berit Lundamo
seniorrådgiver