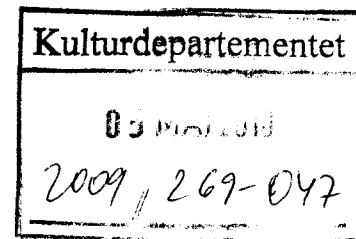




DET KONGELIGE BARNE-, LIKESTILLINGS-
OG INKLUDERINGSDEPARTEMENT

Kulturdepartementet
Pb. 8030 Dep
0030 OSLO



Deres ref
2009/00269 ME/ME3 LPO:elt

Vår ref
201002289-/GJOFJS

Dato
4.5.2010

Høring - Endringer i reklameavbruddsregler i fjernsyn - Overgang til bruttoprinsippet

Vi viser til Deres brev datert 18.03.2010.

Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet ønsker ikke å uttale seg i denne saken.

Med hilsen


Bodhild Fisknes (e.f.)


Hilde Merethe Berg