



DET KONGELIGE
NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENT

Kulturdepartementet
18 MAI 2010
2009/269-048

Kulturdepartementet
Postboks 8010 Dep
0032 OSLO

Deres ref
2009/00269 ME/ME3 LPO:elt

Vår ref
201001570-2/THH


Dato
14.5.2010

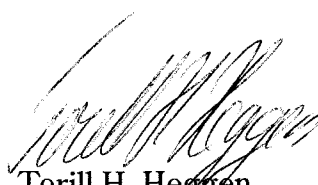
Endringer i reklameavbruddsregler i fjernsyn - Overgang til bruttoprinsippet - Høring

Vi viser til Kulturdepartementets høring av 18. mars 2010.

Nærings- og handelsdepartementet har ikke merknader til saken.

Med hilsen


Elisabeth Berger (e.f.)
fung. avdelingsdirektør


Torill H. Heggen
seniorrådgiver