



DET KONGELIGE FORNYINGS-,  
ADMINISTRASJONS- OG KIRKEDEPARTEMENT

Kulturdepartementet  
Postboks 8030 Dep  
0030 OSLO

Deres referanse  
2009/00269 ME/ME3

Vår referanse  
201001333-/NZM

Dato  
14.06.2010

**Høring – endringer i reklameavbruddsregler i fjernsyn – overgang  
til bruttoprinsippet**

Vi viser til Kulturdepartementets brev av 18.03.2010 om ovennevnte.  
Fornyings-, administrasjons- og kirkedepartementet har ingen merknader til saken.

Med hilsen

Marianne Hauan Molstad (e.f.)  
avdelingsdirektør

Anne Kristine Hage  
rådgiver