

Det Kongelige Kulturdepartement
Postboks 8030 Dep

0030 OSLO

Deres ref.

Vår ref.
Sak nr: 10/801-2
Saksbehandler: Charlotte Tvedt
Dir.tlf: 45 21 22 78

Dato:
10.06.2010

Høring - Endringer i reklameavbruddsregler i fjernsyn - overgang til bruttoprinsippet

Det vises til Kultur – og kirke departementets høringsbrev av 18. mars 2010 som gjelder forslag om endringer i reklameavbruddsregler i fjernsyn.

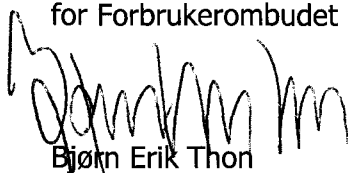
Departementet foreslår i høringsnotatet at Medietilsynet ved tilsynet av reglene for reklameavbrudd går over fra å beregne programmets varighet ut fra nettolengde (nettoprinsippet) til å beregne varighet med utgangspunkt i programmets lengde inkludert tillagt reklame (bruttoprinsippet).

Jeg registrerer at forslaget fra departementet har den positive konsekvensen at kringkasterne slipper å "blåse opp" importerte fjernsynsproduksjoner slik at de kommer over minstelengden på 45 minutter. Imidlertid ser jeg med skepsis på at kringkasterne på denne måten kommer unna begrensningen om at reklamebruddet ikke kan være lengre enn 60 sekunder, og at lengre spillefilmer ved bruttoprinsippet vil kunne avbrytes ytterligere én gang.

Som jeg har nevnt i mine tidligere høringsuttalelse om endringer i reklameavbruddsreglene og om inkorporeringen av AMT-direktivet i norsk rett, er det få forbrukere som setter pris på reklamepauser – tvert om anser de fleste forbrukere reklame for å være et forstyrrende element i seeropplevelsen. Jeg mener derfor at det er betenkelig å gjøre om reglene om reklameavbrudd med konsekvens at det åpnes for hyppigere avbruddsfrekvens og antageligvis også mer reklame i selve programmene i stedet for mellom programmene. Det faktum at nettoprinsippet er mer kostnads-krevende for kringkasterne, er etter min vurdering ikke et tilstrekkelig godt argument for å legge om til en beregningsmåte som medfører ytterligere ulempe for forbrukeren.

Jeg ber derfor om at Kulturdepartementet opprettholder nettoprinsippet som beregningsmåte for programmets varighet.

Med vennlig hilsen
for Forbrukerombudet


Bjørn Erik Thon
forbrukerombud