



Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

Kulturdepartementet

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO

21 JUN 2010

2009/269-55

Vår ref.: 09/447-4/EL

Deres ref.: 2009/00269

Dato: 16.06.2010

Endring i reklameavbruddsregler i fjernsyn - overgang til bruttoprinsippet


Medietilsynet viser til høringsbrev fra Kulturdepartementet datert 18. mars 2010, der departementet legger fram forslag om å endre prinsippet ved beregning av programmets varighet i kringkastingsforskriften § 3-7. Etter gjeldende forvaltningspraksis beregnes programmets varighet ut fra netto lengde (nettoprinsippet), og departementet går nå inn for at denne praksis skal endres slik at varigheten i stedet beregnes med utgangspunkt i programmets lengde tillagt reklame, egenreklame som forekommer i selve programmet og eventuelle sponsorplakater før og etter programmet (bruttoprinsippet).

Medietilsynet slutter seg til departementets forslag om å gå over til bruttoprinsippet ut i fra de uheldige konsekvensene for kringkasterne og seerne dagens praksis kan medføre. En slik forståelse samsvarer også rent fortolkningsmessig best med uttrykket "programsatt periode" i § 3-7 tredje ledd som kom inn i bestemmelsen ved forskriftsendringen i 2009 hvor kringkasterne fikk en noe utvidet adgang til å sende reklame. Uttrykket er det samme som benyttes i Fjernsynsdirektivet artikkel 11 nr. 3 ("scheduled duration"), og hvor altså EF-domstolen har lagt et bruttoprinsipp til grunn.

Medietilsynet mener imidlertid at det kan være uheldig rettskildemessig å endre en så langvarig og innarbeidet praksis uten at dette gjøres ved en forskriftsendring. Bestemmelsen framstår som uklar, særlig i femte ledd som nå med departementets forslag vil innebære anvendelse av både et bruttoprinsipp ("programmet varer i 45 minutter") og et nettoprinsipp ("den enkelte del av programmet varer i minst 20 minutter") uten at denne sonderingen gjenspeiles i ordlyden. Høringsnotatet framstår også som noe uklart her ved at det under avsnittet "Departementets forslag" kun er vist til bestemmelsen i § 3-7 tredje ledd ved forklaring av beregningsgrunnlaget.

På denne bakgrunn ber Medietilsynet departementet vurdere en forskriftsendring for å rydde opp i denne uklarheten og som bedre reflekterer den endringen i regelverket man ønsker å innføre. Vi viser her særskilt til at Norge tidligere bevisst har ønsket en strengere regulering enn det Fjernsynsdirektivet legger opp til, men at man nå altså legger seg på samme fortolkningspraksis. Endelig vises det til at tidspunktet for ikrafttredelse av fortolkningsendringen framstår som uklar. Virkningstidspunktet og hvilken kunngjøringsform endringen skal skje ved framgår ikke av høringsnotatet.

Med hilsen


Ingvil Conradi Andersen e.f.
seniorrådgiver


Erik Langebeck
rådgiver