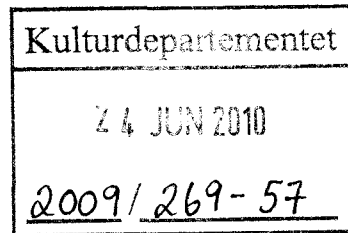




Kulturdepartementet  
Postboks 8030 Dep.  
0030 Oslo

18. juni 2010



### **Høring - Endringer i reklameavbruddsregler i fjernsyn - overgang til bruttoprinsippet**

Vi viser til Kulturdepartementets brev av 18. mars 2010 vedlagt høringsnotat med forslag til endring av prinsippene for tilsyn med reglene for reklameavbrudd i fjernsyn.

TVNorge har i tidligere høringer vedrørende regler for reklameavbrudd i fjernsyn og øvrig implementering av det såkalte fjernsynsdirektivet, understreket viktigheten av at det norske kringkastingsregelverket i størst mulig grad harmoniserer med det regelverket som våre utenlandske konkurrenter, og også norske konkurrenter som sender fra utlandet, forholder seg til. Dette er avgjørende for å sikre like konkurransevilkår for de kommersielle fjernsynskanalerne. Slik TVNorge ser det bør det således ligge svært viktige samfunnsmessige hensyn til grunn for at man i Norge skal benytte seg av adgangen til å fastsette strengere regler enn det som følger av direktivet. Vi kan ikke se at slike hensyn foreligger i dette tilfellet.

TVNorge støtter på denne bakgrunn departementets forslag om en endret praktisering av dagens regler om reklameavbrudd, slik at man går over fra å beregne programmets varighet ut fra netto lengde (nettoprinsippet) til å beregne varigheten ut fra programmets lengde tillagt reklame (bruttoprinsippet).

Som departementet påpeker, har den tolkningen av regelverket som til nå har vært praktisert, skapt problemer både i forhold til salg av norske fjernsynsproduksjoner og i forhold til utnyttelse av innkjøpt materiale, som har måttet gjennomgå en uønsket og kunstig forlengelse for å tilpasses det eksisterende regelverket.

En overgang til bruttoprinsippet vil ikke bare føre til kvalitativt bedre programmer og reduserte kostnader for de kommersielle kringkasterne, i tillegg til mindre risiko for det såkalte "blokk-droppet" under sendingen, som påpekt i TV2s høringsuttalelse. Det vil også få positive konsekvenser for norske tv-seere ved at reklamepausene vil kunne kortes ned og ikke minst ved at det muliggjør sending av spillefilm og dramaserier i sentral sendetid. Indirekte vil endringen således være viktig for de kommersielle fjernsynskanalerens satsning på norsk drama.



Departementet uttaler at forslaget om overgang til bruttoprinsippet ikke er ment å omfatte 20-minuttersregelen i § 3-7 fjerde og femte ledd, men at man i disse tilfellene fortsatt skal legge nettoprinsippet til grunn. TVNorge etterlyser en begrunnelse fra departementet på hvorfor man her velger å gå bort i fra den tolkningen man for øvrig legger til grunn. Etter vår oppfatning vil dette innebære en unødvendig komplisering av regelverket og vi støtter TV2 i at hensynet til en brukervennlig praktisering av bestemmelsen tilsier at det legges til grunn samme beregningsprinsipp innen en og samme lovbestemmelse.

Med vennlig hilsen  
TVNorge AS

Ane Blekastad Glad  
Advokat