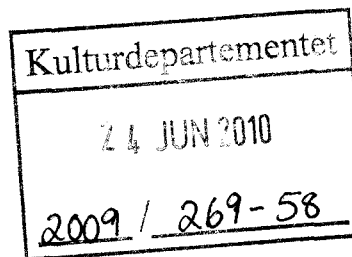


Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo



Deres ref.: 2009/00269 ME/ME3 LPO:elt Vår ref.: 016.1 HB

Oslo, 10. juni 2010

Høring om endringer i reklameavbruddsreglene i fjernsyn - overgang til bruttoprinsippet

Vi viser til høringsbrev av 18.03.2010. Vi har følgende kommentarer:

1. Generelt

Mediebedriftenes landsforening (MBL) er av den prinsipielle oppfatning at lik konkurranse fordrer like regler. På TV-området er konkurransen åpenbart internasjonal, og norske regler bør endres slik at norske selskaper kan konkurrere med internasjonale selskaper under like konkurransevilkår. Derfor støtter vi departementets forslag til endringer.

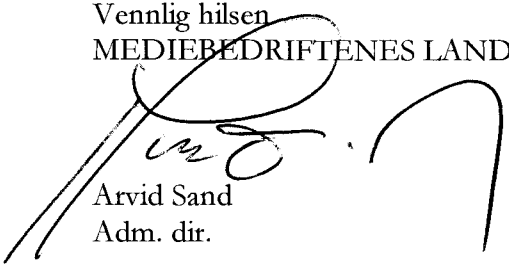
2. Beregning av 20-minuttersregelen

I forskriftenes § 3-7, fjerde og femte ledd, uttaler departementet at man fortsatt bør anvende et nettoprinsipp. Vi viser her til hørings svar fra TV2, som skriver:

"Av praktiske brukerbensyn er det åpenbart å foretrekke at man anvender samme beregningsprinsipp innen en og samme bestemmelse. Skal man operere med forskjellige prinsipper bør dette uansett fremgå direkte av forskriften. TV2 ser heller ikke noen vesentlige dokumenterte samfunnsmessige interesser som tilsier at man frafører bruttoprinsippet i disse sammenhenger."

MBL stiller seg bak TV2s syn, og ber om at departementet bruker bruttoprinsippet også her.

Vennlig hilsen
MEDIEBEDRIFTENES LANDSFORENING



Arvid Sand
Adm. dir.