

# RÅDET FOR ANVENDT MEDIEFORSKNING

Kontoradresse: Medietilsynet, Nygata 4 1607 Fredrikstad  
Telefon sekretær: 69 30 12 18, telefaks 69 30 12 01  
E-post: jan.erik.andersen@medietilsynet.no

Kulturdepartementet  
Postboks 8030  
0030 Oslo

Deres ref.:

Vår ref.: 12/2198JEA

Dato: 14. november 2012

## **Høringssvar på rapporten "En kunnskapsbasert kulturpolitikk"**

Vi viser til brev fra departementet, datert 15.8.2012, der departementet ber om høringssvar på rapporten "En kunnskapsbasert kulturpolitikk".

Vi ønsker å redegjøre for den sentrale rollen Rådet for anvendt medieforskning(RAM) har hatt på det norske mediefeltet siden RAM ble opprettet i 1976. Vi tror at RAM kan være med på å styrke medieforskningen framover, spesielt dersom RAM kan være en del av en helhet, slik rapporten legger opp til.

Fra 2004-2011, altså de sju siste årene, har Rådet for anvendt medieforskning mottatt 557 forskningssøknader og et samlet søknadsbeløp på vel 110 millioner kroner. RAM har i denne perioden hatt 2,9 millioner til fordeling pr. år.

Til sammen er det i løpet av disse sju årene bevilget vel 25 millioner kroner i forskningsmidler. I overkant av 150 forskere fra de fleste høyere utdanningsinstitusjoner i Norge har i denne perioden mottatt støtte til forskningsprosjekter innenfor et bredt, tverrfaglig medieområde. Feltet spenner fra film- og fjernsynsforskning, via journalistikk, nye medier og digital kompetanse til økonomiske og organisatoriske aspekter ved mediepolitikk, endring i arbeidsprosesser, digitalisering av arkivmateriale og innhenting av storskala statistiske data. Prosjektsøknader kommer fra både enkeltpersoner og forskergrupper.

Inkludert i dette er også 1,75 millioner kroner til velkvalifiserte masterstudenter som hver har fått bevilget stipender på kr 25 000 kroner. RAM har også bevilget midler til mediepraktikere som har søkt om støtte til å gjennomføre profesjonsfaglige undersøkelser.

Det er grunn til å tro at Norsk Forskningsråd, grunnet sin innretning, ikke kunne støtte disse søknadene. Vår erfaring er at støtte fra RAM i mange tilfeller har vært helt avgjørende for at tematisk aktuelle og relevante forskningsprosjekter har kunnet la seg realisere, selv om støttebeløpene har vært relativt begrenset.

Det har foregått en markant heving i kvaliteten på de enkelte søknadene i løpet av de siste årene. RAM bidrar med årlig støtte til Norsk medietidsskrift, som er den samlede, norske journalen på feltet, samt støtte til Medieforskerlagets nasjonale og skandinaviske mediekonferanser.

I vurderingen av søknadene legger RAM spesielt stor vekt på at forskningsprosjektene ikke bare skal bidra til teoretisk innsikt, de skal også kunne være anvendbare og aktuelle i møte med praksisfeltene og institusjonenes behov for ny kunnskap og kvalifiserte innspill til kvalitetsforbedringer, det være seg på nasjonalt, institusjonelt eller individuelt nivå.

I en tid da de fleste forskningsprosjekter skjer i regi av store programmer i Norges forskningsråd eller EUs institusjoner, utgjør bevilgninger gjennom RAM et viktig supplement. Den relative fleksibiliteten som ligger innebygd i RAM som bevilgende organ gjør at nye forskningsideer kan realiseres raskt. Dette er spesielt viktig for et område i samfunnet som er i så rask en endring som nettopp mediefeltet. Det tar bare fire måneder fra søknad er levert til forskerne får beskjed om eventuell støtte. Samtidig som det byråkratiske støtteapparatet rundt RAM holdes på et minimum, kvalitetssikres prosjektene på høyt nivå av både forskere og praktikere. Dette, i kombinasjon med de til enhver tid gjeldende retningslinjer som Departementet har gitt for prioritering av prosjekter, gjør at de forskningsprosjektene som støttes gjennom RAM er sikret høy grad av samfunnsmessig relevans. Det bidrar også til rask sirkulasjon og god fleksibilitet at RAM kun gir støtte til forskningsprosjekter for det kommende kalenderåret.

RAM ønsker å være en premissleverandør overfor Medietilsynet (og departementet) i forhold til medieutviklingen. RAM vil derfor bl.a. prioritere prosjekt som beskriver vesentlige endringer i mediebruken og forklarer årsakene til og/eller fremtidige konsekvenser av en slik utvikling.

Rådet for anvendt medieforskning ser positivt på at Kulturdepartementet nå ønsker å satse ytterligere på medieforskning i Norge i årene som kommer. Rådet imøteser forslaget om å opprette et nytt medieforskningscenter med interesse.

Med hilsen

Olav Njaastad(sign.)  
Leder i RAM

Astrid Gynnild(sign.)  
Nestleder i RAM