

Næringslivsdelegasjonens oppsummering fra dialogseminaret i Den norske ambassade i Berlin 14.1.2016

Medlemmene i delegasjonen stiller seg bak en målsetting om at samlet omsetning av lokalprodusert mat og drikke skal nå 10 mrd. kroner innen 2025, og vil bidra aktivt til at denne målsettingen nås.

Konkret vil delegasjonen i 2016:

- sikre en klar strategi for å gjøre Norge til en anerkjent, internasjonal matnasjon, basert på regional og lokal identitet og norske konkurransefortrinn.
 - identifisere og synliggjøre suksesshistorier til inspirasjon for nye gründere, og for å skape stolthet og bygge status.
 - løfte fram norske råvarers naturgitte kvalitetsfordeler og konkurransefortrinn
 - fremme rekruttering og vekst hos eksisterende produsenter
 - støtte opp om lokalmat.no og ta dette verktøyet aktivt i bruk
 - arbeide videre med et variert sett av distribusjonsløsninger i samspill mellom ulike aktører og ved å ta i bruk nettløsninger og nye kanaler.
 - vurdere hvordan panteordningen for flasker fungerer i lys av dagens markedsutvikling
 - identifisere og følge opp utfordringer knyttet til det offentlige anbudsregelverket
 - vurdere særlig innsats for utvikling av produkter rettet mot ulike aldersgrupper
 - offensiv oppfølging av tiltak innenfor eksportstrategien
 - utvikle et samlet system for å måle salget av lokalmat og drikke fra andre arenaer enn dagligvare
-
- Delegasjonens medlemmer forplikter seg til å spille inn egne mål og ambisjoner til Landbruks- og matministeren innen 1. mars 2016.
 - Delegasjonens store aktører vil aktivt bidra til å dele sin kunnskap og kompetanse om marked og distribusjon, og stille teknisk kapasitet til disposisjon
 - Delegasjonens erfarne lokalmat- og drikkeprodusenter vil dele av sin kompetanse til gode for nye gründere.