

Finansdepartementet
Postboks 8008 Dep
0030 OSLO

Saksbehandler:
Elisabeth Realfsen
Epost:
elisabeth.realfsen@finansportalen.no

Vår dato:
14.01.2016

Vår referanse:
15/8895 - 2

Deres dato:

Deres referanse:
15/5161 AMA

Forskrift om lenke til Finansportalen - høringsvar

Vi viser til Finansdepartementets høringsbrev av 18. november 2015.

Forbrukerrådet mener initiativet til å fastsette krav om lenking fra bankenes nettsider til Finansportalen er et godt og forbrukervennlig initiativ. Gjennom å gjøre lenking fra foretakenes nettsider obligatorisk, gjøres Finansportalen.no lett tilgjengelig for forbrukerne før de tar en kjøpsbeslutning. Dermed gis forbrukerne makt og mulighet til å ta gode valg, ved at de lettere kan vurdere det enkelte produkts konkurransedyktighet før de velger produkt.

Når det gjelder forskriftens krav, bør det være et mål at kravet om lenking skal være enklest mulig å etterleve for foretakene, herunder forenlig med alminnelige krav til godt design av nettsider. Kravet bør også være klart spesifisert, slik at etterlevelsen blir enklest mulig å etterprøve og håndheve.

Vi sier oss derfor glade for at det i forslaget til forskrift foreslås en spesifikk formulering knyttet til lenken, samt et klart klav til plassering av den.

1) Eksisterende lenke på DNB.nos forside

For å vurdere innholdet i kravene til både utforming og plassering av lenken, kan det være hensiktsmessig å ta utgangspunkt i den som allerede i dag er innarbeidet på DNB.nos forside. Denne ble innarbeidet på frivillig basis av DNB, trolig etter oppfordring fra Finans Norge, og har vært virksom gjennom hele 2015.

Under overskriften «Priser» - i nedre halvdel av forsiden - er lenken lagt inn med teksten:

«Du kan sammenligne våre priser med andre banker på Finansportalen.no.»

Denne løsningen er, som nevnt, allerede utprøvd i en periode, og synes å fungere etter hensikten. Blant annet kan det nevnes at DNB.no har vært blant Finansportalenens 20 viktigste trafikkkilder i 2015.

2) Utforming av lenken

Ettersom forskriften er hjemlet i Finansforetaksloven, som omfatter både banker, forsikringsselskap og andre leverandører av tjenester i forbrukermarkedet, vil ikke dagens formulering på DNB.nos forside kunne anvendes fullt ut, men kan justeres noe, slik at den omfatter alle typer finansforetak. Hensynet til enkelhet i etterlevelsen og håndhevingen av regelen, tilsier at man velger samme formulering for alle typer finansforetak



Forslaget til § 2 i forskriften lyder:

§ 2. Utforming av lenken

Lenken til Finansportalen skal komme tydelig frem på nettstedet, og utformes som følger:

«Finansportalen er en tjeneste fra Forbrukerrådet for forbrukere som sammenligner tilbud og priser i markedet innen bank, forsikring, investering og pengeoverføringstjenester. Alle finansforetak rapporterer sine priser og vilkår til Finansportalen. Mer informasjon om Finansportalen og priser i markedet ligger her: www.finansportalen.no»

Den foreslåtte teksten synes å være i lengste laget til å være forenlig med foretakenes behov for godt design av sine digitale tjenester og medier. Teksten som i dag brukes på DNB.no er kortere og dessuten tydeligere i sitt budskap om *hvorfor* brukeren kan finne det interessant å besøke Finansportalen.no. Erfaringsmessig virker en kort og poengtert tekst motiverende for brukeren av en digital tjeneste.

Ut fra hensynene nevnt ovenfor, foreslår vi at kravet til utformingen av lenken gjøres ved en enkel modifikasjon av teksten som i dag er valgt på DNB.no, som følger:

«Du kan sammenlikne våre priser med priser fra andre selskaper på Finansportalen.no»

3) Plassering av lenken

Kravene til plassering av lenken berøres i både § 1 og § 2 i forslaget til forskrift.

I §1 fremføres krav om at lenken skal plasseres på forsiden på foretakets hjemmeside på internett.

I § 2 første ledd foreslås også et krav om at lenken til Finansportalen skal komme tydelig frem på nettstedet.

Vi sier oss enige i kravet om plassering på forsiden, fordi en slik eksponering vil sikre synligheten for forbrukerne. Dette kravet er også ivaretatt i modellen som i dag er valgt av DNB, og som synes å virke etter hensikten.

Ettersom forsider på foretakenes hjemmesider har ulikt omfang og lengde, og dermed forutsetter ulik grad av leting hos brukeren for å finne fram til informasjon, finner vi det også ønskelig at det i forskriften stilles krav om at lenken skal være godt synlig for forbrukeren.

For å sikre at forskriften er robust over tid, og kan tilpasses endringer i husholdningens bruk av medier og digitale plattformer, bør en i tillegg inkludere et generelt krav til lenkens plassering som inkluderer flere typer digitale tjenester, herunder tjeneste på mindre formater. Blant annet kan det nevnes at dagens lenke til Finansportalen.no forsvinner i mobilversjonen av DNBs hjemmeside. Vi foreslår derfor at kravet til lenking også omfatter alle digitale tjenester og plattformer hvor priser og produkter presenteres.



4) Oppsummering - Forslag til endringer i forskriften

Med bakgrunn i ovenstående, foreslår vi at forskriftens ordlyd i §§ 1 og 2 justeres som følger :

§1 Lenke til Finansportalen

Finansforetak skal på forsiden på sine hjemmesider på internett, samt på alle digitale tjenester og plattformer hvor priser og produkter presenteres, ha en godt synlig lenke til [Finansportalen.no](https://finansportalen.no).

§ 2. Utforming av lenken

Lenken til [Finansportalen.no](https://finansportalen.no) skal utformes som følger:

«Du kan sammenlikne våre priser med priser fra andre selskaper på [Finansportalen.no](https://finansportalen.no)»

Vi har ingen merknader til § 3 i forslaget til forskrift.

Vennlig hilsen
FORBRUKERRÅDET

Randi Flesland
adm. dir.

Elisabeth Realfsen
avdelingsdirektør

Dette dokumentet er godkjent elektronisk og har derfor ikke signatur.