



Kommunal- og moderniseringsdepartementet

Billingstad, 19.11.2020

Innspill til nasjonal handlingsplan for bærekraftsmålene

Vi takker for muligheten til å komme med innspill til nasjonal handlingsplan for bærekraftsmålene. Dette er en handlingsplan vi ser frem til å følge og er glade for at dette nå skal komme på plass.

IKEA har tre satsningsområder innen bærekraft; en sunn og bærekraftig livsstil, sirkulær og klimapositiv og rettferdige og likestilte. Det betyr at vi skal inspirere flere mennesker til å leve et mer bærekraftig liv hjemme, vi skal bli klimapositive og fornye ressurser mens IKEA vokser og ha en positiv innvirkning på alle i IKEAs verdikjede.

Vi har følgende innspill til hvordan Norge kan oppnå FNs bærekraftsmål:

Null avfall til deponi av porselen og keramikk i Norge.

I dag er det heldigvis kun 0,6% av det vi kaster fra IKEA, som går til deponi. De 0,6% er porselen og keramikk. Selv om det kanskje høres lite ut, så utgjør det likevel 37 tonn årlig påfyll til deponi. Det finnes nemlig ikke noe mottak for å ta imot porselen eller keramikk i Norge. Vi jobber med vår samarbeidspartner, Norsk Gjenvinning på dette, men de har utfordringer med å skape en lønnsom løsning som dekker hele Norge. Det er per dags dato for mange ulikheter mellom kommune og fylke når det gjelder avfallshåndtering. For eksempel er det bare hos IKEA Leangen (Trondheim) vi kan levere inn trevirke og vite at det blir gjenvunnet og ikke brent, slik det gjør alle andre steder i landet hvor vi har varehus. Dermed brenner vi bort 1000 tonn trevirke hvert år, som kunne blitt material gjenvunnet.

Tiltak vi ønsker: Det trengs en langsiktig og helhetlig avfallsplan for Norge, som tydelig viser hvilke type materialer som skal material gjenvinnes i Norge. Det bør være en klar ambisjon om null avfall til deponi uavhengig av bransje, eller hvor i landet man befinner seg.

Det må bli billigere å reparere møbler og kjøpe brukt.

IKEA ønsker å inspirere flere til å ta vare på det man allerede har, og forlenge levetiden på møbler. Det finnes 83 millioner møbler i Norge i dag, og av disse kastes 3.3 millioner hvert eneste år av ulike grunner. Dette er alt for høyt, men det er per i dag ofte rimeligere å kjøpe nytt, enn å reparere. Mye av dette handler om høye avgifter på tjenester som reparasjon, som gjør det vanskelig for kundene å ta vare på det de allerede har. Vi har tjenester som Gjenbruksbutikken, og «IKEA kjøper tilbake» - hvor vi kjøper tilbake IKEA møbler fra våre kunder for å gi dem et nytt liv. I tillegg har vi startet opp sy-service på våre varehus. Her blir vi bremset av gamle lovverk, blant annet en 20 år gammel Brukthandellov. Loven krever at de som driver brukthandel, slik vi gjør i Gjenbruksbutikken, må søke løyve hos politiet. Loven krever også at brukte varer ikke kan

selges før etter 14 dager, fordi politiet skal ha tid til å sjekke varen. Dette har vi nå dispensasjon for, men noe vi må søke om jevnlig. I tillegg betales det merverdiavgift på møbelet første gang det selges som nytt, men i tillegg må det betales en merverdiavgift når det brukte møbelet selges igjen i vår Gjenbruksbutikk.

Tiltak vi ønsker: Brukthandeloven må revurderes og oppdateres til dagens situasjon. Merverdiavgift må reduseres på brukte møbler og produkter. Det må bli enklere for både bransjen og kundene til å kunne kjøpe brukte møbler til en lavere pris enn det vi gjør i dag. I tillegg mener vi at ved å redusere merverdiavgiften på reparasjonstjenester og setter høyere avgifter på produkter som ikke kan repareres, kan man bidra til et skifte mot en mer sirkulær og grønn økonomi.

Det må bli enda enklere å velge elektrisk

IKEA skal ha utslippsfri hjemlevering i hele Norge innen 2023. Vi har allerede startet i Oslo, men utviklingen har gått saktere enn ønsket ettersom det har vært vanskelig å få tak i de riktige kjøretøyene. Den største utfordringen, er at produktiviteten på elektriske biler sammenlignet med fossilbiler er langt lavere. Rekkevidden er fortsatt relativt lav, som betyr at bilene må lades ofte samtidig som det er begrensede lademuligheter.. For å kunne teste elektriske varebiler i Oslo investerte vi i hurtigladere på våre varehus. Vi er heldige fordi vi som en stor aktør har økonomien til å investere selv, , men vi ønsker også at flere skal ha muligheten til dette.

Tiltak vi ønsker: Vi trenger se en tydelig plan og infrastruktur av ladestasjoner som er tilpasset større varebiler og tungtransport. Ikke bare i byene, men også langs Norges hovedveier. Staten må fortsette, og ikke minst øke takten på tiltak og støtteordninger som gjør det enklere å gå over til elektrisk for å kompensere for tapt produktivitet. Det vil dessverre ta flere år, før det blir lønnsomt å velge elektrisk for næringslivet.

Vi har store ambisjoner for fremtiden og ønsker 2030 velkommen!

Med vennlig hilsen

for IKEA Norge:

Clare Rodgers

Administrerende direktør